慈濟科技大學

行銷與流通管理系

畢業生流向追蹤與雇主滿意度問卷調查

調查時間：110 年 10 月 1 日至 110 年 12 月 31 日

委託單位：慈濟科技大學實習就業組

執行單位：玥思創意工作室

目錄

壹、調查目的與研究方法.....1
貳、畢業生流向分析.....2
　一、108 學年度畢業生之流向分析.....2
　二、106 學年度畢業生之流向分析.....22
　三、104 學年度畢業生之流向分析.....43
參、雇主滿意度調查分析.....61
　一、調查目的與研究方法.....61
　二、企業基本資料分析.....61
　三、雇主滿意度調查分析.....62

表目錄

表 1.1.1 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....2
表 1.1.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....3
表 1.1.3 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型.....4
表 1.1.4 108 學年度行銷與流通管理系找到第 1 份工作所花費的時間.....6
表 1.1.5 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....7
表 1.1.6 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點.....9
表 1.1.7 108 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀.....10
表 1.1.8 108 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因.....11
表 1.1.9 至今還在尋找工作的最大可能原因.....11
表 1.1.10 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度.....12
表 1.1.11 目前的工作內容是否需要具備專業證照.....13
表 1.1.12 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度.....14
表 1.1.13 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度.....15
表 1.1.14 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助.....16
表 1.1.15 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力.....17
表 1.1.16 提升自我專業能力之類型.....17
表 1.1.17 選擇「進修」之類型.....18
表 1.1.18 選擇「準備考試或其他證照」之類型.....19
表 1.1.19 是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助.....20
表 1.1.20 學校職涯活動或就業服務的幫助之類型.....20
表 1.1.21 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....21
表 1.2.1 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....22
表 1.2.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....23
表 1.2.3 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型.....24
表 1.2.4 106 學年度行銷與流通管理系畢業生是否曾經轉換過公司.....25
表 1.2.5 截至目前轉換工作次數.....26
表 1.2.6 轉換工作主要原因.....27
表 1.2.7 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....28
表 1.2.8 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點.....30
表 1.2.9 106 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....31
表 1.2.10 106 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因.....32
表 1.2.11 選擇準備考試之類別分佈狀況.....32
表 1.2.12 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度.....33
表 1.2.13 目前的工作內容是否需要具備專業證照.....34
表 1.2.14 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度.....35
表 1.2.15 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度.....36

表 1.2.16 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助.....37
表 1.2.17 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力.....38
表 1.2.18 提升自我專業能力之類型.....38
表 1.2.19 選擇「準備考試或其他證照」之類型.....39
表 1.2.20 選擇「準備考試或其他證照」之類型.....39
表 1.2.21 從事進修或考試後，對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度.....40
表 1.2.22 106 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力.....41
表 1.2.23 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....42
表 1.3.1 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....43
表 1.3.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....44
表 1.3.3 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之服務的部門別.....45
表 1.3.4 104 學年度行銷與流通管理系畢業生目前是否擔任主管.....47
表 1.3.5 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作行業類別.....47
表 1.3.6 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....49
表 1.3.7 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點.....51
表 1.3.8 104 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....52
表 1.3.9 原就讀專業訓練課程對於目前工作之幫助程度.....53
表 1.3.10 哪種學習經驗對於現在工作最有幫助.....54
表 1.3.11 學校最應該幫學弟妹加強的能力.....55
表 1.3.12 學校對於哪些能力的培養最有幫助.....56
表 1.3.13 最想在學校哪一個學門進修.....58
表 1.3.14 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....60
表 2.1 填答者所屬企業之基本資料統計表.....61
表 2.2 雇主滿意度調查分析整體概況.....63
表 2.3 雇主滿意度平均分數最低項目.....64

圖目錄

圖 1.1.1 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....3
圖 1.1.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....4
圖 1.1.3 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型.....5
圖 1.1.4 108 學年度行銷與流通管理系找到第 1 份工作所花費的時間.....6
圖 1.1.5 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....8
圖 1.1.6 108 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....10
圖 1.1.7 108 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因.....11
圖 1.1.8 至今還在尋找工作的最大可能原因.....12
圖 1.1.9 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度.....13
圖 1.1.10 目前的工作內容是否需要具備專業證照.....13
圖 1.1.11 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度.....14
圖 1.1.12 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度.....15
圖 1.1.13 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助.....16
圖 1.1.14 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力.....17
圖 1.1.15 提升自我專業能力之類型.....18
圖 1.1.16 選擇「進修」之類型.....18
圖 1.1.17 選擇「準備考試或其他證照」之類型.....19
圖 1.1.18 是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助.....20
圖 1.1.19 學校職涯活動或就業服務的幫助之類型.....21
圖 1.1.20 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....21
圖 1.2.1 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....22
圖 1.2.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....23
圖 1.2.3 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型.....25
圖 1.2.4 106 學年度行銷與流通管理系畢業生是否曾經轉換過公司.....26
圖 1.2.5 截至目前轉換工作次數.....26
圖 1.2.6 轉換工作主要原因.....27
圖 1.2.7 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....29
圖 1.2.8 106 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....31
圖 1.2.9 106 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因.....32
圖 1.2.10 選擇準備考試之類別分佈狀況.....33
圖 1.2.11 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度.....34
圖 1.2.12 目前的工作內容是否需要具備專業證照.....34
圖 1.2.13 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度.....35
圖 1.2.14 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度.....36
圖 1.2.15 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助.....37
圖 1.2.16 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力.....38

圖 1.2.17 提升自我專業能力之類型.....38
圖 1.2.18 選擇「準備考試或其他證照」之類型.....39
圖 1.2.19 選擇「準備考試或其他證照」之類型.....40
圖 1.2.20 從事進修或考試後，對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度.....41
圖 1.2.21 106 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力.....42
圖 1.2.22 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....42
圖 1.3.1 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....43
圖 1.3.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....44
圖 1.3.3 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之服務的部門別.....46
圖 1.3.4 104 學年度行銷與流通管理系畢業生目前是否擔任主管.....47
圖 1.3.5 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作行業類別.....48
圖 1.3.6 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....50
圖 1.3.7 104 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....52
圖 1.3.8 原就讀專業訓練課程對於目前工作之幫助程度.....53
圖 1.3.9 哪種學習經驗對於現在工作最有幫助.....54
圖 1.3.10 學校最應該幫學弟妹加強的能力.....56
圖 1.3.11 學校對於哪些能力的培養最有幫助.....57
圖 1.3.12 最想在學校哪一個學門進修.....59
圖 1.3.13 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....60

壹、調查目的與研究方法

由慈濟科技大學實習就業組進行 108 學年度（畢業滿 1 年）、106 學年度（畢業滿 3 年）、104 學年度（畢業滿 5 年）行銷與流通管理系畢業生之追蹤調查，透過資料分析，瞭解畢業生的就業情況，進而將研究結果作為學校進行課程規劃與學生職能養成之重要依據。

調查說明如下：

1、調查對象：慈濟科技大學 108、106、104 學年度行銷與流通管理系畢業生。

2、調查時間：2021/10/1 至 2021/12/31。

3、調查方法：

針對慈濟科技大學 108、106、104 學年度行銷與流通管理系畢業生進行問卷調查與統計分析。

4、分析工具：IBM SPSS Statistics 22、Excel Pivot Tables。

5、研究母體：

慈濟科技大學 108 學年度畢業滿 1 年之行銷與流通管理系畢業生；

慈濟科技大學 106 學年度畢業滿 3 年之行銷與流通管理系畢業生；

慈濟科技大學 104 學年度畢業滿 5 年之行銷與流通管理系畢業生。

6、實際有效樣本數與達成率：

108 學年度：調查樣本數 32 份，實際有效樣本數 31 份，達成率 96.88%；

106 學年度：調查樣本數 24 份，實際有效樣本數 24 份，達成率 100%；

104 學年度：調查樣本數 24 份，實際有效樣本數 24 份，達成率 100%。

貳、畢業生流向分析

慈濟科技大學 108 學年度（畢業滿 1 年）、106 學年度（畢業滿 3 年）、104 學年度（畢業滿 5 年）行銷與流通管理系畢業生之追蹤調查與流向分析，分別說明如下：

一、108 學年度畢業生之流向分析

依「大專校院 108 學年度畢業滿 1 年學生流向追蹤問卷調查」題目，可區分為就業流向、就業條件及學習回饋等三個部分，合計 14 個題目。

（一）就業流向

此部份共有 6 個題目。其調查分析如下：

第 1 題：您目前的工作狀況為何？

慈濟科技大學 108 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作狀況以「全職工作」較多，有 27 人，占 87.10%；「部分工時」與「目前非就業中」較少，各有 2 人，合計占 12.9%。（表 1.1.1 及圖 1.1.1）

表 1.1.1 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

選項	人數	百分比
全職工作	27	87.10%
部分工時	2	6.45%
家管/料理家務者	0	0.00%
目前非就業中	2	6.45%
合計	31	100%

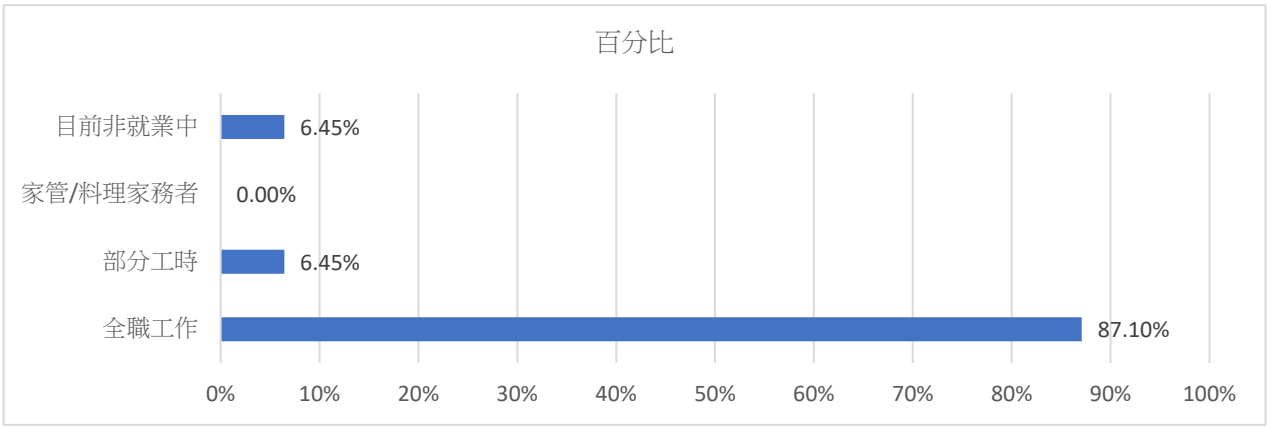


圖 1.1.1 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

由表 1.1.2 及圖 1.1.2 可知，108 學年度行銷與流通管理系畢業生為全職工作者，其任職機構性質以「企業（包括民營企業或國營企業等）」最多，有 17 人，占 62.96%；「政府部門（含職業軍人）」與「其他」居次，各有 4 人，合計占 29.62%；「學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）」與「自由工作者」最少，各有 1 人，合計占 7.4%。

表 1.1.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

選項	人數	百分比
企業（包括民營企業或國營企業等）	17	62.96%
政府部門（含職業軍人）	4	14.81%
學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）	1	3.70%
非營利機構	0	0.00%
創業	0	0.00%
自由工作者	1	3.70%
其他	4	14.81%
合計	27	100%

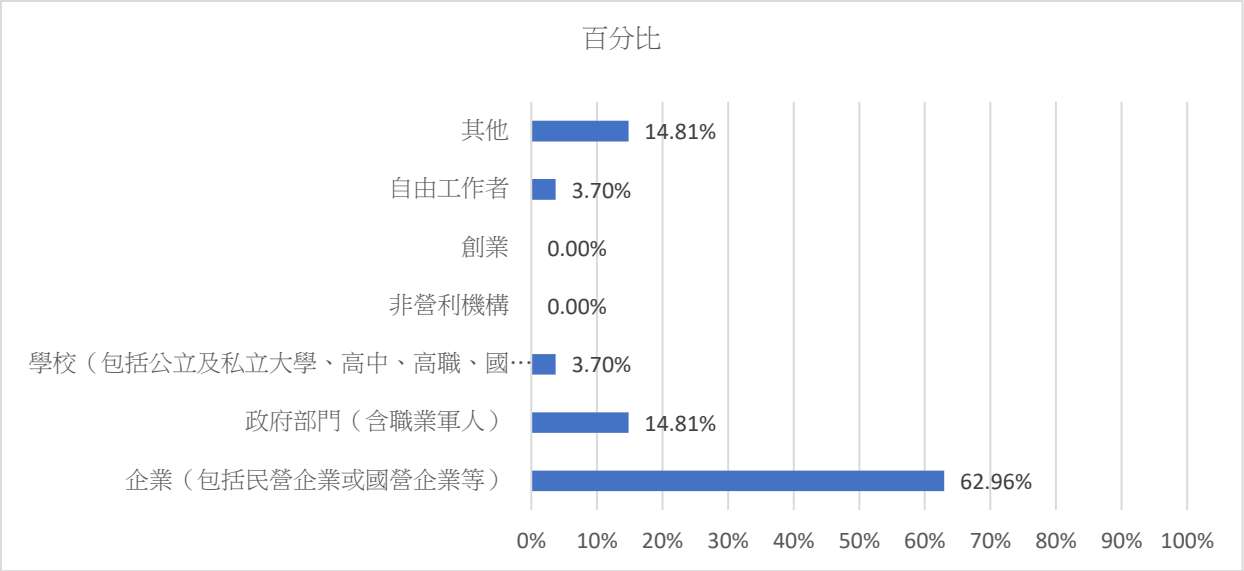


圖 1.1.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

第 2 題：您現在工作職業類型為何？

慈濟科技大學 108 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作職業類型以「行銷與銷售類」最多，有 12 人，占 41.38%；「製造類」、「物流運輸類」、「資訊科技類」、「金融財務類」、「個人及社會服務類」、「休閒與觀光旅遊類」居次，各有 2 人，合計占 41.4%；「天然資源、食品與農業類」、「醫療保健類」、「企業經營管理類」、「政府公共事務類」、「教育與訓練類」最少，各有 1 人，合計占 17.25%。（表 1.1.3 及圖 1.1.3）

表 1.1.3 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型

選項	人數	百分比
建築營造類	0	0.00%
製造類	2	6.90%
科學、技術、工程、數學類	0	0.00%
物流運輸類	2	6.90%
天然資源、食品與農業類	1	3.45%
醫療保健類	1	3.45%
藝文與影音傳播類	0	0.00%
資訊科技類	2	6.90%
金融財務類	2	6.90%
企業經營管理類	1	3.45%

行銷與銷售類	12	41.38%
政府公共事務類	1	3.45%
教育與訓練類	1	3.45%
個人及社會服務類	2	6.90%
休閒與觀光旅遊類	2	6.90%
司法、法律與公共安全類	0	0.00%
合計	29	100%

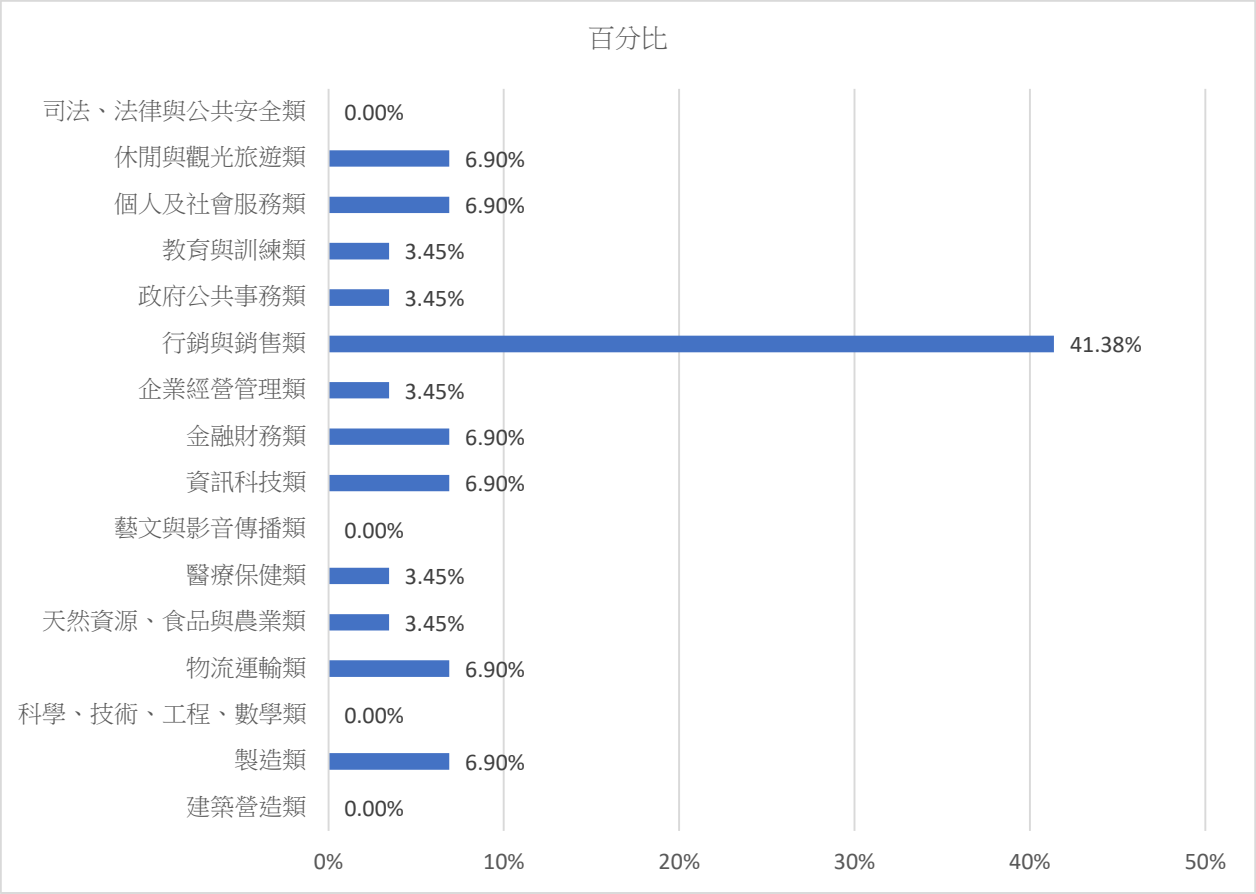


圖 1.1.3 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型

第 3 題：您畢業後花了多久時間找到第 1 份工作？

由表 1.1.4 及圖 1.1.4 可知，慈濟科技大學 108 學年度行銷與流通管理系畢業生在「1 個月內」找到第 1 份工作的有 15 人，占 51.72%。在「1 個月以上至 3 個月內」找到第 1 份工作的有 8 人，合計占 27.59%；亦即在 3 個月內找到第 1 份工作（包含畢業前已有專職工作）的合計有 25 人，占 86.21%。在「3 個月以上至 6 個月內」找到第 1 份工作的有 2 人，占 6.90%；亦即在半年內找到第 1 份工作（包含畢業前已有專職工作）的合計有 27 人，占 93.10%。而花了「6 個月以上」找到第 1 份工作的有 2 人，占 6.90%。資料顯示，多數畢業生均在 6 個月至 7 個月以內找到第 1 份工作。

表 1.1.4 108 學年度行銷與流通管理系找到第 1 份工作所花費的時間

選項	人數	百分比
約 1 個月內	15	51.72%
約 1 個月以上至 2 個月內	7	24.14%
約 2 個月以上至 3 個月內	1	3.45%
約 3 個月以上至 4 個月內	1	3.45%
約 4 個月以上至 6 個月內	1	3.45%
約 6 個月以上	2	6.90%
畢業前已有專職工作	2	6.90%
合計	29	100%

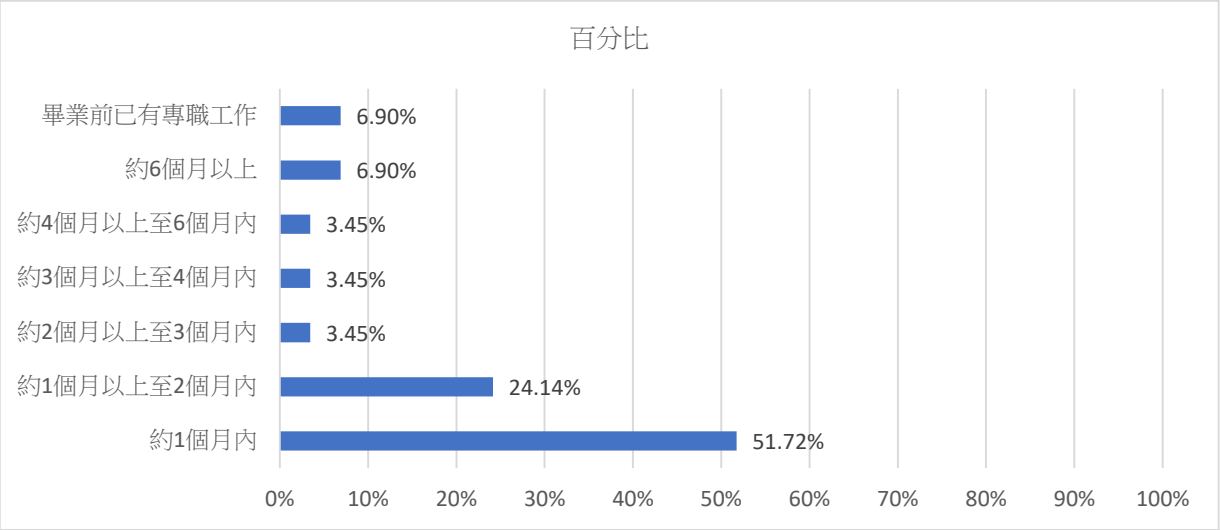


圖 1.1.4 108 學年度行銷與流通管理系找到第 1 份工作所花費的時間

第 4 題：您現在工作平均每月收入為何？

由表 1.1.5 及圖 1.1.5 可知，慈濟科技大學 108 學年度行銷與流通管理系畢業生其平均每月收入以「25,001 元至 28,000 元」與「28,001 元至 31,000 元」最多，各有 7 人，合計占 48.28%；「22,001 元至 25,000 元」與「31,001 元至 34,000 元」則居次，各有 5 人，合計占 34.48%。亦即平均每月收入為 22,001 元至 34,000 元的合計有 24 人，占 82.76%。

表 1.1.5 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

選項	人數	百分比
22,000 元以下	2	6.90%
22,001 元至 25,000 元	5	17.24%
25,001 元至 28,000 元	7	24.14%
28,001 元至 31,000 元	7	24.14%
31,001 元至 34,000 元	5	17.24%
34,001 元至 37,000 元	3	10.34%
37,001 元至 40,000 元	0	0.00%
40,001 元至 43,000 元	0	0.00%
43,001 元至 46,000 元	0	0.00%
46,001 元至 49,000 元	0	0.00%
49,001 元至 52,000 元	0	0.00%
52,001 元至 55,000 元	0	0.00%
55,001 元至 60,000 元	0	0.00%
60,001 元至 65,000 元	0	0.00%
65,001 元至 70,000 元	0	0.00%
70,001 元至 75,000 元	0	0.00%
75,001 元至 80,000 元	0	0.00%
80,001 元至 85,000 元	0	0.00%
85,001 元至 90,000 元	0	0.00%
90,001 元至 95,000 元	0	0.00%
95,001 元至 100,000 元	0	0.00%
100,001 元至 110,000 元	0	0.00%
110,001 元至 120,000 元	0	0.00%

120,001 元至 130,000 元	0	0.00%
130,001 元至 140,000 元	0	0.00%
140,001 元至 150,000 元	0	0.00%
150,001 元至 170,000 元	0	0.00%
170,001 元至 190,000 元	0	0.00%
190,001 元至 210,000 元	0	0.00%
210,001 元以上	0	0.00%
合計	29	100%

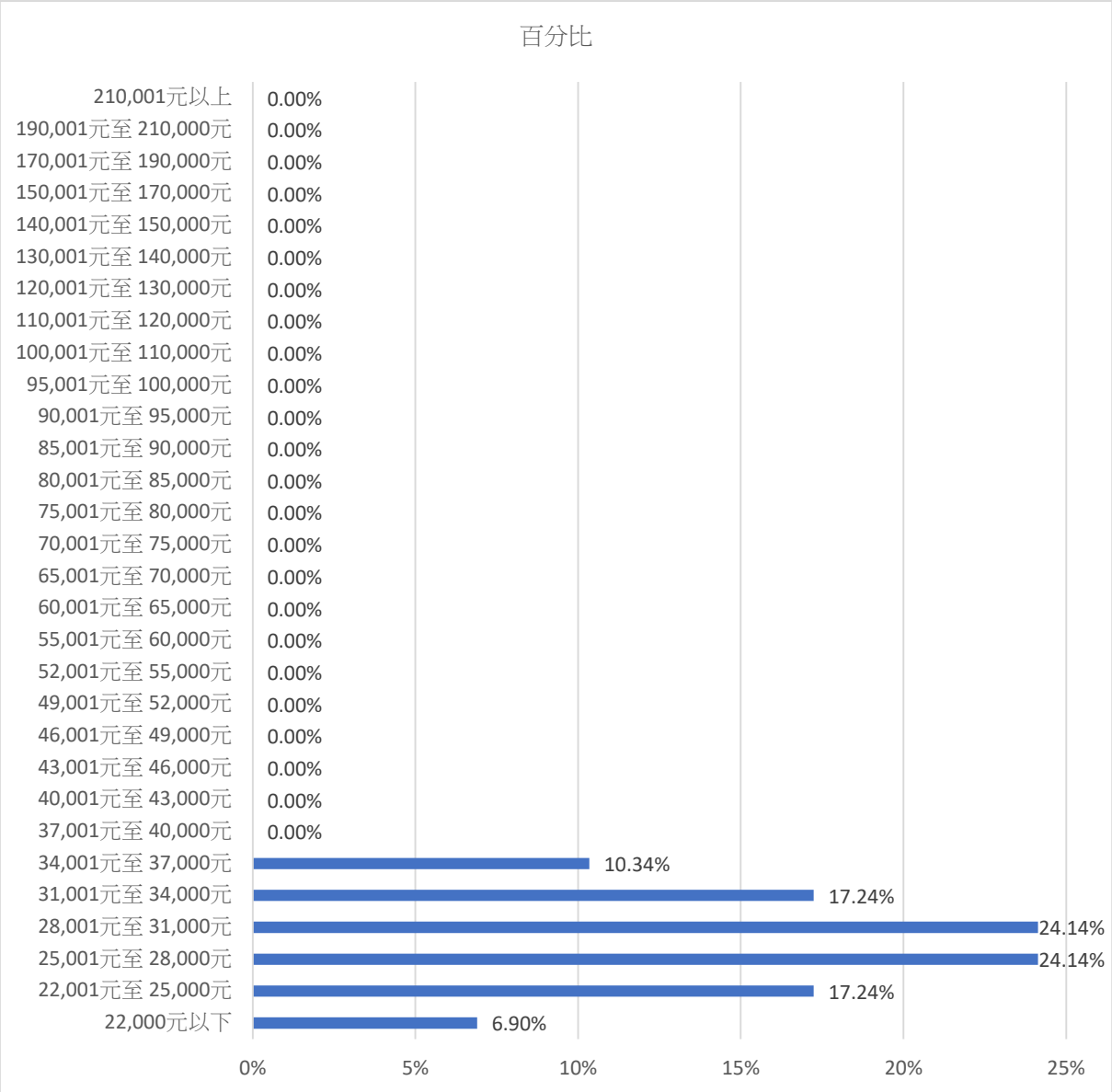


圖 1.1.5 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

第 5 題：請問您現在主要的工作所在地點為何？

由表 1.1.6 可知，慈濟科技大學 108 學年度行銷與流通管理系畢業生的工作所在地點為「境內」的有 28 人，為「境外」的有 1 人。其中，境內以「花蓮縣」最多，有 16 人，占 55.17%；「台南市」、「高雄市」與「宜蘭縣」居次，各有 2 人，合計占 20.69%。無畢業校友的地點有桃園市、新竹市、苗栗縣、台中市、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、屏東縣、連江縣、金門縣及澎湖縣。

表 1.1.6 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點

選項	人數	百分比
基隆市	1	3.45%
新北市	1	3.45%
台北市	1	3.45%
桃園市	0	0.00%
新竹縣	1	3.45%
新竹市	0	0.00%
苗栗縣	0	0.00%
台中市	0	0.00%
南投縣	1	3.45%
彰化縣	0	0.00%
雲林縣	0	0.00%
嘉義縣	0	0.00%
嘉義市	0	0.00%
台南市	2	6.90%
高雄市	2	6.90%
屏東縣	0	0.00%
台東縣	1	3.45%
花蓮縣	16	55.17%
宜蘭縣	2	6.90%
連江縣	0	0.00%
金門縣	0	0.00%
澎湖縣	0	0.00%
境外	1	3.45%
合計	29	100%

再將各縣市區分出四個地區，分別為「北部地區（基隆市、新北市、台北市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣）」、「中部地區（台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市）」、「南部地區（台南市、高雄市、屏東縣）」及「東部、離島及其他地區（台東縣、花蓮縣、宜蘭縣、連江縣、金門縣、澎湖縣）」。

由表 1.1.7 及圖 1.1.6 可知，行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之「地區」分佈狀況以「東部、離島及其他地區」最多，有 19 人，占 67.86%；「北部地區」與「南部地區」居次，各有 4 人，合計占 28.57%；「中部地區」最少，有 1 人，占 3.57%。

表 1.1.7 108 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀

選項	人數	百分比
北部地區	4	14.29%
中部地區	1	3.57%
南部地區	4	14.29%
東部、離島及其他地區	19	67.86%
合計	28	100%

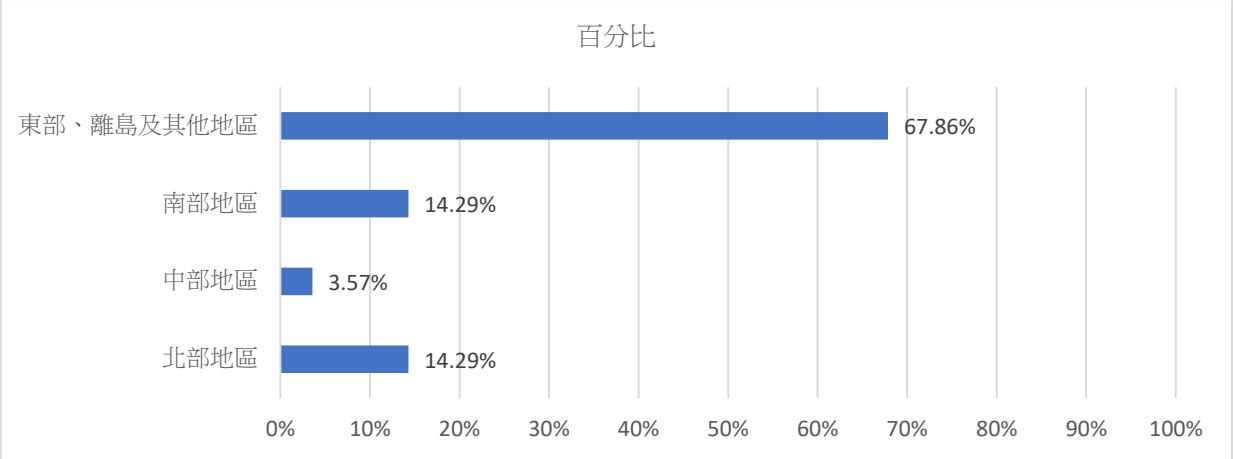


圖 1.1.6 108 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

第 6 題：您目前未就業的原因為何？

慈濟科技大學 108 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因，以「進修中」與「尋找工作中」為主，各有 1 人。（表 1.1.8 及圖 1.1.7）

表 1.1.8 108 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因

選項	人數	百分比
進修中	1	50.00%
服役中或等待服役中	0	0.00%
準備考試	0	0.00%
尋找工作中	1	50.00%
其他	0	0.00%
合計	2	100%

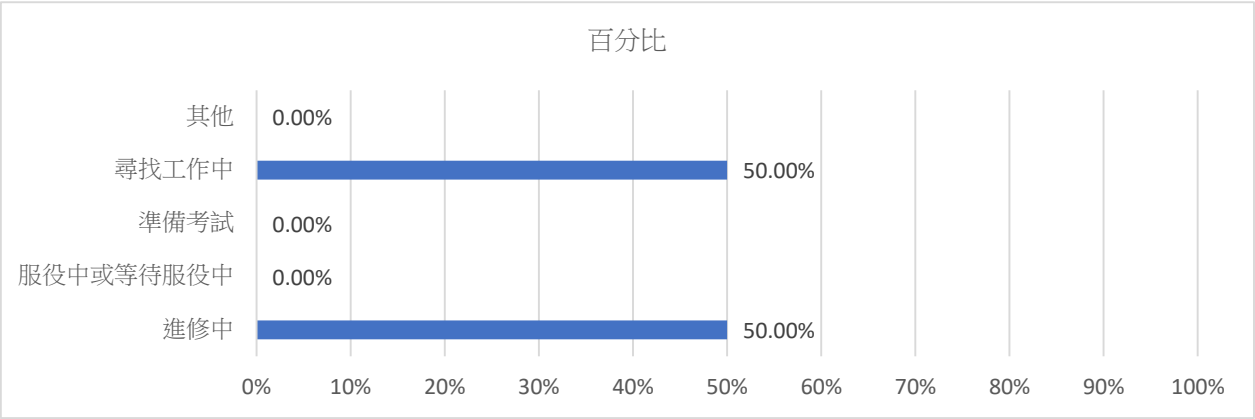


圖 1.1.7 108 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因

由表 1.1.9 及圖 1.1.8 可知，選擇「尋找工作中」的畢業生，有 1 人，其到現在還在尋找工作的最大可能原因為「對工作內容不滿意」。

表 1.1.9 至今還在尋找工作的最大可能原因

選項	人數	百分比
沒有工作機會	0	0.00%
薪水不滿意	0	0.00%
公司財務或制度不穩健	0	0.00%
工作地點不適合	0	0.00%
與所學不符	0	0.00%
不符合家人的期望	0	0.00%
工作內容不滿意	1	100.00%
其他	0	0.00%
合計	1	100%

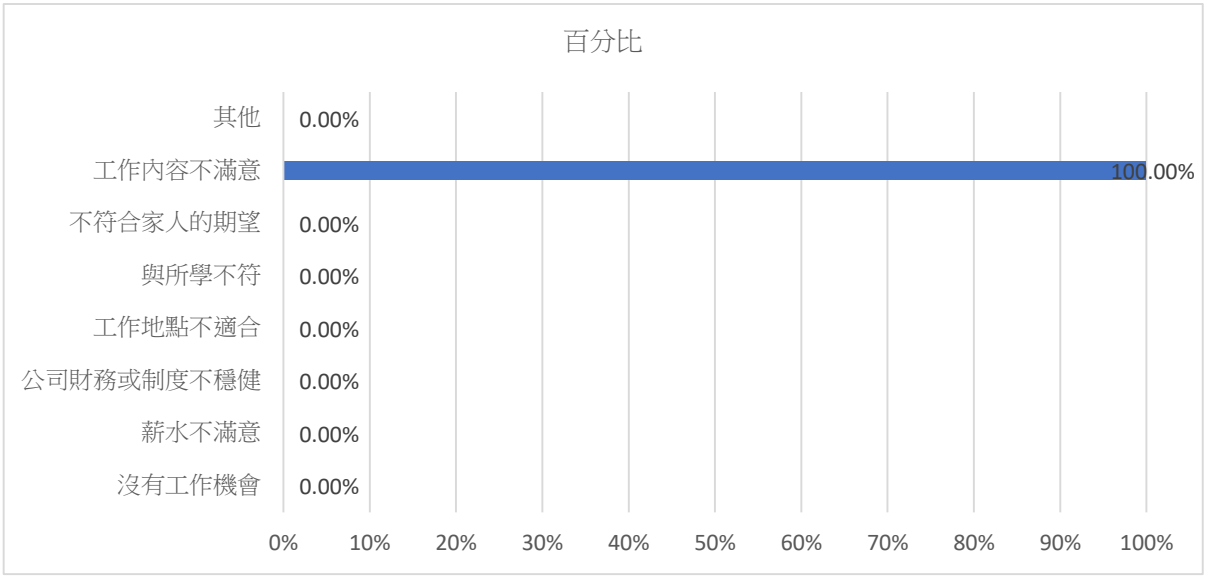


圖 1.1.8 至今還在尋找工作的最大可能原因

（二）就業條件

此部份共有 3 個題目。其調查分析如下：

第 7 題：您目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度為何？

慈濟科技大學 108 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度，以「普通」最多，有 13 人，占 44.83%；「符合」居次，有 9 人，占 31.03%；「非常符合」與「非常不符合」各有 3 人，合計占 20.69%；「不符合」最少，有 1 人，占 3.45%。（表 1.1.10 及圖 1.1.9）

表 1.1.10 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度

選項	人數	百分比
非常符合	3	10.34%
符合	9	31.03%
普通	13	44.83%
不符合	1	3.45%
非常不符合	3	10.34%
合計	29	100%

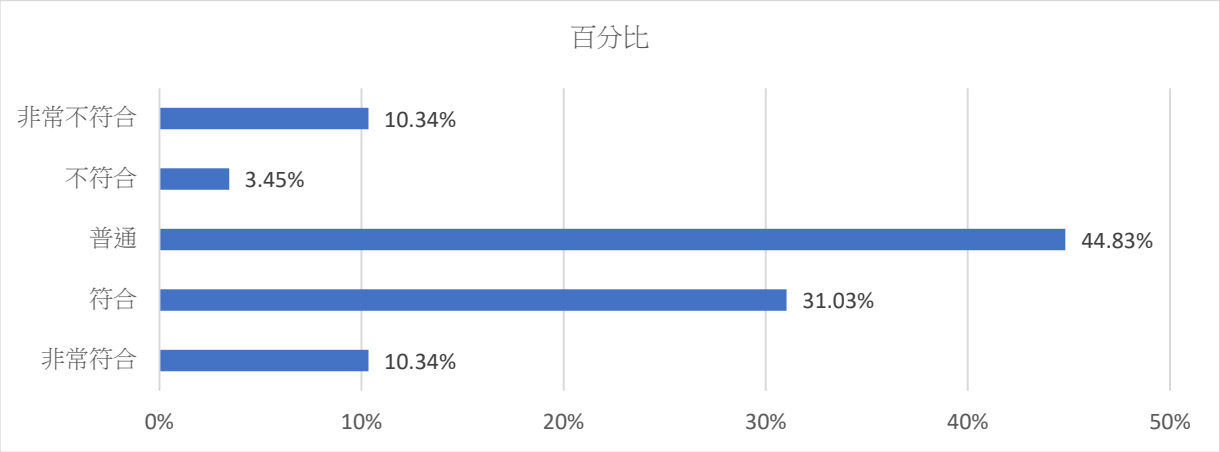


圖 1.1.9 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度

第 8 題：您目前的工作內容是否需要具備專業證照？

慈濟科技大學 108 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前的工作內容是否需要具備專業證照，「需要」的有 7 人，占 24.14%；「不需要」的有 22 人，占 75.86%。(表 1.1.11 及圖 1.1.10)

表 1.1.11 目前的工作內容是否需要具備專業證照

選項	人數	百分比
需要	7	24.14%
不需要	22	75.86%
合計	29	100%

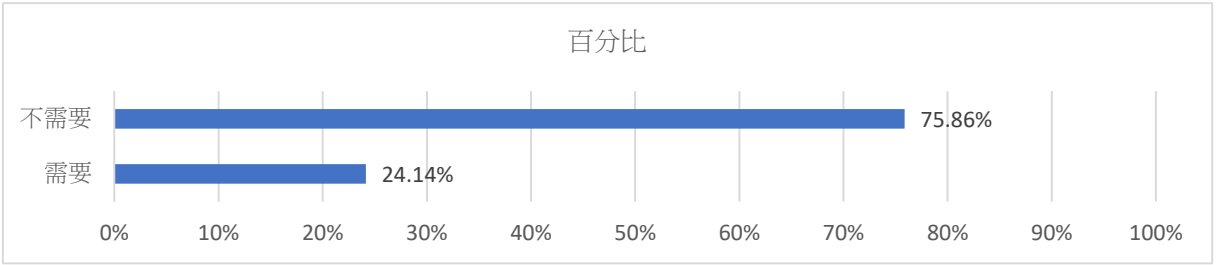


圖 1.1.10 目前的工作內容是否需要具備專業證照

第 9 題：您對目前工作的整體滿意度為何？

慈濟科技大學 108 學年度行銷與流通管理系畢業生對目前工作的整體滿意度，以「普通」最多，有 13 人，占 44.83%；「滿意」居次，有 11 人，占 37.93%；「不滿意」有 3 人，占 10.34%；「非常滿意」最少，有 2 人，占 6.90%。（表 1.1.12 及圖 1.1.11）

表 1.1.12 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度

選項	人數	百分比
非常滿意	2	6.90%
滿意	11	37.93%
普通	13	44.83%
不滿意	3	10.34%
非常不滿意	0	0.00%
合計	29	100%

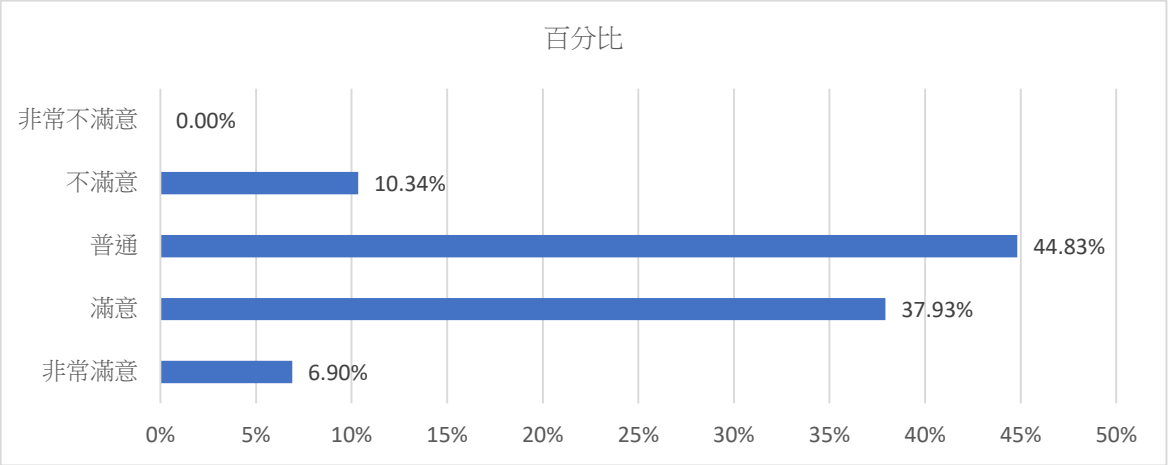


圖 1.1.11 108 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度

（三）學習回饋

此部份共有 5 個題目。其調查分析如下：

第 10 題：您目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程，其相符程度為何？

慈濟科技大學 108 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程的相符程度，以「普通」最多，有 13 人，占 44.83%；「符合」居次，有 6 人，占 20.69%；「不符合」與「非常不符合」各有 4 人，合計占 27.59%；「非常符合」最少，有 2 人，占 6.90%。（表 1.1.13 及圖 1.1.12）

表 1.1.13 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度

選項	人數	百分比
非常符合	2	6.90%
符合	6	20.69%
普通	13	44.83%
不符合	4	13.79%
非常不符合	4	13.79%
合計	29	100%

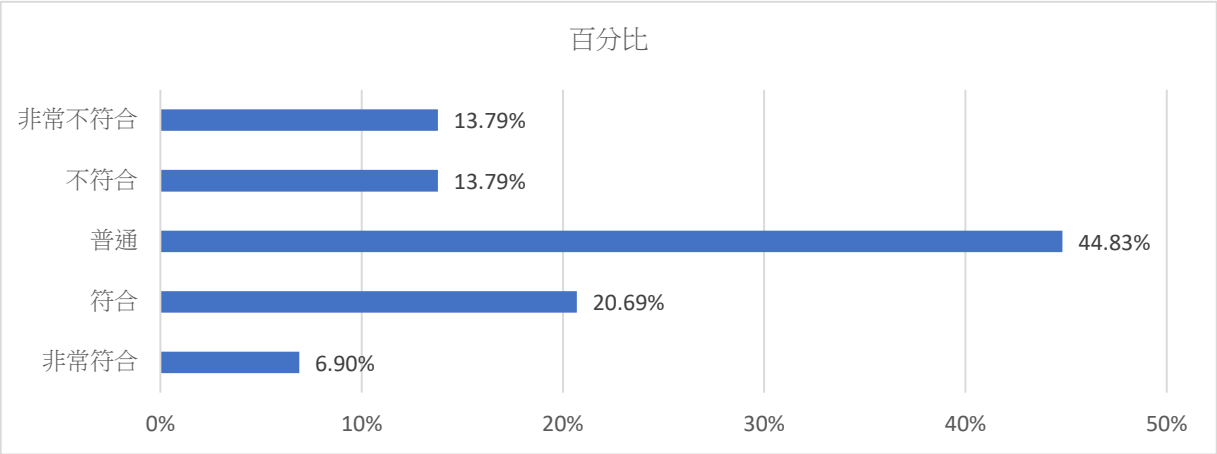


圖 1.1.12 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度

第 11 題：您在學期間以下哪些「學習經驗」對於現在工作有所幫助？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 108 學年度行銷與流通管理系畢業生認為在學期間，以「專業知識、知能傳授」與「建立同學及老師人脈」對於現在工作最有幫助，各有 12 人，占 50.00%；第二為「校外業界實習」，有 5 人，占 10.42%。（表 1.1.14 及圖 1.1.13）

表 1.1.14 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助

選項	人數	百分比
專業知識、知能傳授	12	25.00%
建立同學及老師人脈	12	25.00%
校內實務課程	4	8.33%
校外業界實習	5	10.42%
社團活動	3	6.25%
語言學習	3	6.25%
參與國際交流活動	2	4.17%
志工服務、服務學習	3	6.25%
擔任研究或教學助理	0	0.00%
其他訓練	4	8.33%
企業參訪、職涯講座(業界座談)	0	0.00%
合計	48	100%

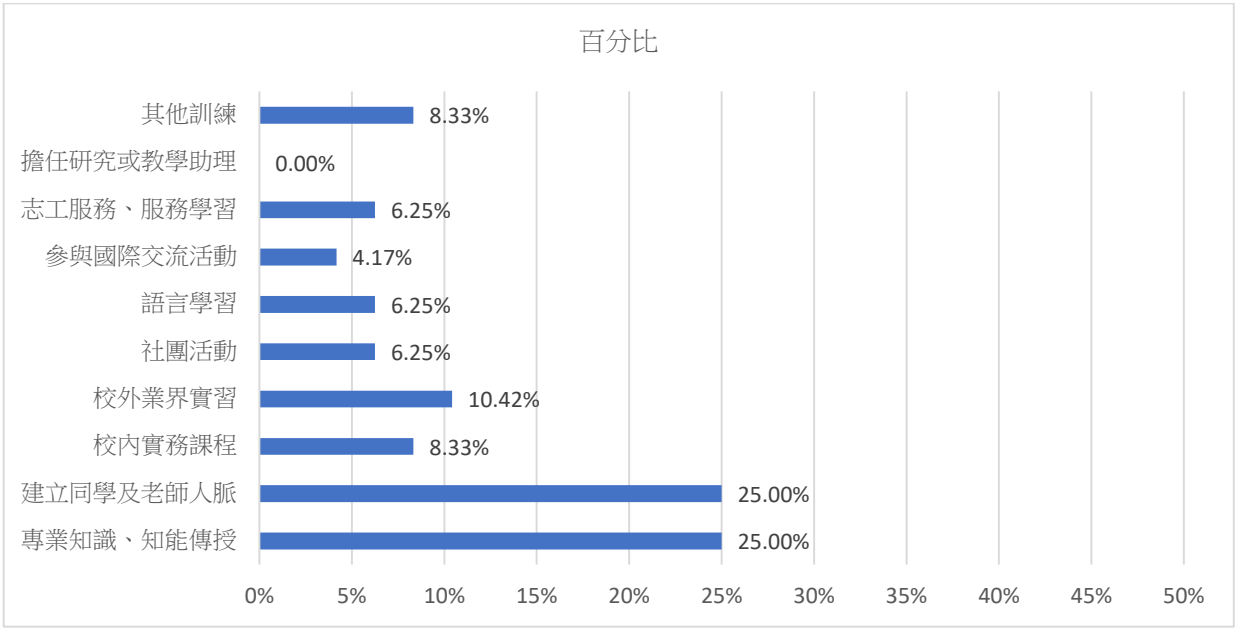


圖 1.1.13 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助

第 12 題：您是否為了工作或自我生涯發展從事進修或考試，提升自我專業能力？

慈濟科技大學 108 學年度行銷與流通管理系畢業生，回答「有」為了工作或自我生涯發展，從事進修或考試，提升自我專業能力的有 14 人，占 48.28%；回答「沒有」的有 15 人，占 51.72%。資料顯示，有與沒有的比例接近 4：6。（表 1.1.15 及圖 1.1.14）

表 1.1.15 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力

選項	人數	百分比
有	14	48.28%
沒有	15	51.72%
合計	29	100%

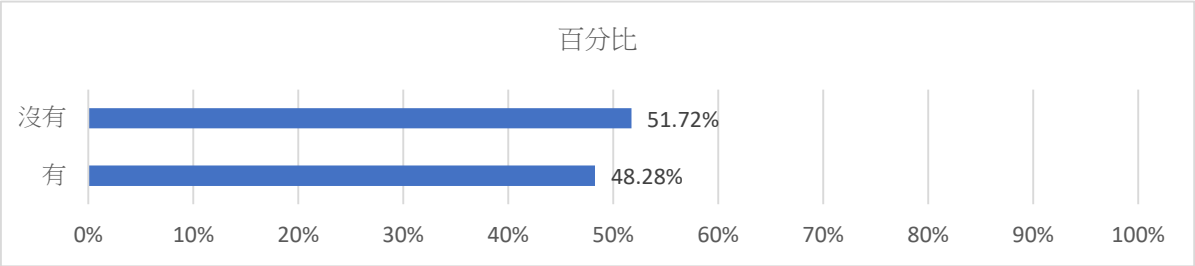


圖 1.1.14 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力

為了工作或自我生涯發展，會從事進修或考試而提升自我專業能力的畢業生，合計有 14 人。其中又以「準備考試或其他證照」較多，有 11 人，占 78.57%；「進修」較少，有 2 人，占 14.29%。（表 1.1.16 及圖 1.1.15）

表 1.1.16 提升自我專業能力之類型

選項	人數	百分比
進修	2	14.29%
準備考試或其他證照	11	78.57%
其他	1	7.14%
合計	14	100%

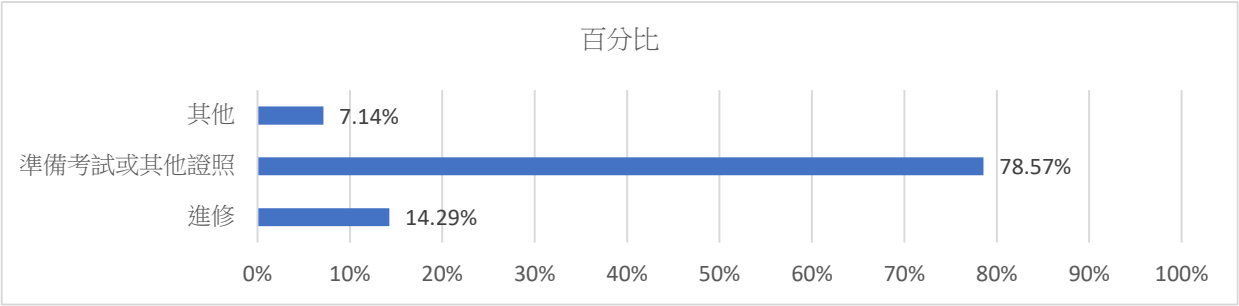


圖 1.1.15 提升自我專業能力之類型

由表 1.1.17 及圖 1.1.16 可知，選擇「進修」作為提升自我專業能力的畢業生，合計有 2 人，分別為「國內大專校院進修」與「出國進修」各有 1 人。

表 1.1.17 選擇「進修」之類型

選項	人數	百分比
國內大專校院進修	1	50.00%
出國進修	1	50.00%
合計	2	100%

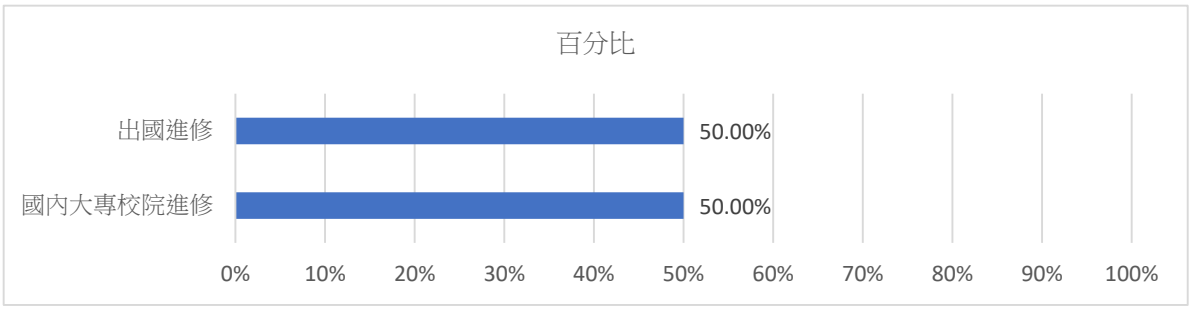


圖 1.1.16 選擇「進修」之類型

由表 1.1.18 及圖 1.1.17 可知，選擇「準備考試或其他證照」作為提升自我專業能力的畢業生，合計有 11 人。其中又以「國家考試」最多，有 5 人，占 45.45%；「技術士證照」居次，有 3 人，占 27.27%；「電腦認證」第三，有 2 人，占 18.18%。

表 1.1.18 選擇「準備考試或其他證照」之類型

選項	人數	百分比
國家考試	5	45.45%
技術士證照	3	27.27%
金融證照	1	9.09%
教師證	0	0.00%
語言證照	0	0.00%
電腦認證	2	18.18%
合計	11	100%

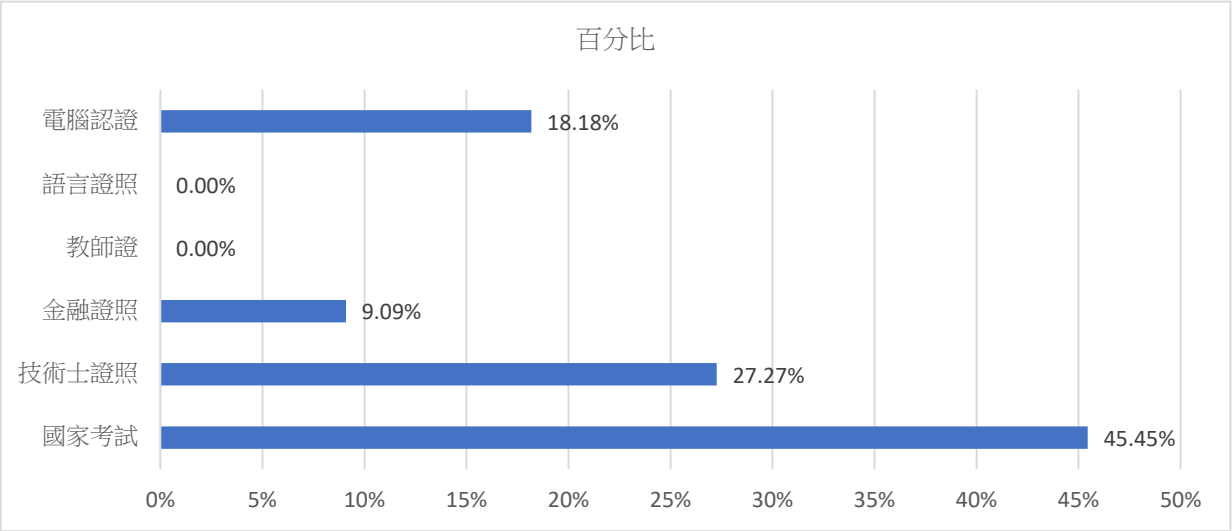


圖 1.1.17 選擇「準備考試或其他證照」之類型

第 13 題：您參與過學校哪些職涯活動或就業服務的幫助？(可複選，至多 3 項)

調查慈濟科技大學 108 學年度行銷與流通管理系畢業生，是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助，「有」參與過的有 12 人，占 38.71%；「沒有」參與過的有 19 人，占 61.29%。(表 1.1.19 及圖 1.1.18)

表 1.1.19 是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助

選項	人數	百分比
有	12	38.71%
沒有	19	61.29%
合計	31	100%

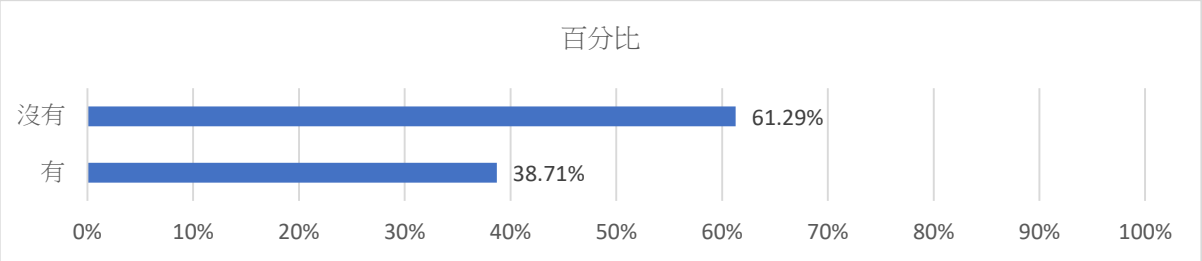


圖 1.1.18 是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助

有參與過學校職涯活動或就業服務的幫助之畢業生，以參與「業界實習、參訪」最多，有 10 人，占 31.25%；第二為「大專校院就業職能平台(UCAN)」、「職涯諮詢、就業諮詢」與「校內工讀」，各有 5 人，合計占 46.88%。資料顯示，以「企業徵才說明」與「校園企業徵才博覽會」最少，各有 1 人，合計占 6.25%。(表 1.1.20 及圖 1.1.19)

表 1.1.20 學校職涯活動或就業服務的幫助之類型

選項	人數	百分比
大專校院就業職能平台(UCAN)	5	15.63%
職涯諮詢、就業諮詢	5	15.63%
職涯發展課程(演講)及活動	3	9.38%
業界實習、參訪	10	31.25%
企業徵才說明	1	3.13%
校園企業徵才博覽會	1	3.13%
定期工作訊息	0	0.00%
校內工讀	5	15.63%
校外工讀	2	6.25%
其他	0	0.00%
合計	32	100%

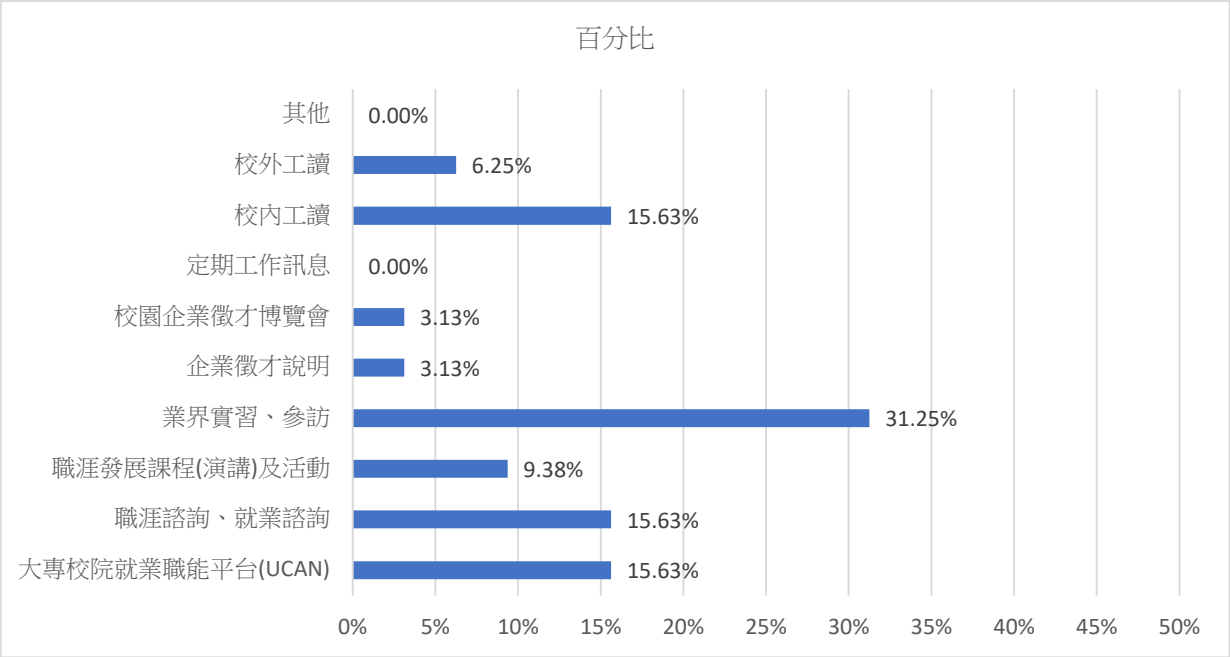


圖 1.1.19 學校職涯活動或就業服務的幫助之類型

第 14 題：您是否願意返校分享，並提供產學合作的機會？

調查慈濟科技大學 108 學年度行銷與流通管理系畢業生，是否願意返校分享，並提供產學合作的機會，「願意」的有 5 人，占 17.24%；「不願意」的有 24 人，占 82.76%。（表 1.1.21 及圖 1.1.20）

表 1.1.21 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

選項	人數	百分比
願意	5	17.24%
不願意	24	82.76%
合計	29	100%

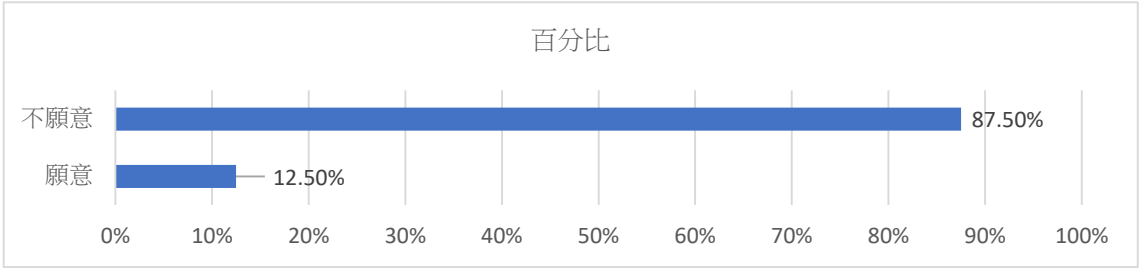


圖 1.1.20 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

二、106 學年度畢業生之流向分析

依「大專校院 106 學年度畢業滿 3 年學生流向追蹤問卷調查」題目，可區分為就業流向、就業條件及學習回饋等三個部分，合計 15 個題目。

（一）就業流向

此部份共有 6 個題目。其調查分析如下：

第 1 題：您目前的工作狀況為何？

慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作狀況以「全職工作」最多，有 22 人，占 91.67%；「家管/料理家務者」與「目前非就業中」較少，各有 1 人，合計占 8.33%。（表 1.2.1 及圖 1.2.1）

表 1.2.1 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

選項	人數	百分比
全職工作	22	91.67%
部分工時	0	0.00%
家管/料理家務者	1	4.17%
目前非就業中	1	4.17%
合計	24	100%

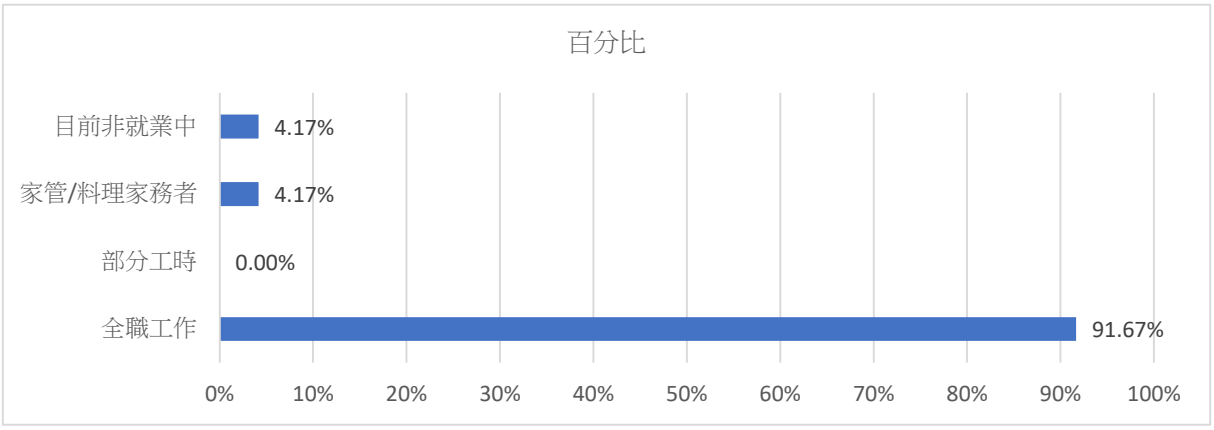


圖 1.2.1 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

由表 1.2.2 及圖 1.2.2 可知，106 學年度行銷與流通管理系畢業生為全職工作者，其任職機構性質以「企業（包括民營企業或國營企業等）」最多，有 14 人，占 63.64%；「其他」居次，有 3 人，占 13.64%；「政府部門（包括職業軍人）」第三，有 2 人，占 9.09%；「學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）」、「非營利機構」與「創業」最少，各有 1 人，合計占 13.64%。

表 1.2.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

選項	人數	百分比
企業（包括民營企業或國營企業等）	14	63.64%
政府部門（包括職業軍人）	2	9.09%
學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）	1	4.55%
非營利機構	1	4.55%
創業	1	4.55%
自由工作者	0	0.00%
其他	3	13.64%
合計	22	100%

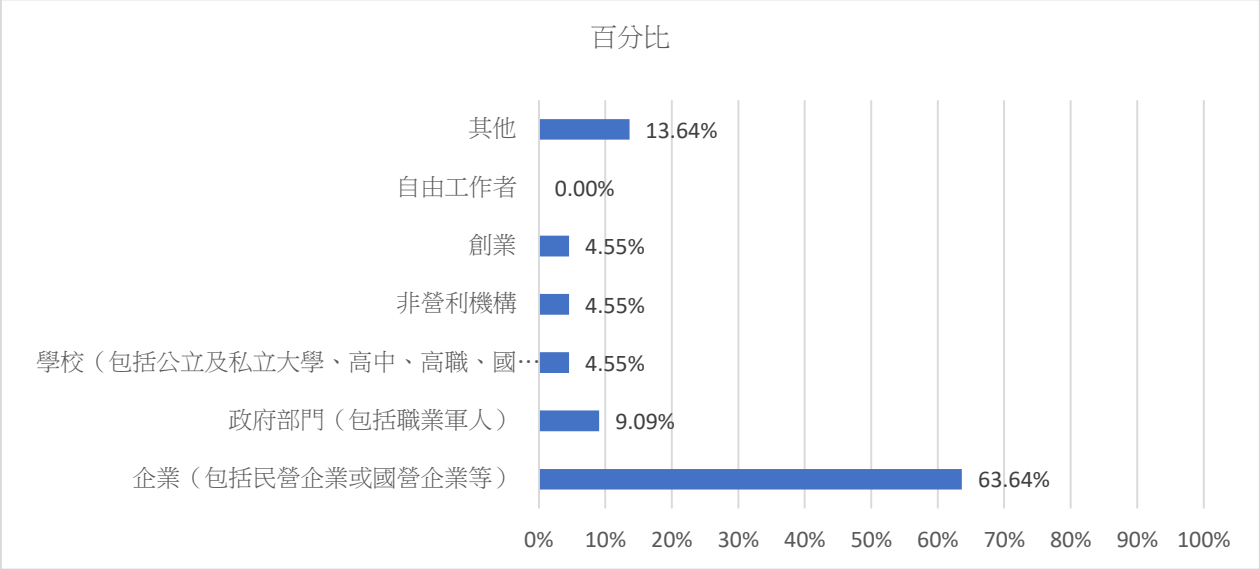


圖 1.2.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

第 2 題：您現在工作職業類型為何？

慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作職業類型以「製造類」與「行銷與銷售類」最多，各有 3 人，合計占 27.27%；「藝文與影音傳播類」、「金融財務類」、「企業經營管理類」、「政府公共事務類」、「個人及社會服務類」與「休閒與觀光旅遊類」居次，各有 2 人，合計占 15%；「物流運輸類」各有 2 人，合計占 54.55%；「物流運輸類」、「天然資源、食品與農業類」、「醫療保健類」、「資訊科技類」最少，各有 1 人，合計占 18.18%。（表 1.2.3 及圖 1.2.3）

表 1.2.3 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型

選項	人數	百分比
建築營造類	0	0.00%
製造類	3	13.64%
科學、技術、工程、數學類	0	0.00%
物流運輸類	1	4.55%
天然資源、食品與農業類	1	4.55%
醫療保健類	1	4.55%
藝文與影音傳播類	2	9.09%
資訊科技類	1	4.55%
金融財務類	2	9.09%
企業經營管理類	2	9.09%
行銷與銷售類	3	13.64%
政府公共事務類	2	9.09%
教育與訓練類	0	0.00%
個人及社會服務類	2	9%
休閒與觀光旅遊類	2	9.09%
司法、法律與公共安全類	0	0.00%
合計	22	100%

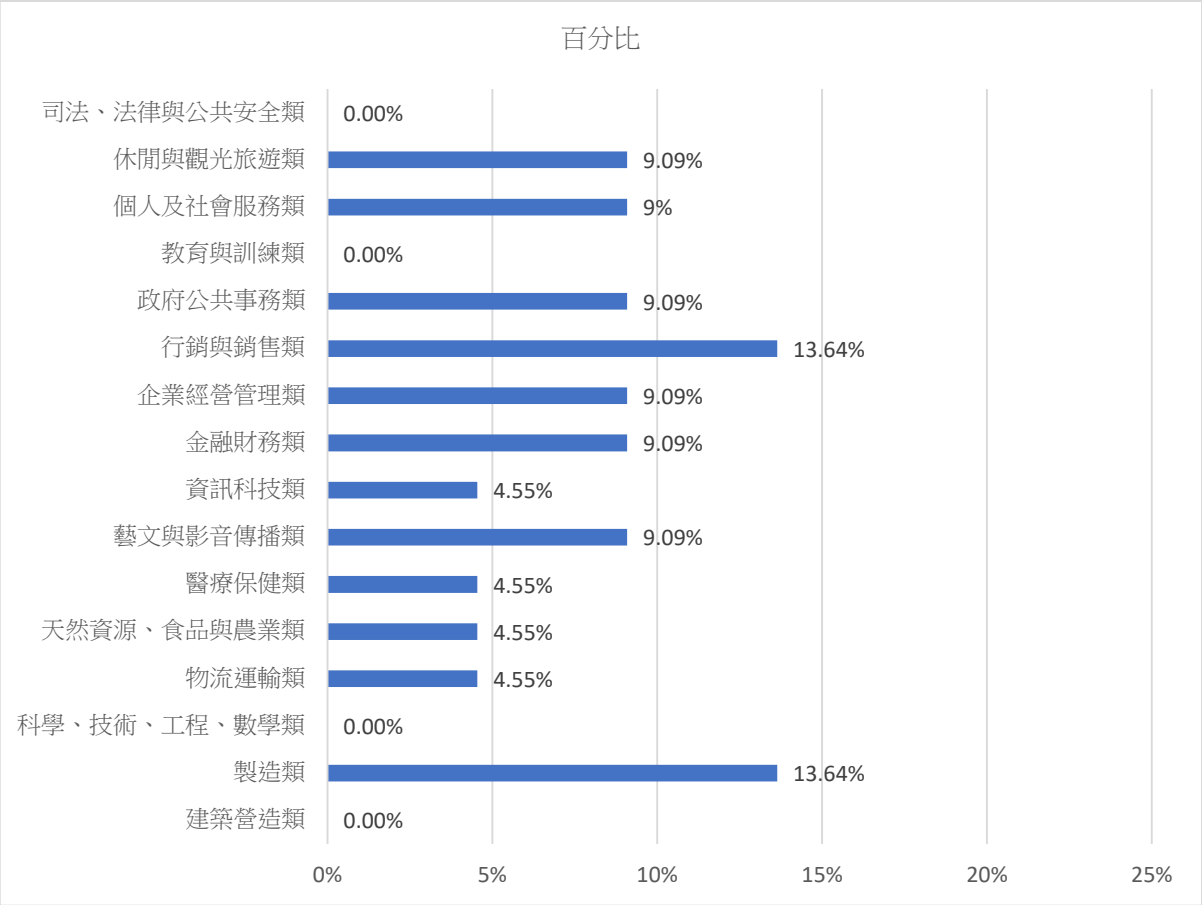


圖 1.2.3 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型

第 3 題：您從學校畢業後至今，是否曾經轉換過公司？

慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生從學校畢業後至今，是否曾經轉換過公司，回答「是」的有 12 人，占 54.55%；回答「否」的有 10 人，占 45.45%。（表 1.2.4 及圖 1.2.4）

表 1.2.4 106 學年度行銷與流通管理系畢業生是否曾經轉換過公司

選項	人數	百分比
是	12	54.55%
否	10	45.45%
合計	22	100%

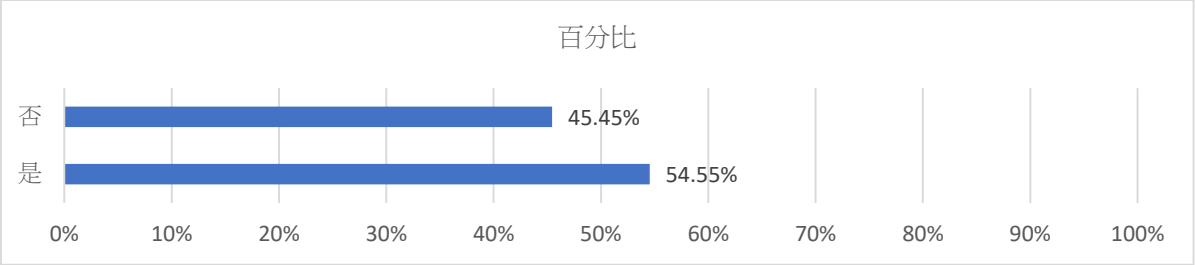


圖 1.2.4 106 學年度行銷與流通管理系畢業生是否曾經轉換過公司

由表 1.2.5 及圖 1.2.5 可知，畢業生截至目前轉換工作次數以「1 份工作」與「2 份工作」最多，各有 5 人，合計占 62.5%；「2 份工作」的有 2 人，占 83.33%；「3 份工作以上」與「4 份工作」居次，各有 1 人，合計占 16.67%。

表 1.2.5 截至目前轉換工作次數

選項	人數	百分比
1 份工作	5	41.67%
2 份工作	5	41.67%
3 份工作	1	8.33%
4 份工作	1	8.33%
5 份工作以上	0	0.00%
合計	12	100%

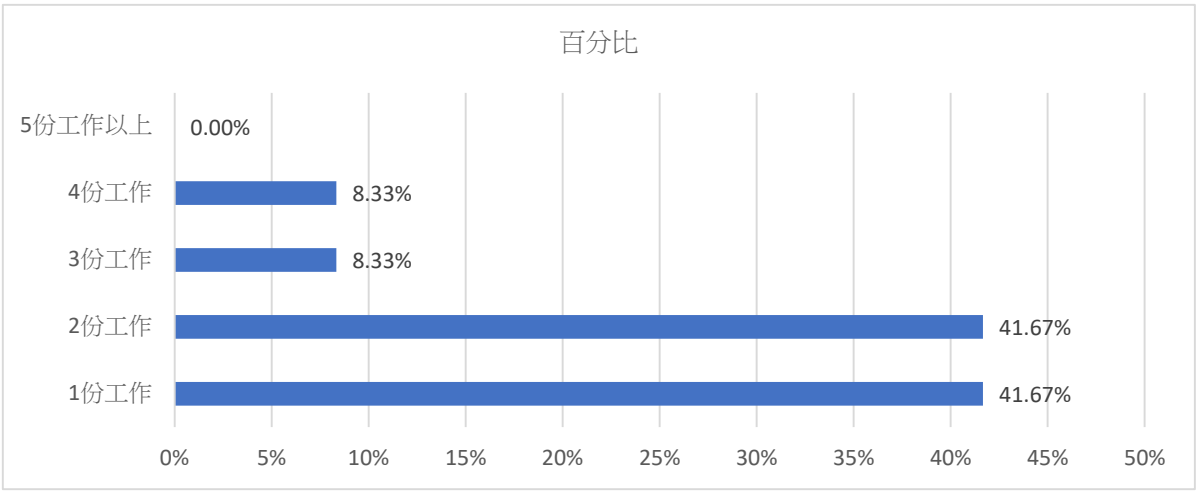


圖 1.2.5 截至目前轉換工作次數

由表 1.2.6 與圖 1.2.6 可知，畢業生轉換工作之主要原因以「可累積不同工作經驗」最多，有 3 人，占 25.00%；「工作地點較方便」、「工作較穩定」、「與個人興趣較符合」居次，各有 2 人，合計占 50.00%；「工作具挑戰性及自主性」、「薪資及福利較高」與「學習成長機會較多」最少，各有 1 人，合計占 25.00%。

表 1.2.6 轉換工作主要原因

選項	人數	百分比
工作地點較方便	2	16.67%
工作較穩定	2	16.67%
工作具挑戰性及自主性	1	8.33%
薪資及福利較高	1	8.33%
有升遷機會	0	0.00%
與個人興趣較符合	2	16.67%
與個人在校所學專業知識符合	0	0.00%
學習成長機會較多	1	8.33%
可累積不同工作經驗	3	25.00%
家庭因素	0	0.00%
其他	0	0.00%
合計	12	100%

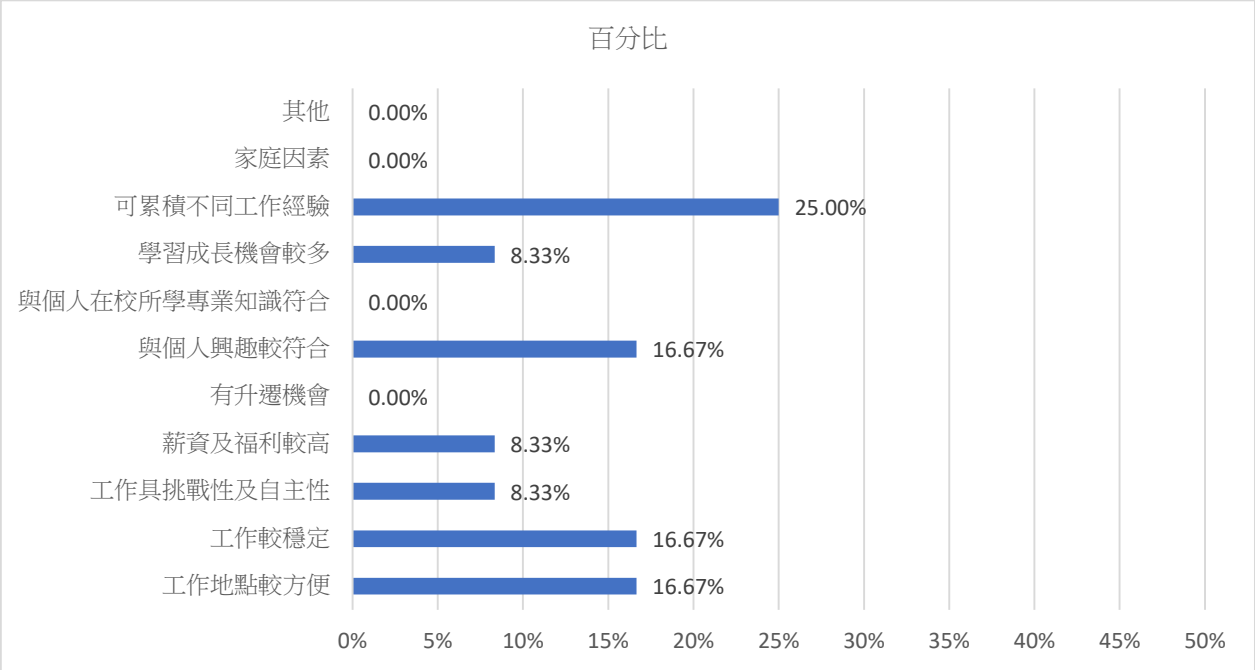


圖 1.2.6 轉換工作主要原因

第 4 題：您現在工作平均每月收入為何？

由表 1.2.7 及圖 1.2.7 可知，慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生其平均每月收入以「25,001 元至 28,000 元」最多，有 6 人，占 27.27%；「28,001 元至 31,000 元」第二，有 5 人，占 22.73%；亦即平均每月收入為 25,001 元至 31,000 元的合計有 11 人，占 50.00%。

表 1.2.7 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

選項	人數	百分比
22,000 元以下	0	0.00%
22,001 元至 25,000 元	1	4.55%
25,001 元至 28,000 元	6	27.27%
28,001 元至 31,000 元	5	22.73%
31,001 元至 34,000 元	1	4.55%
34,001 元至 37,000 元	2	9.09%
37,001 元至 40,000 元	1	4.55%
40,001 元至 43,000 元	1	4.55%
43,001 元至 46,000 元	0	0.00%
46,001 元至 49,000 元	2	9.09%
49,001 元至 52,000 元	0	0.00%
52,001 元至 55,000 元	1	4.55%
55,001 元至 60,000 元	0	0.00%
60,001 元至 65,000 元	0	0.00%
65,001 元至 70,000 元	0	0.00%
70,001 元至 75,000 元	0	0.00%
75,001 元至 80,000 元	0	0.00%
80,001 元至 85,000 元	1	4.55%
85,001 元至 90,000 元	0	0.00%
90,001 元至 95,000 元	0	0.00%
95,001 元至 100,000 元	1	4.55%
100,001 元至 110,000 元	0	0.00%
110,001 元至 120,000 元	0	0.00%
120,001 元至 130,000 元	0	0.00%

130,001 元至 140,000 元	0	0.00%
140,001 元至 150,000 元	0	0.00%
150,001 元至 170,000 元	0	0.00%
170,001 元至 190,000 元	0	0.00%
190,001 元至 210,000 元	0	0.00%
210,001 元以上	0	0.00%
合計	22	100%

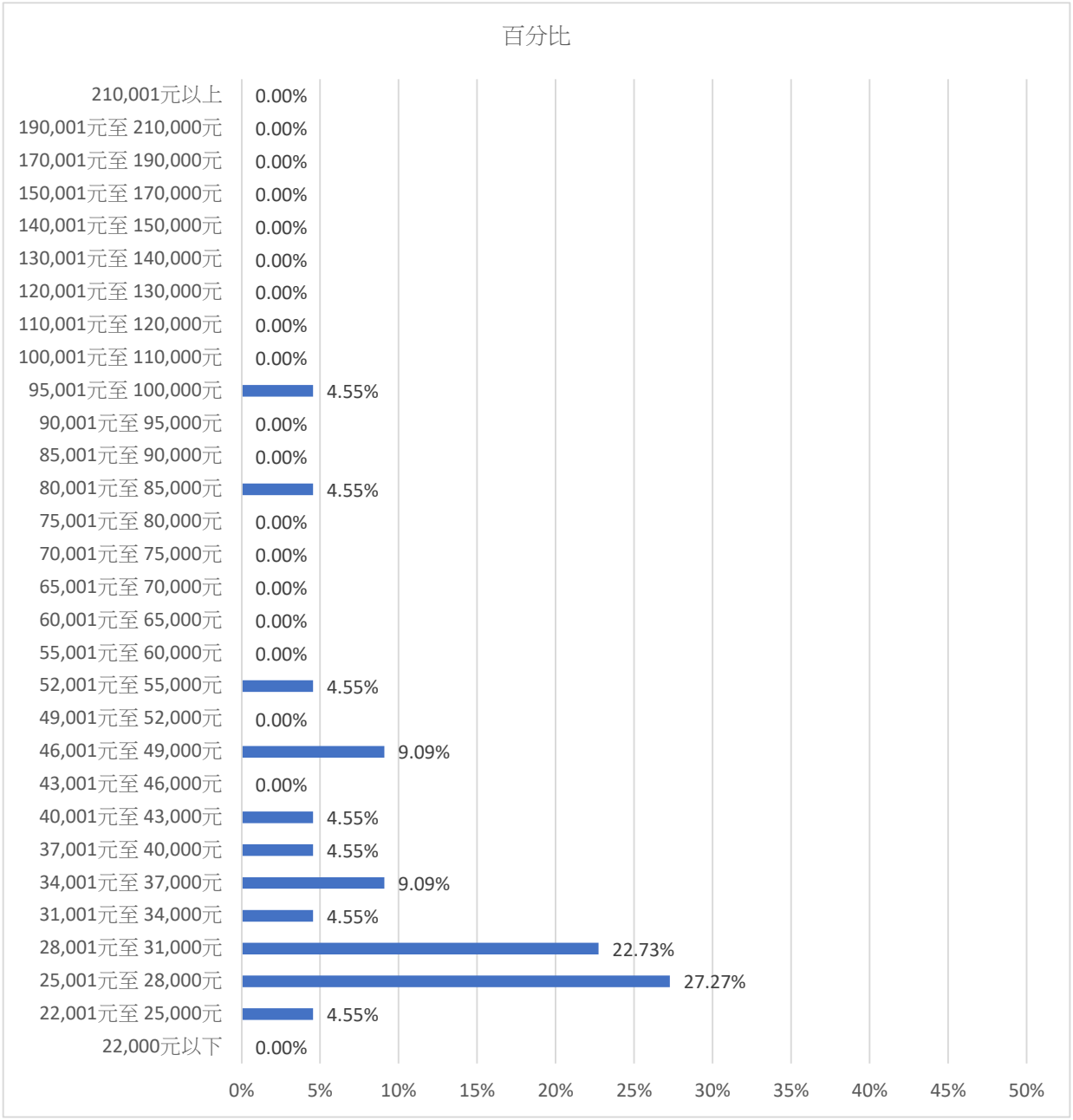


圖 1.2.7 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

第 5 題：請問您現在主要的工作所在地點為何？

由表 1.2.8 可知，慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生的工作所在地點均為「境內」。其中，以「花蓮縣」與「台北市」最多，各有 6 人，合計占 54.55%；「新北市」與「桃園市」居次，各有 3 人，合計占 27.27%；「台中市」第三，有 2 人，占 9.09%；「基隆市」與「台東縣」最少，各有 1 人，合計占 9.09%。

表 1.2.8 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點

選項	人數	百分比
基隆市	1	4.55%
新北市	3	13.64%
台北市	6	27.27%
桃園市	3	13.64%
新竹縣	0	0.00%
新竹市	0	0.00%
苗栗縣	0	0.00%
台中市	2	9.09%
南投縣	0	0.00%
彰化縣	0	0.00%
雲林縣	0	0.00%
嘉義縣	0	0.00%
嘉義市	0	0.00%
台南市	0	0.00%
高雄市	0	0.00%
屏東縣	0	0.00%
台東縣	1	4.55%
花蓮縣	6	27.27%
宜蘭縣	0	0.00%
連江縣	0	0.00%
金門縣	0	0.00%
澎湖縣	0	0.00%
境外	0	0.00%
合計	22	100%

再將各縣市區分出四個地區，分別為「北部地區（基隆市、新北市、台北市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣）」、「中部地區（台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市）」、「南部地區（台南市、高雄市、屏東縣）」及「東部、離島及其他地區（台東縣、花蓮縣、宜蘭縣、連江縣、金門縣、澎湖縣）」。

由表 1.2.9 及圖 1.2.8 可知，行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之「地區」分佈狀況以「北部地區」最多，有 13 人，占 59.09%；「東部、離島及其他地區」居次，有 7 人，占 31.82%；「中部地區」最少，有 2 人，占 9.09%。

表 1.2.9 106 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

選項	人數	百分比
北部地區	13	59.09%
中部地區	2	9.09%
南部地區	0	0.00%
東部、離島及其他地區	7	31.82%
合計	22	100%

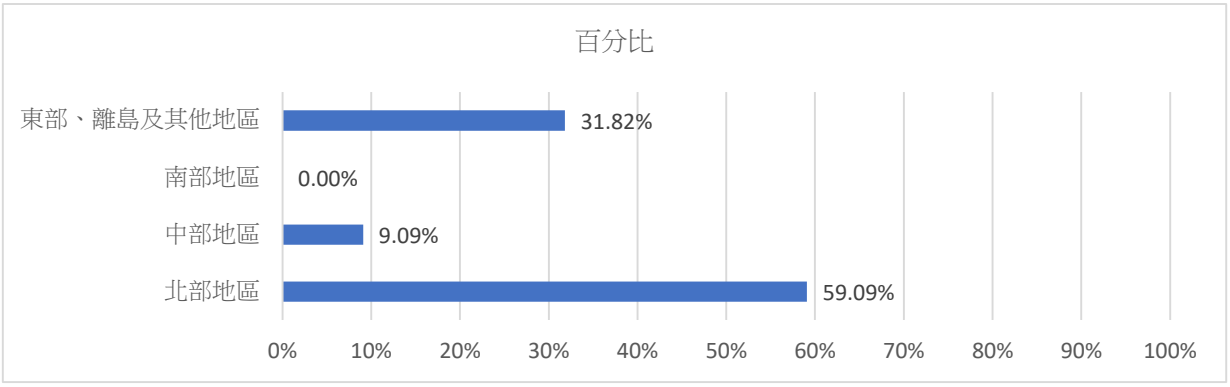


圖 1.2.8 106 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

第 6 題：您目前未就業的原因為何？

慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因，以「準備考試」為主，有 1 人。（表 1.2.10 及圖 1.2.9）

表 1.2.10 106 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因

選項	人數	百分比
進修中	0	0.00%
服役中或等待服役中	0	0.00%
準備考試	1	100.00%
尋找工作中	0	0.00%
其他	0	0.00%
合計	1	100%

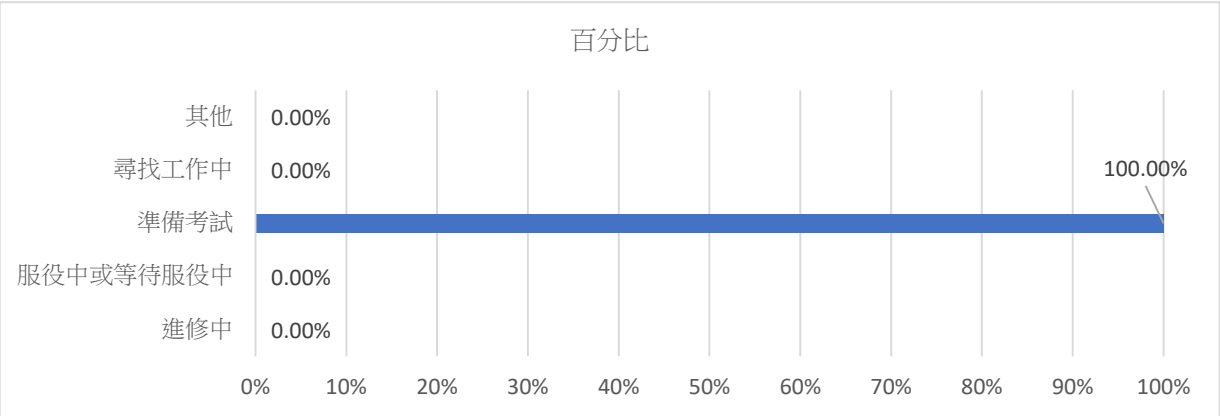


圖 1.2.9 106 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因

由表 1.2.11 及圖 1.2.10 可知，選擇「準備考試」的畢業生，合計 1 人，以準備「公務人員」為主。

表 1.2.11 選擇準備考試之類別分佈狀況

選項	人數	百分比
國內研究所	0	0.00%
出國留學	0	0.00%
證照	0	0.00%
公務人員	1	100.00%
其他	0	0.00%
合計	1	100%

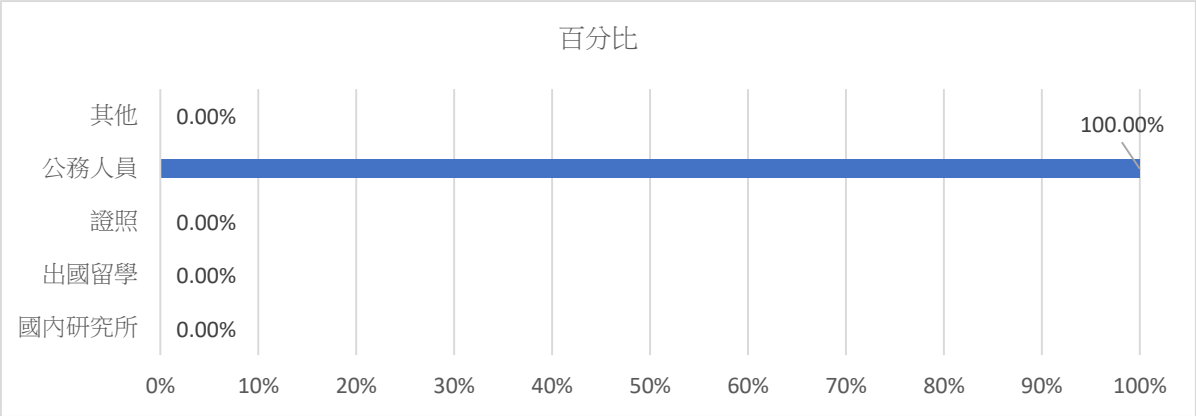


圖 1.2.10 選擇準備考試之類別分佈狀況

（二）就業條件

此部份共有 3 個題目。其調查分析如下：

第 7 題：您目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度為何？

慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度，以「普通」最多，有 11 人，占 50.00%；「符合」居次，有 8 人，占 36.36%；「非常符合」有 3 人，占 13.64%。（表 1.2.12 及圖 1.2.11）

表 1.2.12 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度

選項	人數	百分比
非常符合	3	13.64%
符合	8	36.36%
普通	11	50.00%
不符合	0	0.00%
非常不符合	0	0.00%
合計	22	100%

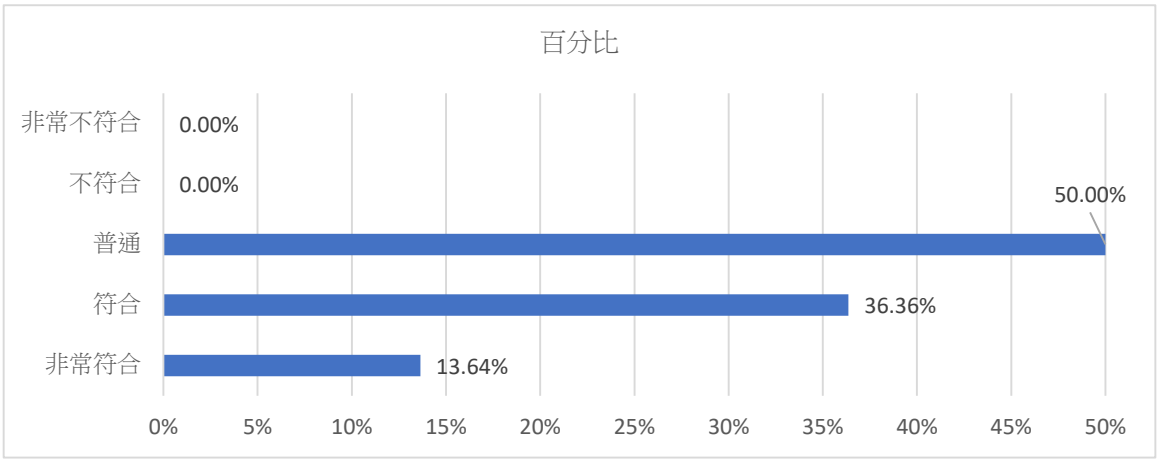


圖 1.2.11 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度

第 8 題：您目前的工作內容是否需要具備專業證照？

慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前的工作內容是否需要具備專業證照，「需要」的有 4 人，占 18.18%；「不需要」的有 18 人，占 81.82%。（表 1.2.13 及圖 1.2.12）

表 1.2.13 目前的工作內容是否需要具備專業證照

選項	人數	百分比
需要	4	18.18%
不需要	18	81.82%
合計	22	100%

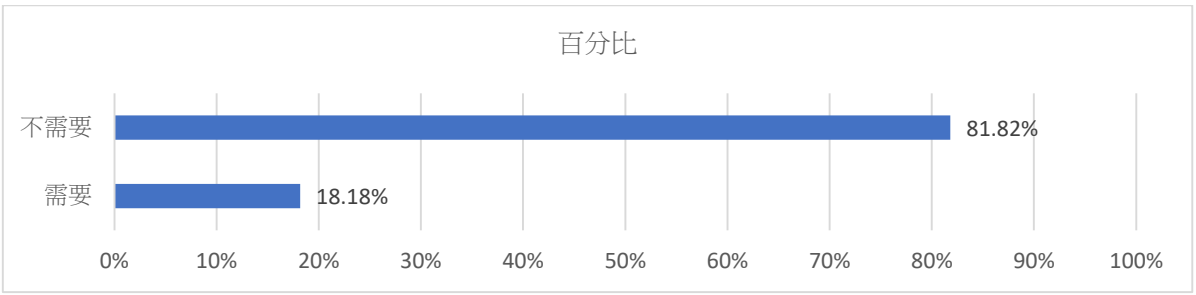


圖 1.2.12 目前的工作內容是否需要具備專業證照

第 9 題：您對目前工作的整體滿意度為何？

慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生對目前工作的整體滿意度，以「滿意」最多，有 11 人，占 50.00%；「普通」居次，有 6 人，占 27.27%；「非常滿意」最少，有 5 人，占 22.73%。（表 1.2.14 及圖 1.2.13）

表 1.2.14 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度

選項	人數	百分比
非常滿意	5	22.73%
滿意	11	50.00%
普通	6	27.27%
不滿意	0	0.00%
非常不滿意	0	0.00%
合計	22	100%

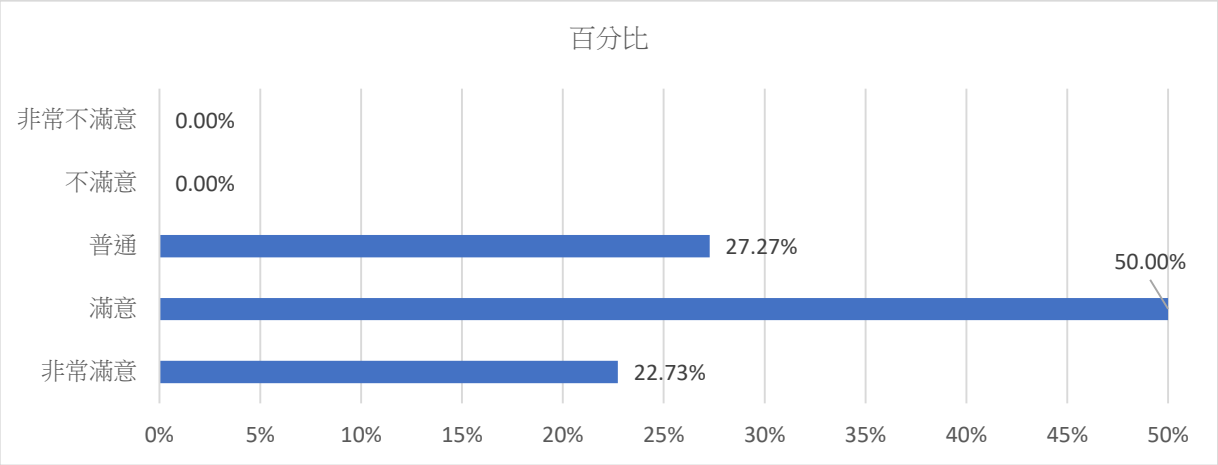


圖 1.2.13 106 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度

（三）學習回饋

此部份共有 6 個題目。其調查分析如下：

第 10 題：您目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程，其相符程度為何？

慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程的相符程度，以「普通」最多，有 11 人，占 50.00%；「符合」與「不符合」居次，各有 4 人，合計占 36.36%；「非常不符合」第三，有 2 人，占 9.09%；「非常符合」最少，有 1 人，占 4.55%。（表 1.2.15 及圖 1.2.14）

表 1.2.15 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度

選項	人數	百分比
非常符合	1	4.55%
符合	4	18.18%
普通	11	50.00%
不符合	4	18.18%
非常不符合	2	9.09%
合計	22	100%

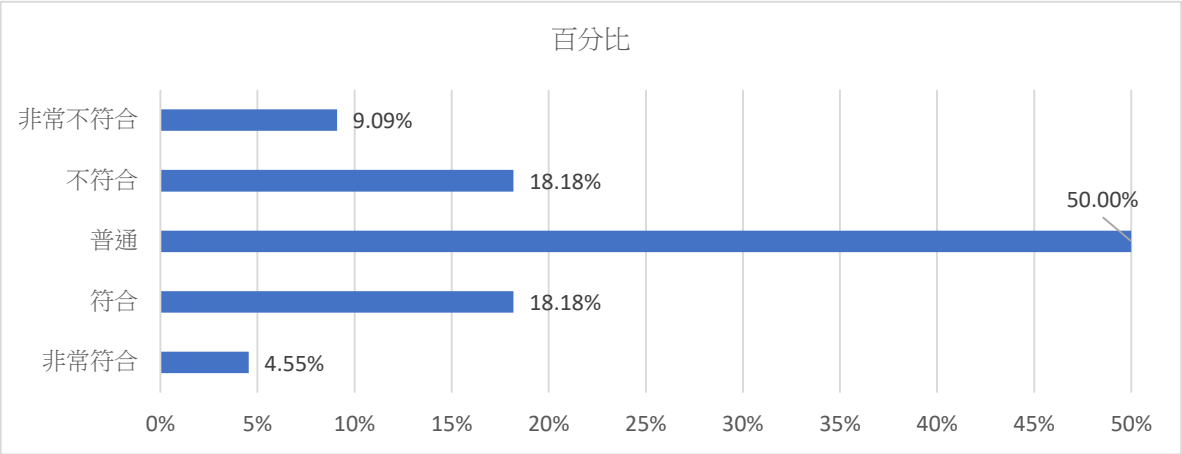


圖 1.2.14 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度

第 11 題：您在學期間以下哪些「學習經驗」對於現在工作有所幫助？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生認為在學期間，以「建立同學及老師人脈」對於現在工作最有幫助，有 13 人，占 23.21%；第二為「校外業界實習」，有 11 人，占 19.64%；第三為「專業知識、知能傳授」，有 6 人，占 10.71%。（表 1.2.16 及圖 1.2.15）

表 1.2.16 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助

選項	人數	百分比
專業知識、知能傳授	6	10.71%
建立同學及老師人脈	13	23.21%
校內實務課程	4	7.14%
校外業界實習	11	19.64%
社團活動	5	8.93%
語言學習	3	5.36%
參與國際交流活動	6	10.71%
志工服務、服務學習	5	8.93%
擔任研究或教學助理	3	5.36%
其他訓練	0	0.00%
合計	56	100%

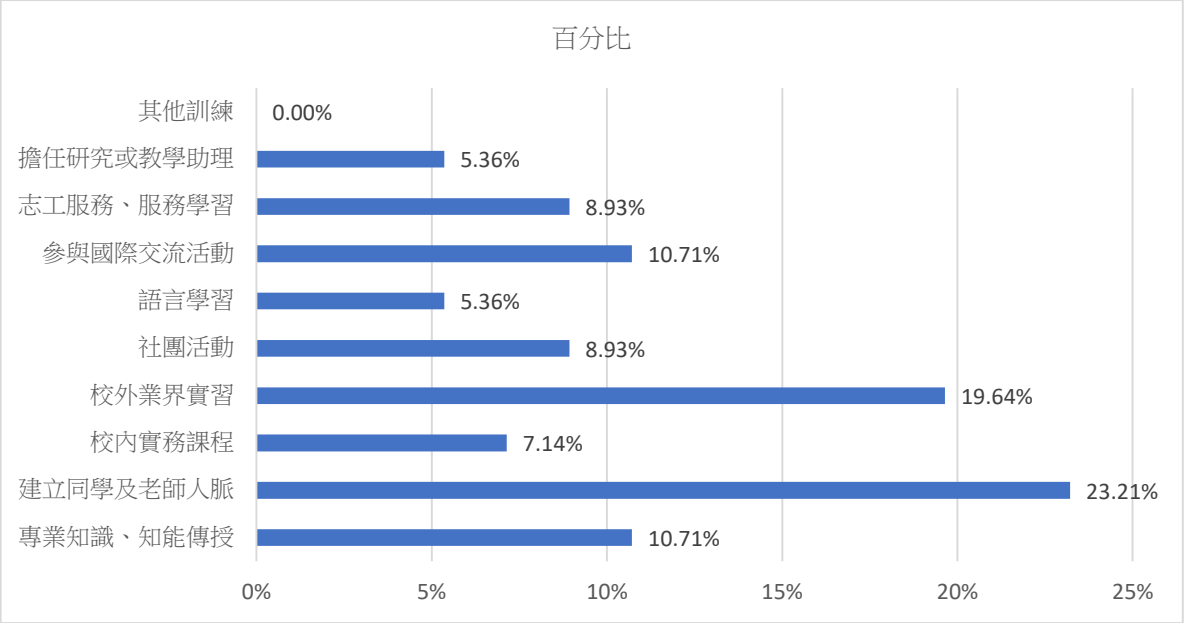


圖 1.2.15 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助

第 12 題：您是否為了工作或自我生涯發展從事進修或考試，提升自我專業能力？

慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生，回答「有」為了工作或自我生涯發展，從事進修或考試，提升自我專業能力的有 14 人，占 63.64%；回答「沒有」的有 8 人，占 36.36%。（表 1.2.17 及圖 1.2.16）

表 1.2.17 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力

選項	人數	百分比
有	14	63.64%
沒有	8	36.36%
合計	22	100%

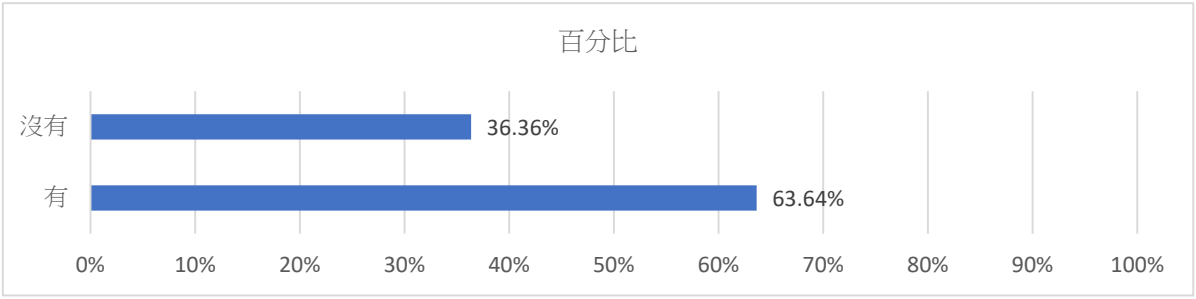


圖 1.2.16 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力

為了工作或自我生涯發展，會從事進修或考試而提升自我專業能力的畢業生，合計有 14 人。其中又以「準備考試或其他證照」較多，有 10 人，占 71.43%；「進修」與「其他」較少，各有 2 人，合計占 28.57%。(表 1.2.18 及圖 1.2.17)

表 1.2.18 提升自我專業能力之類型

選項	人數	百分比
進修	2	14.29%
準備考試或其他證照	10	71.43%
其他	2	14.29%
合計	14	100%

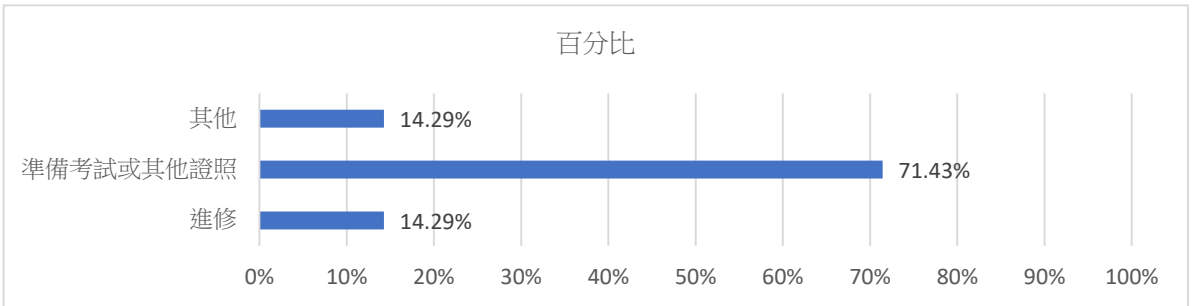


圖 1.2.17 提升自我專業能力之類型

由表 1.2.19 及圖 1.2.18 可知，選擇「進修」作為提升自我專業能力的畢業生有 2 人。其中以「國內大專校院進修」與「出國進修」為主，各有 1 人。

表 1.2.19 選擇「準備考試或其他證照」之類型

選項	人數	百分比
國內大專校院進修	1	50.00%
出國進修	1	50.00%
合計	2	100%

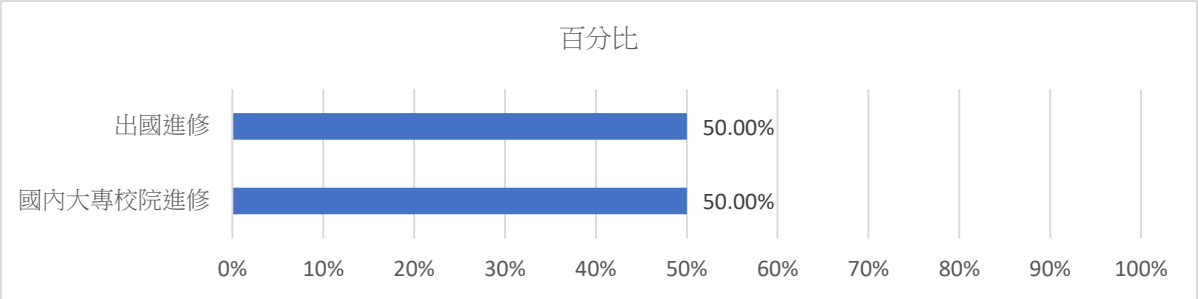


圖 1.2.18 選擇「準備考試或其他證照」之類型

由表 1.2.20 及圖 1.2.19 可知，選擇「準備考試或其他證照」作為提升自我專業能力的畢業生，合計有 10 人。其中又以「國家考試」最多，有 5 人，占 50%；「語言證照」居次，有 4 人，占 40.00%；「技術士證照」最少，有 1 人，占 10.00%。

表 1.2.20 選擇「準備考試或其他證照」之類型

選項	人數	百分比
國家考試	5	50.00%
技術士證照	1	10.00%
金融證照	0	0.00%
教師證	0	0.00%
語言證照	4	40.00%
電腦認證	0	0.00%
合計	10	100%

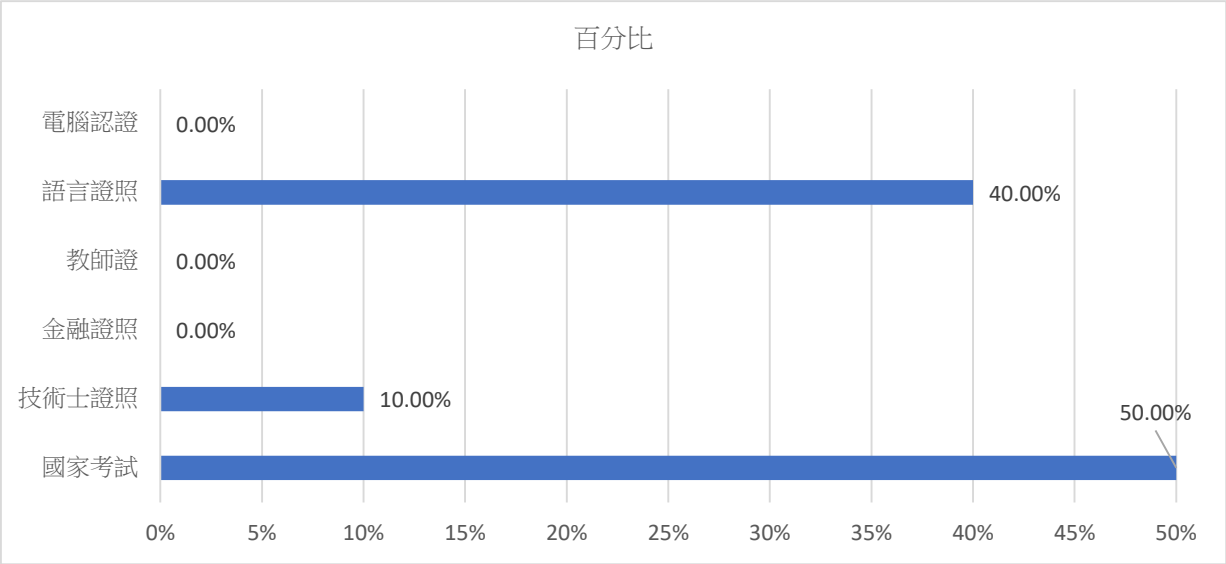


圖 1.2.19 選擇「準備考試或其他證照」之類型

第 13 題：您覺得從事進修或考試後，對您薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度為何？

調查慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生，在從事進修或考試後，對於薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度，覺得「有點幫助」較多，有 7 人，占 50.00%；「非常有幫助」居次，有 4 人，占 28.57%；「普通」最少，有 3 人，占 21.43%。(表 1.2.21 及圖 1.2.20)

表 1.2.21 從事進修或考試後，對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度

選項	人數	百分比
非常有幫助	4	28.57%
有點幫助	7	50.00%
普通	3	21.43%
沒有幫助	0	0.00%
完全沒有幫助	0	0.00%
合計	14	100%

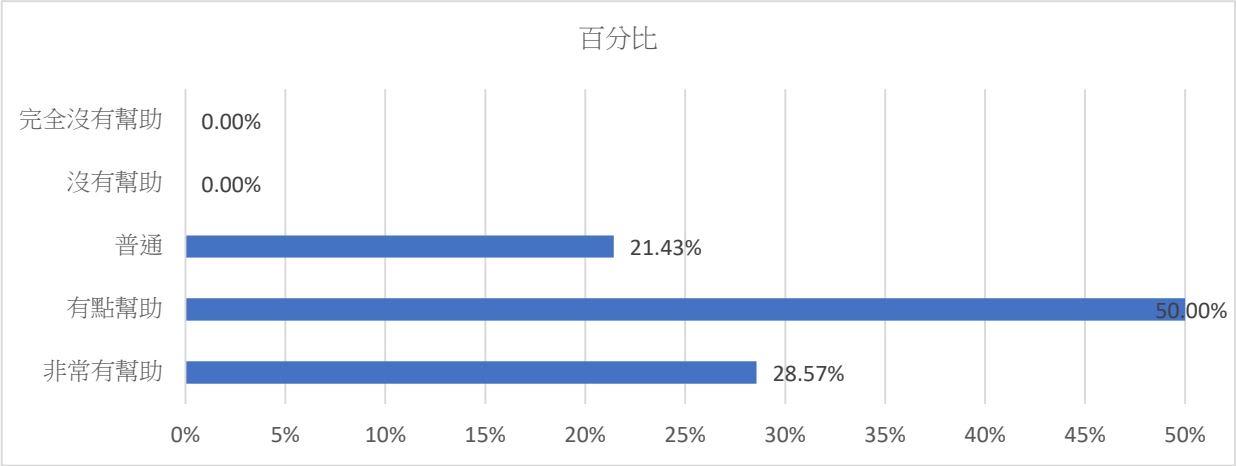


圖 1.2.20 從事進修或考試後，對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度

第 14 題：您覺得學校，除了教授專業知識(主修科系的專業)外，應加強學生以下哪些能力才能做好工作？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力，以「溝通表達能力」最多，有 18 人，占 25.71%；第二為「問題解決能力」，有 11 人，占 15.71%；第三為「人際互動能力」，有 10 人，占 14.29%。(表 1.2.22 及圖 1.2.21)

表 1.2.22 106 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力

選項	人數	百分比
溝通表達能力	18	25.71%
持續學習能力	9	12.86%
人際互動能力	10	14.29%
團隊合作能力	8	11.43%
問題解決能力	11	15.71%
創新能力	2	2.86%
工作紀律、責任感及時間管理能力	9	12.86%
資訊科技應用能力	1	1.43%
外語能力	2	2.86%
其他	0	0.00%
合計	70	100%

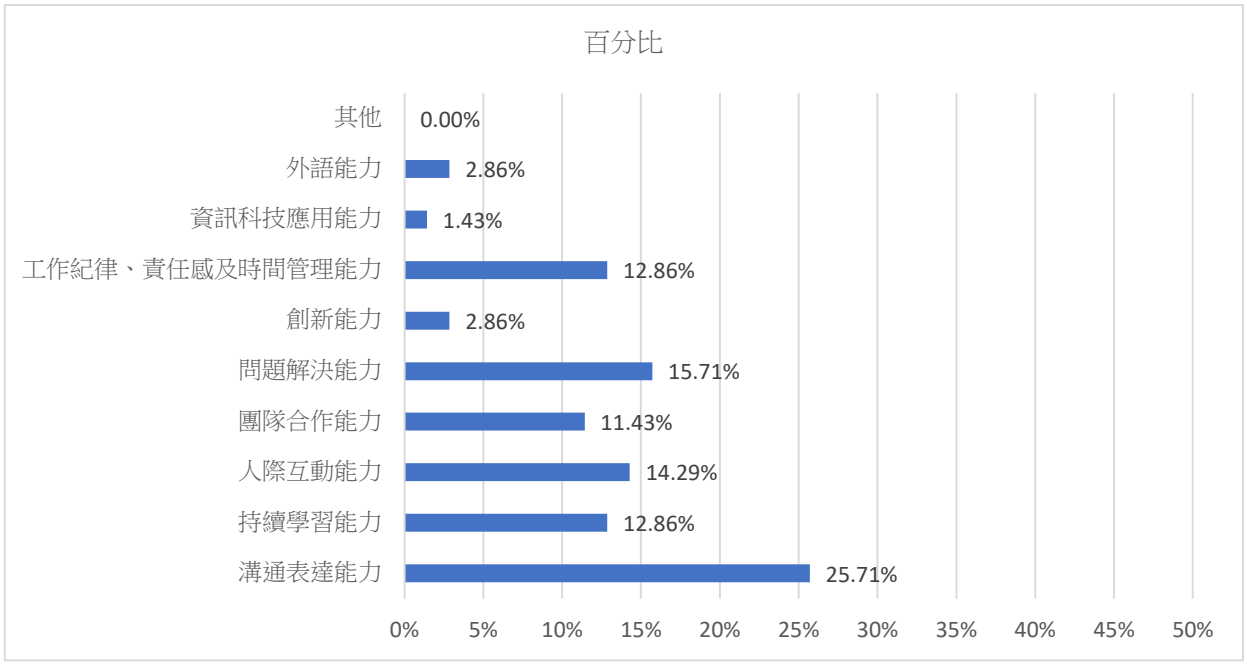


圖 1.2.21 106 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力

第 15 題：您是否願意返校分享，並提供產學合作的機會？

調查慈濟科技大學 106 學年度行銷與流通管理系畢業生，是否願意返校分享，並提供產學合作的機會，「願意」的有 9 人，占 39.13%；「不願意」的有 14 人，占 60.87%。（表 1.2.23 及圖 1.2.22）

表 1.2.23 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

選項	人數	百分比
願意	9	39.13%
不願意	14	60.87%
合計	23	100%

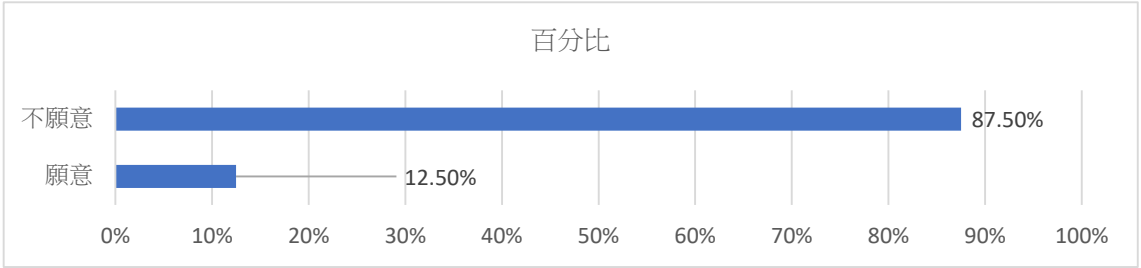


圖 1.2.22 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

三、104 學年度畢業生之流向分析

依「大專校院 104 學年度畢業滿 5 年學生流向追蹤問卷調查」題目，可區分為就業流向、學習回饋等兩個部分，合計 13 個題目。

（一）就業流向

此部份共有 7 個題目。其調查分析如下：

第 1 題：您目前的工作狀況為何？

慈濟科技大學 104 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作狀況以「全職工作」最多，有 22 人，占 91.67%；「家管/料理家務者」最少，有 2 人，占 8.33%。（表 1.3.1 及圖 1.3.1）

表 1.3.1 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

選項	人數	百分比
全職工作	22	91.67%
部分工時	0	0.00%
家管/料理家務者	2	8.33%
目前非就業中	0	0.00%
合計	24	100%

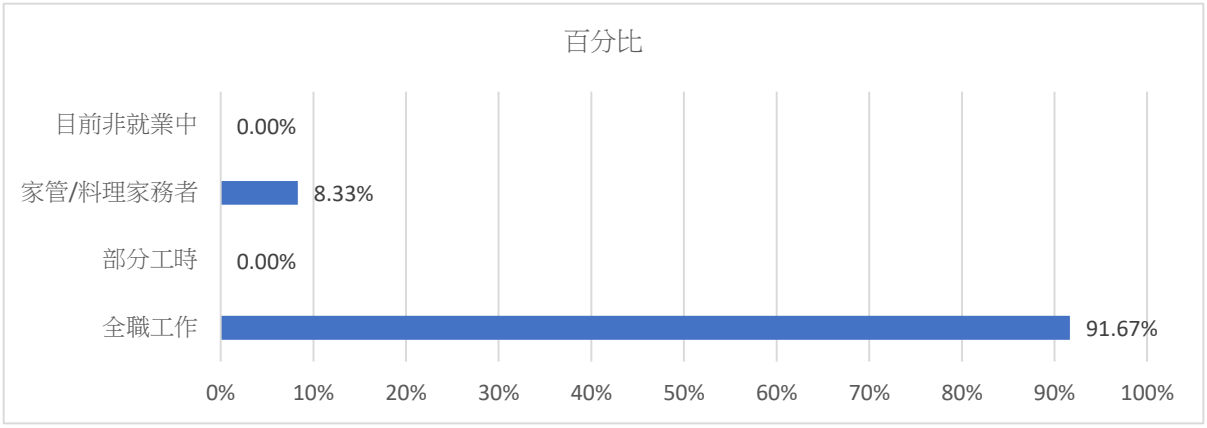


圖 1.3.1 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

由表 1.3.2 及圖 1.3.2 可知，104 學年度行銷與流通管理系畢業生為全職工作者，其任職機構性質以「企業（包括民營企業或國營企業等）」最多，有 15 人，占 68.18%；「政府部門（含職業軍人）」居次，有 4 人，占 18.18%；「學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）」、「非營利機構」與「其他」最少，各有 1 人，合計占 13.64%。

表 1.3.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

選項	人數	百分比
企業（包括民營企業或國營企業等）	15	68.18%
政府部門（包括職業軍人）	4	18.18%
學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）	1	4.55%
非營利機構	1	4.55%
創業	0	0.00%
自由工作者	0	0.00%
其他	1	4.55%
合計	22	100%

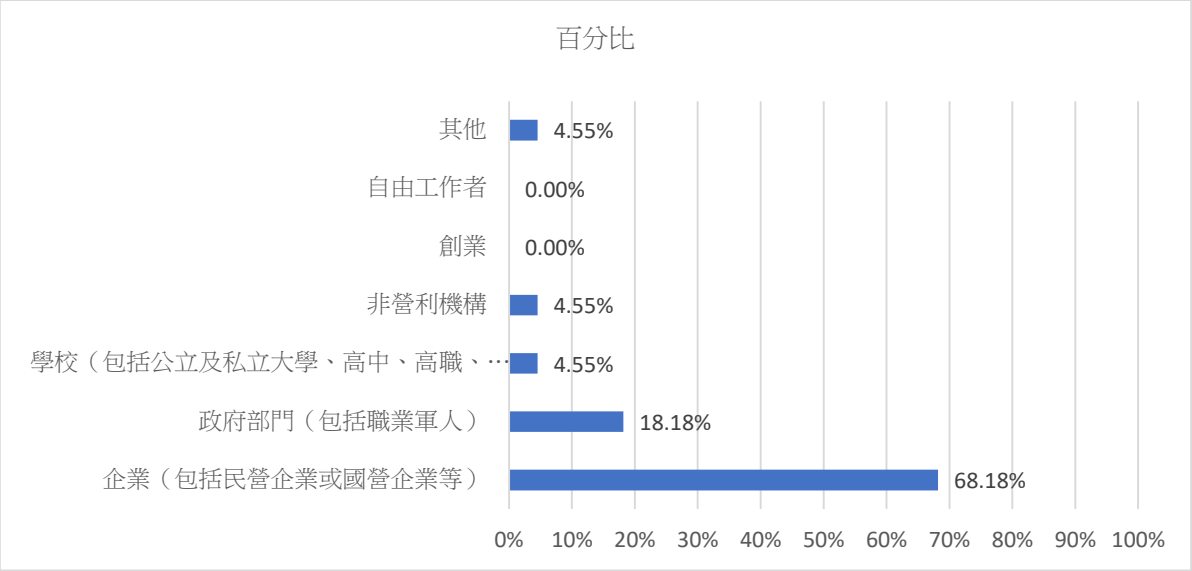


圖 1.3.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

第 2 題：您目前服務的部門別？

慈濟科技大學 104 學年度行銷與流通管理系畢業生其服務的部門別以「財務/會計部門」與「其他部門」最多，分別有 6 人，合計占 54.55%；「行政部門」居次，有 5 人，占 22.73%；「業務部門」、「營業(運)部門」、「品保部門」、「物流部門」與「法務部門」最少，各有 1 人，合計占 22.73%。(表 1.3.3 及圖 1.3.3)

表 1.3.3 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之服務的部門別

選項	人數	百分比
教育訓練部門	0	0.00%
行政部門	5	22.73%
業務部門	1	4.55%
企劃/行銷部門	0	0.00%
研發/開發部門	0	0.00%
設計部門	0	0.00%
人力資源/培訓部門	0	0.00%
生產/製造部門	0	0.00%
工程部門	0	0.00%
營業(運)部門	1	4.55%
品保部門	1	4.55%
物流部門	1	4.55%
市場調查部門	0	0.00%
公關部門	0	0.00%
財務/會計部門	6	27.27%
採購部門	0	0.00%
統計部門	0	0.00%
法務部門	1	4.55%
資訊部門	0	0.00%
客服部門	0	0.00%
稽核部門	0	0.00%
其他部門	6	27.27%
合計	22	100%

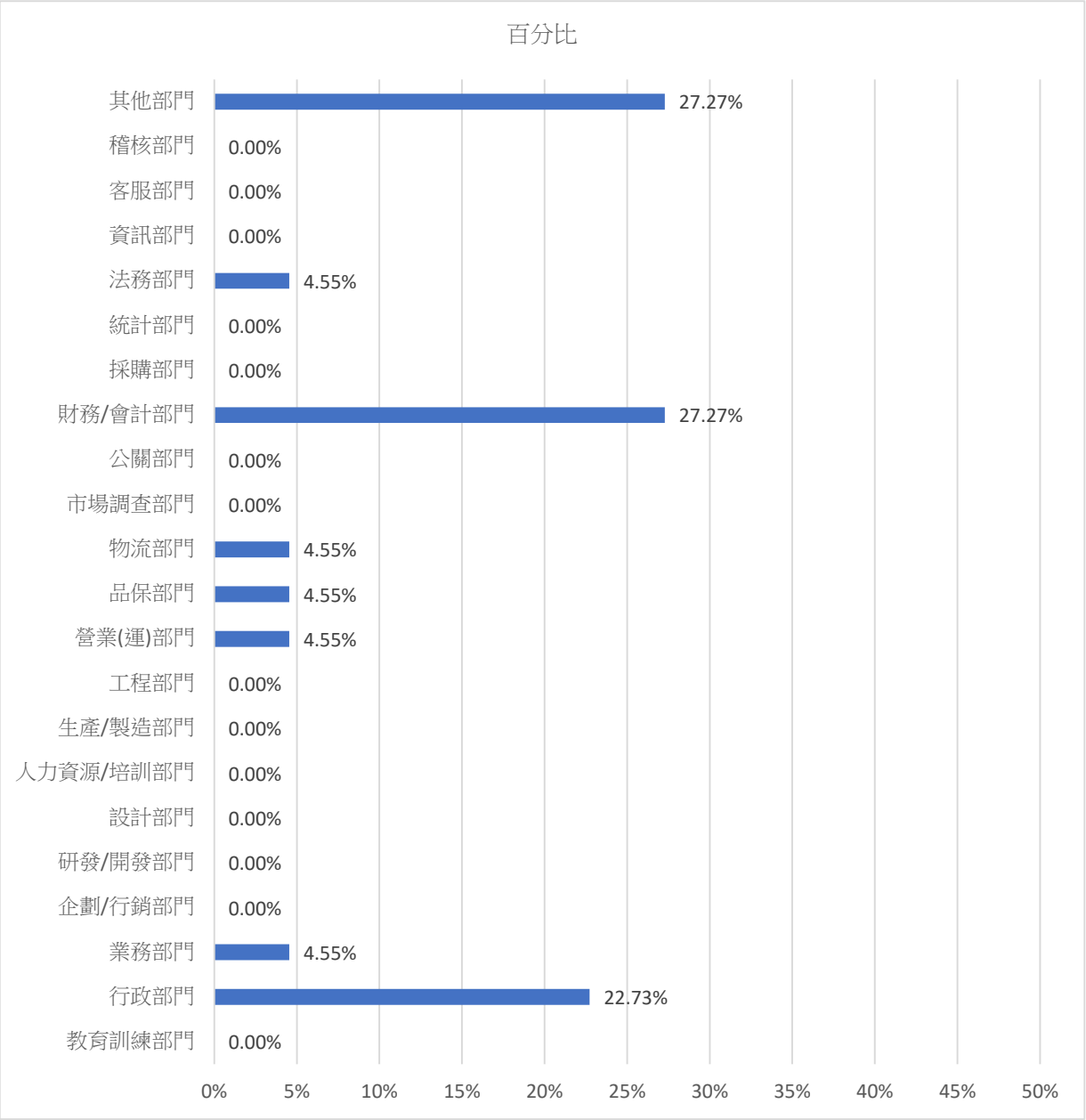


圖 1.3.3 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之服務的部門別

第 3 題：您目前是否擔任主管？

調查慈濟科技大學 104 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前是否擔任主管，回答「是」的有 1 人，占 4.55%；回答「否」的有 21 人，占 95.45%。(表 1.3.4 及圖 1.3.4)

表 1.3.4 104 學年度行銷與流通管理系畢業生目前是否擔任主管

選項	人數	百分比
是	1	4.55%
否	21	95.45%
合計	22	100%

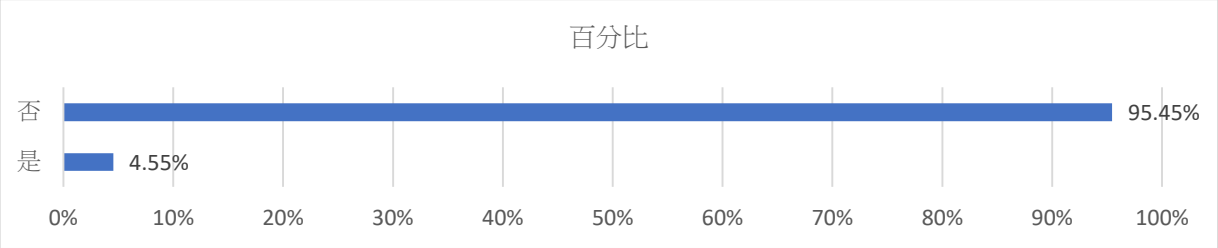


圖 1.3.4 104 學年度行銷與流通管理系畢業生目前是否擔任主管

第 4 題：您目前最主要的工作行業類別為？

慈濟科技大學 104 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作行業類別以「公共行政及國防、強制性社會安全」最多，有 5 人，占 22.73%；「製造業」與「住宿及餐飲業」居次，各有 3 人，合計占 27.27%；「金融及保險業」、「醫療保健及社會工作服務業」與「其他服務業」各有 2 人，合計占 27.27；「電力及燃氣供應業」、「批發及零售業」、「運輸及倉儲業」、「專業、科學及技術服務業」與「教育業」各有 1 人，合計占 22.73%。(表 1.3.5 及圖 1.3.5)

表 1.3.5 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作行業類別

選項	人數	百分比
農、林、漁、牧業	0	0.00%
礦業及土石採取業	0	0.00%
製造業	3	13.64%
電力及燃氣供應業	1	4.55%
用水供應及污染整治業	0	0.00%
營建工程業	0	0.00%
批發及零售業	1	4.55%
運輸及倉儲業	1	4.55%
住宿及餐飲業	3	13.64%
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	0	0.00%

金融及保險業	2	9.09%
不動產業	0	0.00%
專業、科學及技術服務業	1	4.55%
支援服務業	0	0.00%
公共行政及國防、強制性社會安全	5	22.73%
教育業	1	4.55%
醫療保健及社會工作服務業	2	9.09%
藝術、娛樂及休閒服務業	0	0.00%
其他服務業	2	9.09%
合計	22	100%

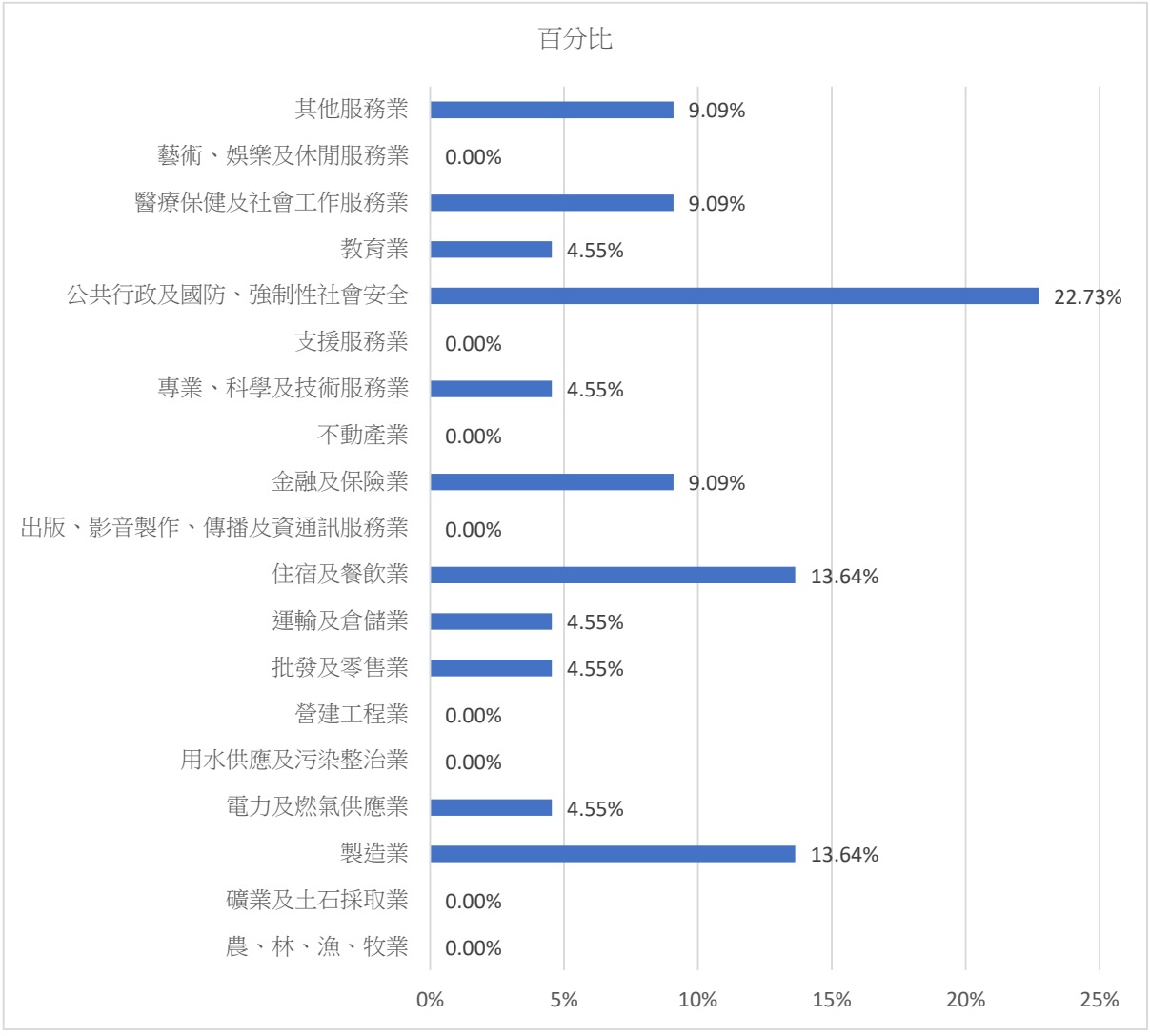


圖 1.3.5 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作行業類別

第 5 題：您現在工作平均每月收入為何？

由表 1.3.6 及圖 1.3.6 可知，慈濟科技大學 104 學年度行銷與流通管理系畢業生其平均每月收入以「31,001 元至 34,000 元」最多，有 5 人，占 22.73%；「28,001 元至 31,000 元」居次，有 4 人，占 18.18%；「25,001 元至 28,000 元」第三，有 3 人，占 13.64%；亦即平均每月收入為 25,001 元至 34,000 元的合計有 12 人，占 54.55%。

表 1.3.6 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

選項	人數	百分比
22,000 元以下	0	0.00%
22,001 元至 25,000 元	1	4.55%
25,001 元至 28,000 元	3	13.64%
28,001 元至 31,000 元	4	18.18%
31,001 元至 34,000 元	5	22.73%
34,001 元至 37,000 元	1	4.55%
37,001 元至 40,000 元	2	9.09%
40,001 元至 43,000 元	2	9.09%
43,001 元至 46,000 元	2	9.09%
46,001 元至 49,000 元	0	0.00%
49,001 元至 52,000 元	1	4.55%
52,001 元至 55,000 元	0	0.00%
55,001 元至 60,000 元	1	4.55%
60,001 元至 65,000 元	0	0.00%
65,001 元至 70,000 元	0	0.00%
70,001 元至 75,000 元	0	0.00%
75,001 元至 80,000 元	0	0.00%
80,001 元至 85,000 元	0	0.00%
85,001 元至 90,000 元	0	0.00%
90,001 元至 95,000 元	0	0.00%
95,001 元至 100,000 元	0	0.00%
100,001 元至 110,000 元	0	0.00%
110,001 元至 120,000 元	0	0.00%
120,001 元至 130,000 元	0	0.00%
130,001 元至 140,000 元	0	0.00%

140,001 元至 150,000 元	0	0.00%
150,001 元至 170,000 元	0	0.00%
170,001 元至 190,000 元	0	0.00%
190,001 元至 210,000 元	0	0.00%
210,001 元以上	0	0.00%
合計	22	100%

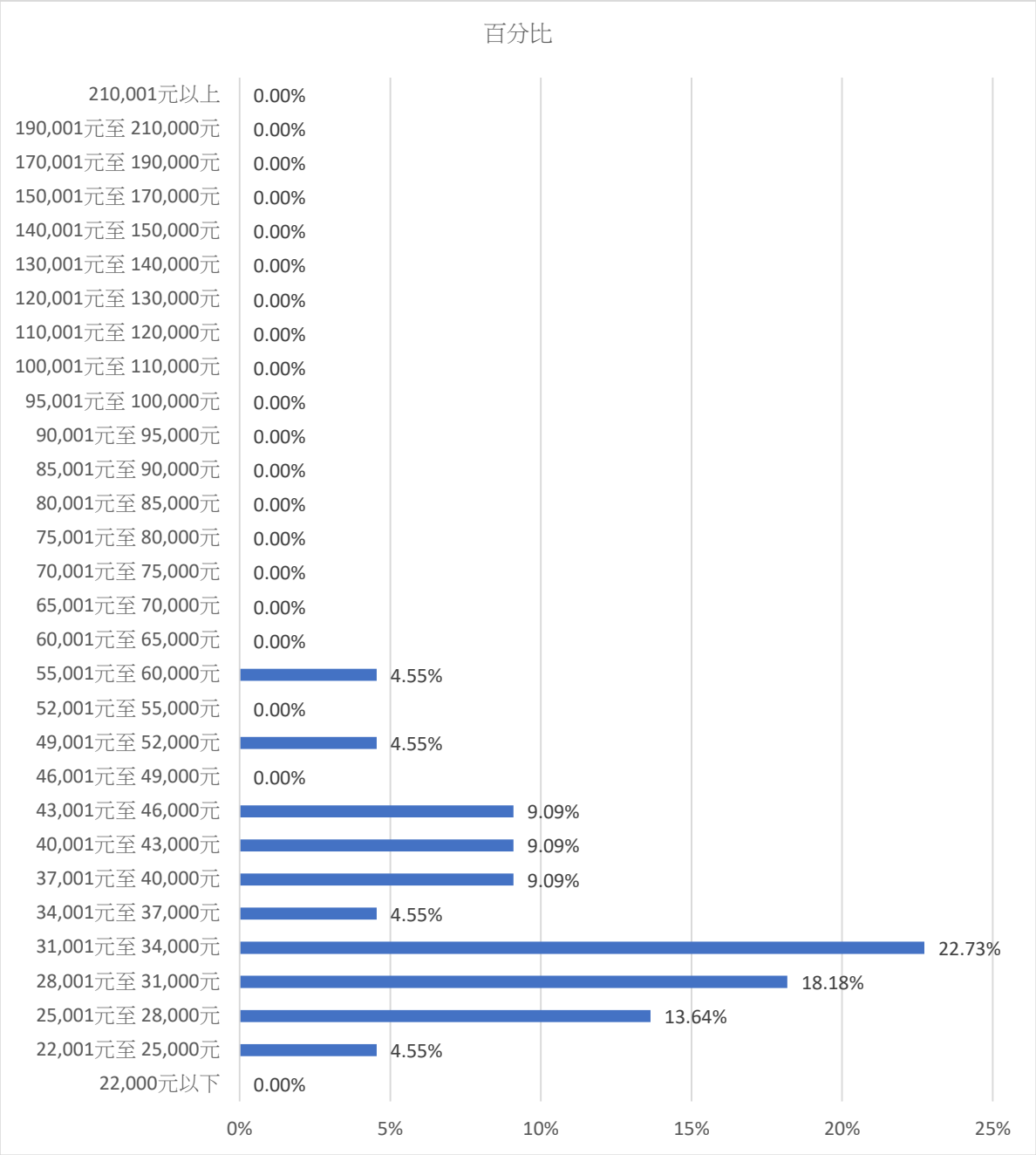


圖 1.3.6 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

第 6 題：請問您現在主要的工作所在地點為何？

由表 1.3.7 可知，慈濟科技大學 104 學年度行銷與流通管理系畢業生的工作所在地點以「境內」為主，有 22 人。其中，以「花蓮縣」最多，有 16 人，占 72.73%；「台北市」居次，有 3 人，占 13.64%；「新北市」、「新竹市」與「台中市」各有 1 人，合計占 13.64%。

表 1.3.7 104 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點

選項	人數	百分比
基隆市	0	0.00%
新北市	1	4.55%
台北市	3	13.64%
桃園市	0	0.00%
新竹縣	0	0.00%
新竹市	1	4.55%
苗栗縣	0	0.00%
台中市	1	4.55%
南投縣	0	0.00%
彰化縣	0	0.00%
雲林縣	0	0.00%
嘉義縣	0	0.00%
嘉義市	0	0.00%
台南市	0	0.00%
高雄市	0	0.00%
屏東縣	0	0.00%
台東縣	0	0.00%
花蓮縣	16	72.73%
宜蘭縣	0	0.00%
連江縣	0	0.00%
金門縣	0	0.00%
澎湖縣	0	0.00%
境外	0	0.00%
合計	22	100%

再將各縣市區分出四個地區，分別為「北部地區（基隆市、新北市、台北市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣）」、「中部地區（台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市）」、「南部地區（台南市、高雄市、屏東縣）」及「東部、離島及其他地區（台東縣、花蓮縣、宜蘭縣、連江縣、金門縣、澎湖縣）」。

由表 1.3.8 及圖 1.3.7 可知，行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之「地區」分佈狀況以「東部、離島及其他地區」最多，有 16 人，占 72.73%；「北部地區」居次，有 5 人，占 22.73%；「中部地區」有 1 人，占 4.55%。

表 1.3.8 104 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

選項	人數	百分比
北部地區	5	22.73%
中部地區	1	4.55%
南部地區	0	0.00%
東部、離島及其他地區	16	72.73%
合計	22	100%

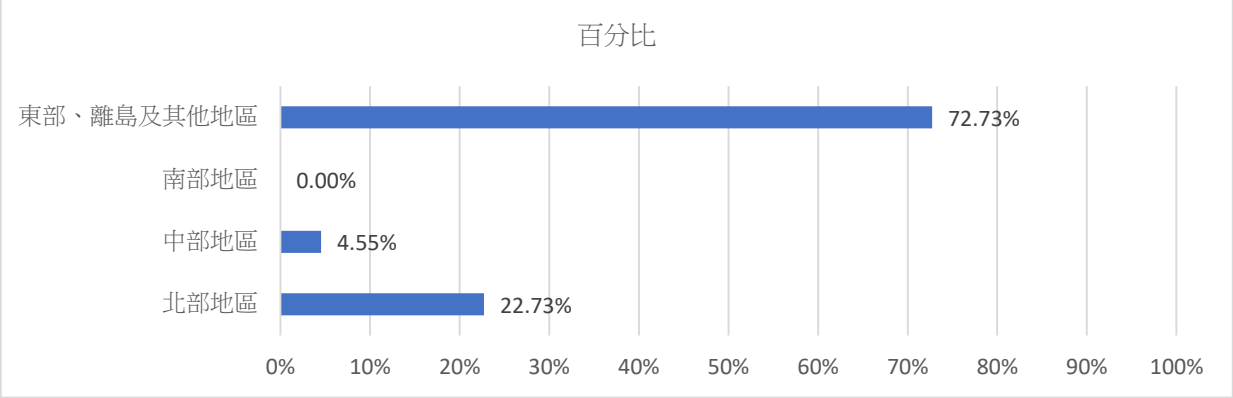


圖 1.3.7 104 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

第 7 題：您目前未就業的原因為何？

慈濟科技大學 104 學年度行銷與流通管理系畢業生均已就業。

（二）學習回饋

此部份共有 6 個題目。其調查分析如下：

第 8 題：您原先就讀系、所、或學位學程的專業訓練課程，對於您目前工作的幫助程度為何？

慈濟科技大學 104 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為原先就讀系、所、或學位學程的專業訓練課程，對於目前工作的幫助程度，以「有點幫助」與「沒有幫助」最多，各有 6 人，合計占 54.55%；「普通」居次，有 4 人，占 18.18%；「非常有幫助」與「完全沒有幫助」各有 3 人，合計占 27.27%。（表 1.3.9 及圖 1.3.8）

表 1.3.9 原就讀專業訓練課程對於目前工作之幫助程度

選項	人數	百分比
非常有幫助	3	13.64%
有點幫助	6	27.27%
普通	4	18.18%
沒有幫助	6	27.27%
完全沒有幫助	3	13.64%
合計	22	100%

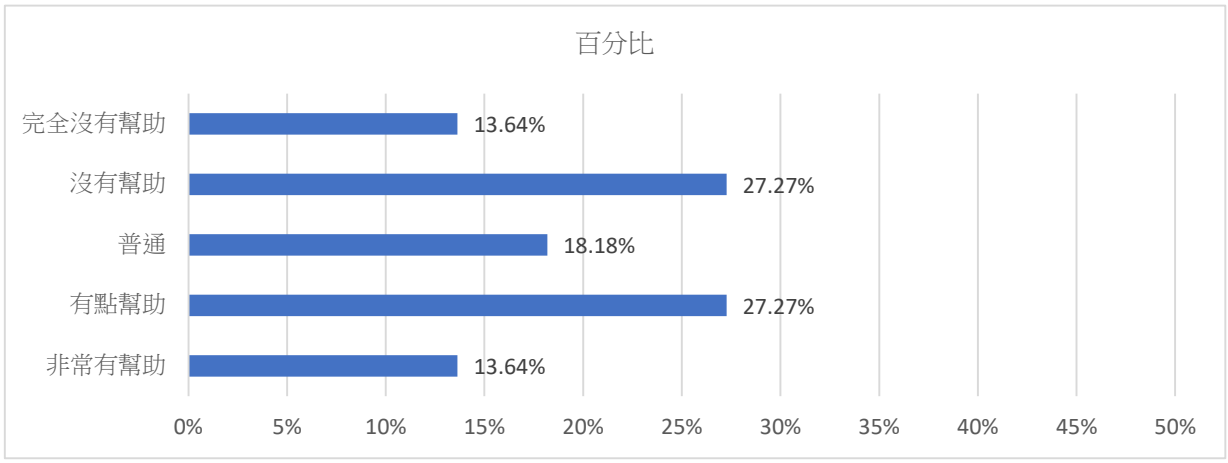


圖 1.3.8 原就讀專業訓練課程對於目前工作之幫助程度

第 9 題：您在學期間，以下哪種「學習經驗」對於現在工作最有幫助？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 104 學年度行銷與流通管理系畢業生認為在學期間，以「建立同學及老師人脈」對於現在工作最有幫助，有 12 人，占 24.00%；第二為「專業知識、知能傳授」，有 10 人，占 20.00%；第三為「校內實務課程」，有 7 人，占 14.00%。(表 1.3.10 及圖 1.3.9)

表 1.3.10 哪種學習經驗對於現在工作最有幫助

選項	人數	百分比
專業知識、知能傳授	10	20.00%
建立同學及老師人脈	12	24.00%
校內實務課程	7	14.00%
校外業界實習	6	12.00%
社團活動	5	10.00%
語言學習	3	6.00%
參與國際交流活動	1	2.00%
志工服務、服務學習	1	2.00%
擔任研究或教學助理	1	2.00%
其他訓練	4	8.00%
合計	50	100%

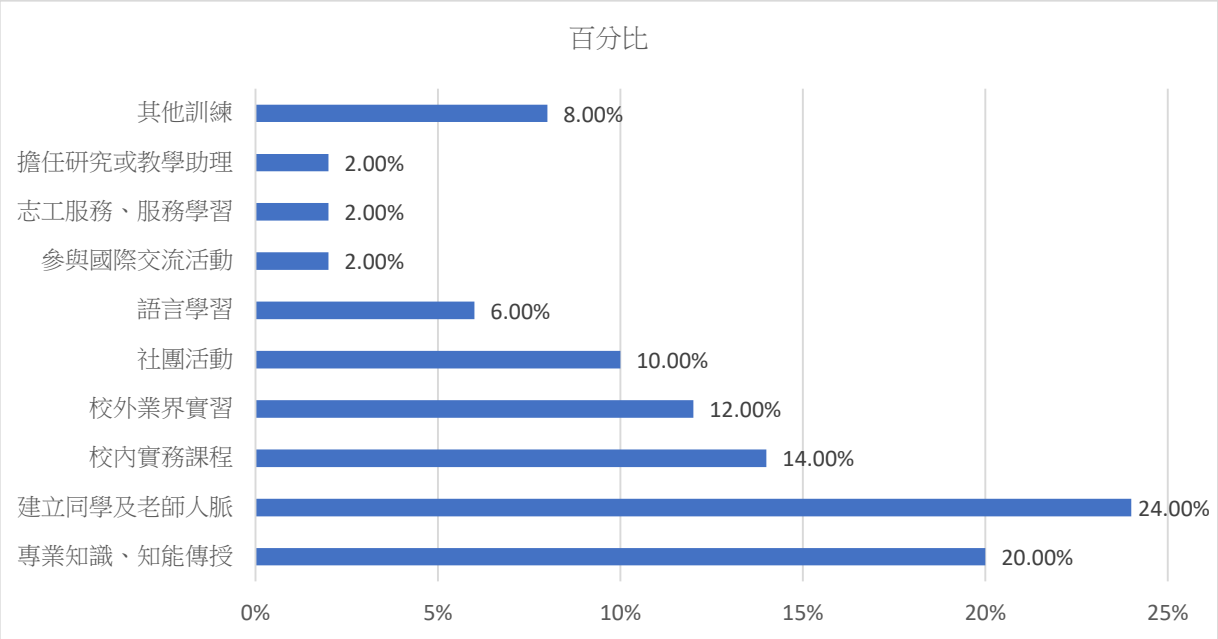


圖 1.3.9 哪種學習經驗對於現在工作最有幫助

第 10 題：根據您畢業到現在的經驗，學校最應該幫學弟妹加強以下哪些能力？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 104 學年度行銷與流通管理系畢業生認為學校最應該幫學弟妹加強的能力，以「溝通表達能力」最多，有 18 人，占 27.27%；第二為「人際互動能力」，有 12 人，占 18.18%；第三為「問題解決能力」與「工作紀律、責任感及時間管理能力」，各有 7 人，合計占 21.21%。（表 1.3.11 及圖 1.3.10）

表 1.3.11 學校最應該幫學弟妹加強的能力

選項	人數	百分比
溝通表達能力	18	27.27%
持續學習能力	4	6.06%
人際互動能力	12	18.18%
團隊合作能力	6	9.09%
問題解決能力	7	10.61%
創新能力	4	6.06%
工作紀律、責任感及時間管理能力	7	10.61%
資訊科技應用能力	2	3.03%
外語能力	4	6.06%
跨領域整合能力	2	3.03%
領導能力	0	0.00%
其他	0	0.00%
合計	66	100%

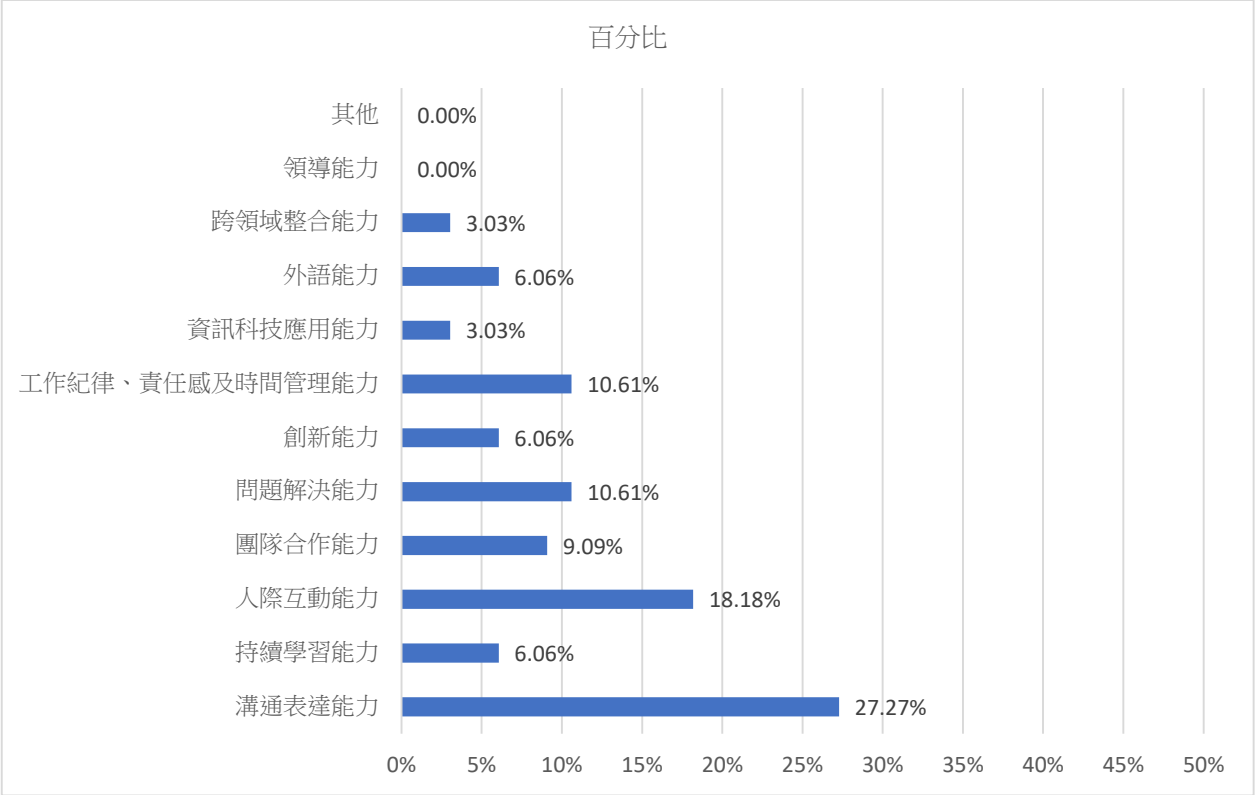


圖 1.3.10 學校最應該幫學弟妹加強的能力

第 11 題：根據您畢業後到現在的經驗，您認為學校對您那些能力的培養最有幫助？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 104 學年度行銷與流通管理系畢業生認為學校對於哪些能力的培養最有幫助，以「人際互動能力」最多，有 10 人，占 17.86%；第二為「溝通表達能力」，有 9 人，占 16.07%；第三為「持續學習能力」、「團隊合作能力」與「工作紀律、責任感及時間管理能力」，各有 8 人，合計占 42.86%。(表 1.3.12 及圖 1.3.11)

表 1.3.12 學校對於哪些能力的培養最有幫助

選項	人數	百分比
溝通表達能力	9	16.07%
持續學習能力	8	14.29%
人際互動能力	10	17.86%
團隊合作能力	8	14.29%
問題解決能力	4	7.14%
創新能力	1	1.79%

工作紀律、責任感及時間管理能力	8	14.29%
資訊科技應用能力	3	5.36%
外語能力	1	1.79%
跨領域整合能力	1	1.79%
領導能力	1	1.79%
其他	2	3.57%
合計	56	100%

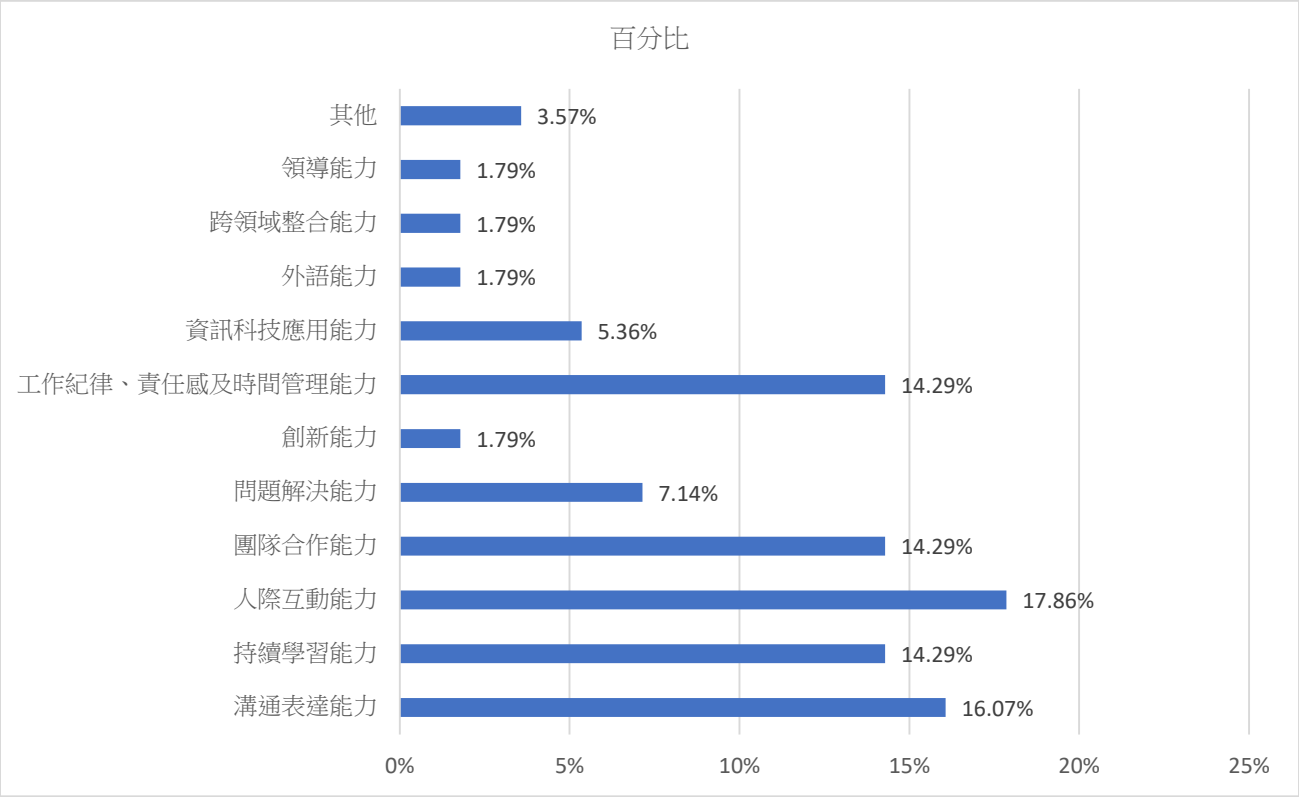


圖 1.3.11 學校對於哪些能力的培養最有幫助

第 12 題：如果您現在有進修機會的話，「最」想在學校進修的是哪一個學門？

調查慈濟科技大學 104 學年度行銷與流通管理系畢業生，沒有進修需求的有 3 人，占 12.50%。而想進修的畢業生，以「商業及管理學門」與「法律學門」最多，各有 4 人，合計占 33.33%；「社會及行為科學學門」、「電算機學門」、「醫藥衛生學門」與「其他學門」居次，各有 2 人，合計占 33.33%；「教育學門」、「設計學門」、「生命科學學門」、「運輸服務學門」與「軍警國防安全學門」最少，各有 1 人，合計占 20.83。(表 1.3.13 及圖 1.3.12)

表 1.3.13 最想在學校哪一個學門進修

選項	人數	百分比
教育學門	1	4.17%
藝術學門	0	0.00%
人文學門	0	0.00%
設計學門	1	4.17%
社會及行為科學學門	2	8.33%
傳播學門	0	0.00%
商業及管理學門	4	16.67%
法律學門	4	16.67%
生命科學學門	1	4.17%
自然科學學門	0	0.00%
數學及統計學門	0	0.00%
電算機學門	2	8.33%
工程學門	0	0.00%
建築及都市規劃學門	0	0.00%
農業科學學門	0	0.00%
獸醫學門	0	0.00%
醫藥衛生學門	2	8.33%
社會服務學門	0	0.00%
民生學門	0	0.00%
運輸服務學門	1	4.17%
環境保護學門	0	0.00%
軍警國防安全學門	1	4.17%
其他學門	2	8.33%
沒有進修需求	3	12.50%
合計	24	100%

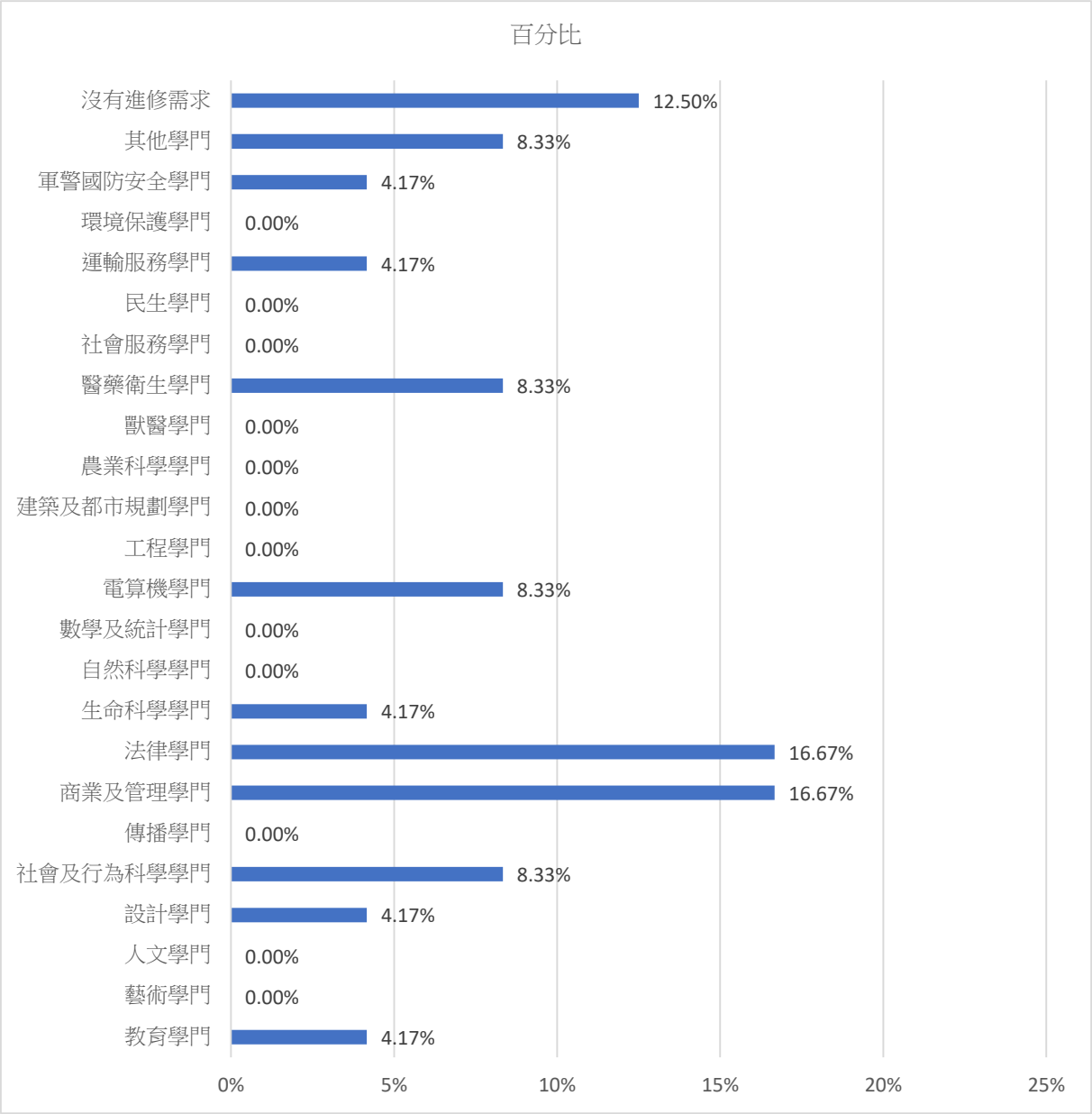


圖 1.3.12 最想在學校哪一個學門進修

第 13 題：您是否願意返校分享，並提供產學合作的機會？

調查慈濟科技大學 104 學年度行銷與流通管理系畢業生，是否願意返校分享，並提供產學合作的機會，「願意」的有 3 人，占 12.5%；「不願意」的有 21 人，占 87.5%。(表 1.3.14 及圖 1.3.13)

表 1.3.14 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

選項	人數	百分比
願意	3	12.50%
不願意	21	87.50%
合計	24	100%

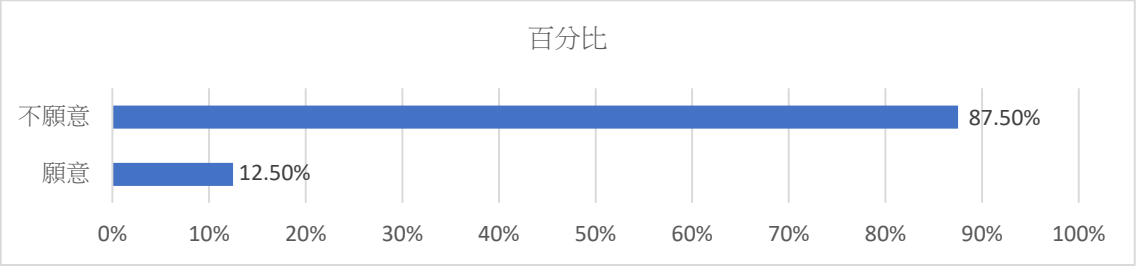


圖 1.3.13 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

參、雇主滿意度調查分析

由慈濟科技大學實習就業組進行 110 年度雇主滿意度之追蹤調查，透過資料分析，瞭解「行銷與流通管理系」畢業校友的服務表現情形，進而將研究結果作為學校進行課程規劃與學生職能養成之重要依據。

一、調查目的與研究方法

1、調查對象：慈濟科技大學畢業校友之雇主。

2、調查時間：2021/10/1 至 2021/12/31。

3、調查方法：針對慈濟科技大學畢業校友之雇主進行問卷調查與統計分析。

4、分析工具：IBM SPSS Statistics 22、Excel Pivot Tables。

5、研究母體：慈濟科技大學畢業校友之雇主。

6、有效問卷數 4 份。

二、企業基本資料分析

依「慈濟科技大學畢業校友之雇主滿意度調查表」題目，針對 4 位行銷與流通管理系畢業校友之雇主，其所屬企業之基本資料進行敘述性統計與分析，以瞭解在此分佈情況下的企業對 6 位畢業校友表現之回饋。（表 2.1）

表 2.1 填答者所屬企業之基本資料統計表

變項	選項	樣本數(人)	百分比(%)
產業別	政府機構	0	0.00%
	教育學術	0	0.00%
	資訊業	0	0.00%
	電子業	0	0.00%
	服務業	0	0.00%
	餐飲業	0	0.00%
	醫療院所	0	0.00%
	金融保險業	0	0.00%
	貿易業	0	0.00%
	製造業	0	0.00%
	社會福利業	1	25.00%

	傳播媒體業	0	0.00%
	其他	3	75.00%
	合計	**4**	**100%**
員工人數	100 人以內	2	50.00%
	101~200 人	0	0.00%
	201~500 人	1	25.00%
	501~1000 人	1	25.00%
	1001 人以上	0	0.00%
	合計	**4**	**100%**

本問卷調查將「產業別」變項分為 13 組：政府機構、教育學術、資訊業、電子業、服務業、餐飲業、醫療院所、金融保險業、貿易業、製造業、社會福利業、傳播媒體業及其他。在有效樣本中，以「其他」有 3 位較多，占 75%；「社會福利業」有 1 位較少，占 25%。

本問卷調查將「員工人數」變項分為五組：100 人以內、101~200 人、201~500 人、501~1000 人及 1001 人以上。在有效樣本中，以「100 人以內」有 2 位較多，占 50%；「201~500 人」與「501~1000 人」各有 1 位較少，合計占 50%。

三、雇主滿意度調查分析

依「慈濟科技大學畢業校友之雇主滿意度調查表」題目，可區分為職場所需能力、工作態度及職涯規劃與信心等三個構面，合計 23 個題目，其分析說明如下。

（一）整體概況

由表 2.2 可知，本問卷可區分為「職場所需能力」、「工作態度」及「職涯規劃與信心」等三個構面。同時採用李克特量表（Likert Scale）的五點尺度（5-point scale）進行衡量，分別使用「非常不滿意」、「不滿意」、「尚可」、「滿意」、「非常滿意」等五個等級給予 1、2、3、4、5 之評分方式；數字愈高則表示愈滿意，數字愈低則表示愈不滿意。

表 2.2 雇主滿意度調查分析整體概況

檢視項目及學制/平均值	行管系
A、職場所需能力	
1. 口語表達與溝通	3.667
2. 時間管理能力	4.000
3. 領導能力	3.333
4. 創新能力	3.167
5. 團隊合作能力	4.333
6. 體工作表現的穩定度	4.000
7. 專業知識與技術	3.667
8. 運用知識解決工作問題的能力	3.667
9. 資訊及數位能力	4.000
10. 自我成長能力	3.833
構面平均值	**3.767**
B、工作態度	
1. 可接受批評且改進(可塑性)	4.167
2. 學習意願	4.000
3. 責任感	4.000
4. 抗壓性	4.167
5. 遵守決策	4.333
6. 與雇主配合	4.167
7. 敬業精神	4.000
構面平均值	**4.119**
C、職涯規劃與信心	
1. 自我職涯發展的瞭解及規劃	3.167
2. 產業環境與發展情形的瞭解	3.167
3. 求職及表現自己優點的能力	3.500
4. 整體而言，滿意該員工的表現	4.167
構面平均值	**3.500**

「職場所需能力」構面共有 12 個項目，以「5. 團隊合作能力」滿意度最高，平均分數為 4.333；以「4. 創新能力」滿意度最低，平均分數為 3.167。其中「11. 學生任職的單位是否需要外文能力」回答「是」的有 2 人，其滿意度為非常滿意、不滿意各有 1 人；而回答「否」的有 2 人。

「工作態度」構面共有 7 個項目，以「5. 遵守決策」滿意度最高，平均分數為 4.333；以「2. 學習意願」、「3. 責任感」及「7. 敬業精神」滿意度最低，平均分數各為 4.000。

「職涯規劃與信心」構面共有 4 個項目，以「4. 整體而言，滿意該員工的表現」滿意度最高，平均分數為 4.167；以「1. 自我職涯發展的瞭解及規劃」與「2. 產業環境與發展情形的瞭解」滿意度最低，平均分數各為 3.167。

資料顯示，雇主對畢業校友在「工作態度」的滿意度最高，平均分數為 4.119；「職場所需能力」居次，平均分數為 3.767；「職涯規劃與信心」的滿意度最低，平均分數為 3.500。

由表 2.3 可知，滿意度最低的三個「構面－項目」分別為：「A、職場所需能力－4. 創新能力」平均分數為 3.167；「C、職涯規劃與信心－1. 自我職涯發展的瞭解及規劃」平均分數為 3.167；「C、職涯規劃與信心－2. 產業環境與發展情形的瞭解」平均分數為 3.167。

表 2.3 雇主滿意度平均分數最低項目

滿意度低	構面	項目	平均值
1	A、職場所需能力	4. 創新能力	3.167
2	C、職涯規劃與信心	1. 自我職涯發展的瞭解及規劃	3.167
3	C、職涯規劃與信心	2. 產業環境與發展情形的瞭解	3.167