慈濟科技大學

行銷與流通管理系

畢業生流向追蹤與雇主滿意度問卷調查

調查時間：109 年 10 月 1 日至 109 年 12 月 31 日

委託單位：慈濟科技大學實習就業組

執行單位：玥思創意工作室

目錄

壹、調查目的與研究方法.....1
貳、畢業生流向分析.....2
　一、107 學年度畢業生之流向分析.....2
　二、105 學年度畢業生之流向分析.....21
　三、103 學年度畢業生之流向分析.....42
參、雇主滿意度調查分析.....60
　一、調查目的與研究方法.....60
　二、企業基本資料分析.....60
　三、雇主滿意度調查分析.....61

表目錄

表 1.1.1 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....2
表 1.1.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....3
表 1.1.3 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型.....4
表 1.1.4 107 學年度行銷與流通管理系找到第 1 份工作所花費的時間.....6
表 1.1.5 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....7
表 1.1.6 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點.....9
表 1.1.7 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....10
表 1.1.8 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因.....11
表 1.1.9 選擇準備考試之類別分佈狀況.....11
表 1.1.10 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度.....12
表 1.1.11 目前的工作內容是否需要具備專業證照.....13
表 1.1.12 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度.....14
表 1.1.13 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度.....15
表 1.1.14 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助.....15
表 1.1.15 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力.....16
表 1.1.16 提升自我專業能力之類型.....17
表 1.1.17 選擇「進修」之類型.....18
表 1.1.18 選擇「準備考試或其他證照」之類型.....18
表 1.1.19 是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助.....19
表 1.1.20 學校職涯活動或就業服務的幫助之類型.....20
表 1.1.21 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....21
表 1.2.1 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....22
表 1.2.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....22
表 1.2.3 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型.....23
表 1.2.4 105 學年度行銷與流通管理系畢業生是否曾經轉換過公司.....25
表 1.2.5 截至目前轉換工作次數.....25
表 1.2.6 轉換工作主要原因.....26
表 1.2.7 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....27
表 1.2.8 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點.....30
表 1.2.9 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....31
表 1.2.10 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因.....31
表 1.2.11 選擇準備考試之類別分佈狀況.....32
表 1.2.12 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度.....33
表 1.2.13 目前的工作內容是否需要具備專業證照.....34
表 1.2.14 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度.....34
表 1.2.15 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度.....35

表 1.2.16 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助.....36
表 1.2.17 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力.....37
表 1.2.18 提升自我專業能力之類型.....38
表 1.2.19 選擇「準備考試或其他證照」之類型.....38
表 1.2.20 從事進修或考試後，對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度.....39
表 1.2.21 105 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力.....40
表 1.2.22 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....41
表 1.3.1 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....42
表 1.3.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....43
表 1.3.3 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之服務的部門別.....44
表 1.3.4 103 學年度行銷與流通管理系畢業生目前是否擔任主管.....46
表 1.3.5 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作行業類別.....46
表 1.3.6 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....48
表 1.3.7 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點.....50
表 1.3.8 103 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....51
表 1.3.9 原就讀專業訓練課程對於目前工作之幫助程度.....52
表 1.3.10 哪種學習經驗對於現在工作最有幫助.....53
表 1.3.11 學校最應該幫學弟妹加強的能力.....54
表 1.3.12 學校對於哪些能力的培養最有幫助.....55
表 1.3.13 最想在學校哪一個學門進修.....57
表 1.3.14 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....59
表 2.1 填答者所屬企業之基本資料統計表.....60
表 2.2 雇主滿意度調查分析整體概況.....62
表 2.3 不同產業別的填答者對畢業校友其「職場所需能力」之滿意度分析.....64
表 2.4 不同產業別的填答者對畢業校友其「工作態度」之滿意度分析.....65
表 2.5 不同產業別的填答者對畢業校友其「職涯規劃與信心」之滿意度分析.....66
表 2.6 不同員工人數的填答者對畢業校友其「職場所需能力」之滿意度分析.....67
表 2.7 不同員工人數的填答者對畢業校友其「工作態度」之滿意度分析.....68
表 2.8 不同員工人數的填答者對畢業校友其「職涯規劃與信心」之滿意度分析.....69

圖目錄

圖 1.1.1 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....3
圖 1.1.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....4
圖 1.1.3 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型.....5
圖 1.1.4 107 學年度行銷與流通管理系找到第 1 份工作所花費的時間.....6
圖 1.1.5 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....8
圖 1.1.6 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....10
圖 1.1.7 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因.....11
圖 1.1.8 選擇準備考試之類別分佈狀況.....12
圖 1.1.9 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度.....13
圖 1.1.10 目前的工作內容是否需要具備專業證照.....13
圖 1.1.11 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度.....14
圖 1.1.12 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度.....15
圖 1.1.13 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助.....16
圖 1.1.14 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力.....17
圖 1.1.15 提升自我專業能力之類型.....17
圖 1.1.16 選擇「進修」之類型.....18
圖 1.1.17 選擇「準備考試或其他證照」之類型.....19
圖 1.1.18 是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助.....19
圖 1.1.19 學校職涯活動或就業服務的幫助之類型.....20
圖 1.1.20 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....21
圖 1.2.1 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....22
圖 1.2.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....23
圖 1.2.3 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型.....24
圖 1.2.4 105 學年度行銷與流通管理系畢業生是否曾經轉換過公司.....25
圖 1.2.5 截至目前轉換工作次數.....26
圖 1.2.6 轉換工作主要原因.....27
圖 1.2.7 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....29
圖 1.2.8 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....31
圖 1.2.9 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因.....32
圖 1.2.10 選擇準備考試之類別分佈狀況.....32
圖 1.2.11 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度.....33
圖 1.2.12 目前的工作內容是否需要具備專業證照.....34
圖 1.2.13 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度.....35
圖 1.2.14 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度.....36
圖 1.2.15 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助.....37
圖 1.2.16 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力.....37

圖 1.2.17 提升自我專業能力之類型.....38
圖 1.2.18 選擇「準備考試或其他證照」之類型.....39
圖 1.2.19 從事進修或考試後，對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度.....40
圖 1.2.20 105 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力.....41
圖 1.2.21 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....41
圖 1.3.1 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況.....42
圖 1.3.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況.....43
圖 1.3.3 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之服務的部門別.....45
圖 1.3.4 103 學年度行銷與流通管理系畢業生目前是否擔任主管.....46
圖 1.3.5 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作行業類別.....47
圖 1.3.6 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入.....49
圖 1.3.7 103 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況.....51
圖 1.3.8 原就讀專業訓練課程對於目前工作之幫助程度.....52
圖 1.3.9 哪種學習經驗對於現在工作最有幫助.....53
圖 1.3.10 學校最應該幫學弟妹加強的能力.....55
圖 1.3.11 學校對於哪些能力的培養最有幫助.....56
圖 1.3.12 最想在學校哪一個學門進修.....58
圖 1.3.13 是否願意返校分享並提供產學合作的機會.....59

壹、調查目的與研究方法

由慈濟科技大學實習就業組進行 107 學年度（畢業滿 1 年）、105 學年度（畢業滿 3 年）、103 學年度（畢業滿 5 年）行銷與流通管理系畢業生之追蹤調查，透過資料分析，瞭解畢業生的就業情況，進而將研究結果作為學校進行課程規劃與學生職能養成之重要依據。

調查說明如下：

1、調查對象：慈濟科技大學 107、105、103 學年度行銷與流通管理系畢業生。

2、調查時間：2020/10/1 至 2020/12/31。

3、調查方法：

針對慈濟科技大學 107、105、103 學年度行銷與流通管理系畢業生進行問卷調查與統計分析。

4、分析工具：IBM SPSS Statistics 22、Excel Pivot Tables。

5、研究母體：

慈濟科技大學 107 學年度畢業滿 1 年之行銷與流通管理系畢業生；

慈濟科技大學 105 學年度畢業滿 3 年之行銷與流通管理系畢業生；

慈濟科技大學 103 學年度畢業滿 5 年之行銷與流通管理系畢業生。

6、實際有效樣本數與達成率：

107 學年度：調查樣本數 34 份，實際有效樣本數 34 份，達成率 100%；

105 學年度：調查樣本數 22 份，實際有效樣本數 21 份，達成率 95.45%；

103 學年度：調查樣本數 34 份，實際有效樣本數 34 份，達成率 100%。

貳、畢業生流向分析

慈濟科技大學 107 學年度（畢業滿 1 年）、105 學年度（畢業滿 3 年）、103 學年度（畢業滿 5 年）行銷與流通管理系畢業生之追蹤調查與流向分析，分別說明如下：

一、107 學年度畢業生之流向分析

依「大專校院 107 學年度畢業滿 1 年學生流向追蹤問卷調查」題目，可區分為就業流向、就業條件及學習回饋等三個部分，合計 14 個題目。

（一）就業流向

此部份共有 6 個題目。其調查分析如下：

第 1 題：您目前的工作狀況為何？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作狀況以「全職工作」較多，有 30 人，占 88.24%；「部分工時」與「目前非就業中」較少，各有 2 人，合計占 11.76%。（表 1.1.1 及圖 1.1.1）

表 1.1.1 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

選項	人數	百分比
全職工作	30	88.24%
部分工時	2	5.88%
家管/料理家務者	0	0.00%
目前非就業中	2	5.88%
合計	34	100%

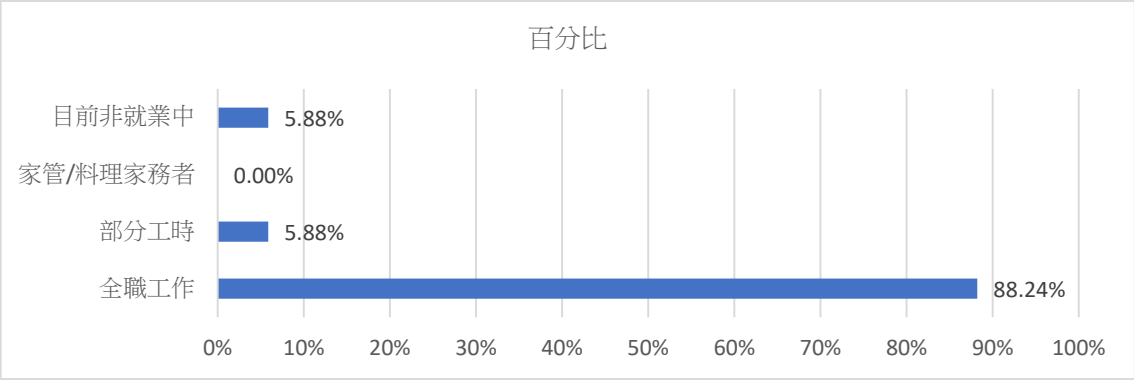

圖 1.1.1 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

由表 1.1.2 及圖 1.1.2 可知，107 學年度行銷與流通管理系畢業生為全職工作者，其任職機構性質以「企業（包括民營企業或國營企業等）」最多，有 24 人，占 80%；「政府部門（含職業軍人）」居次，有 5 人，占 16.67%；「非營利機構」最少，有 1 人，占 3.33%。

表 1.1.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

選項	人數	百分比
企業（包括民營企業或國營企業等）	24	80.00%
政府部門（含職業軍人）	5	16.67%
學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）	0	0.00%
非營利機構	1	3.33%
創業	0	0.00%
自由工作者	0	0.00%
其他	0	0.00%
合計	30	100%

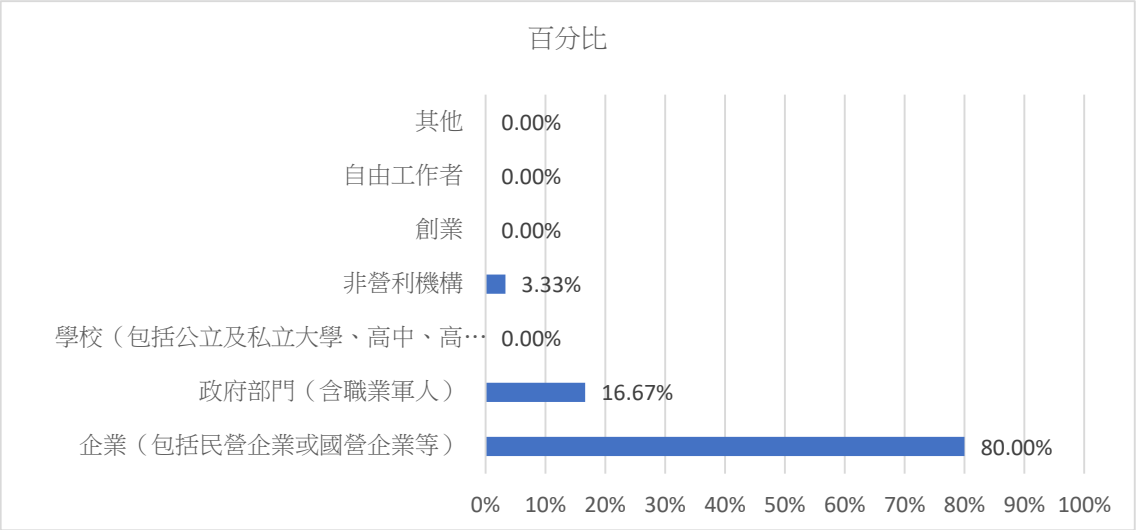

圖 1.1.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

而 107 學年度行銷與流通管理系畢業生為部分工時者，任職於「企業（包括民營企業或國營企業等）」有 1 人，「自由工作者」有 1 人，合計 2 人。資料顯示，部分工時者其每週工作時數最小值 30 小時，最大值 40 小時，平均值為 35 小時。

第 2 題：您現在工作職業類型為何？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作職業類型以「行銷與銷售類」最多，有 6 人，占 18.75%；「金融財務類」、「政府公共事務類」居次，各有 4 人，合計占 25%；「製造類」、「天然資源、食品與農業類」、「醫療保健類」各有 3 人，合計占 28.13%；「建築營造類」、「科學、技術、工程、數學類」、「休閒與觀光旅遊類」各有 2 人，合計占 18.75%；「企業經營管理類」、「教育與訓練類」、「個人及社會服務類」最少，各有 1 人，合計占 9.38%。（表 1.1.3 及圖 1.1.3）

表 1.1.3 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型

選項	人數	百分比
建築營造類	2	6.25%
製造類	3	9.38%
科學、技術、工程、數學類	2	6.25%
物流運輸類	0	0.00%
天然資源、食品與農業類	3	9.38%

醫療保健類	3	9.38%
藝文與影音傳播類	0	0.00%
資訊科技類	0	0.00%
金融財務類	4	12.50%
企業經營管理類	1	3.13%
行銷與銷售類	6	18.75%
政府公共事務類	4	12.50%
教育與訓練類	1	3.13%
個人及社會服務類	1	3.13%
休閒與觀光旅遊類	2	6.25%
司法、法律與公共安全類	0	0.00%
合計	32	100%

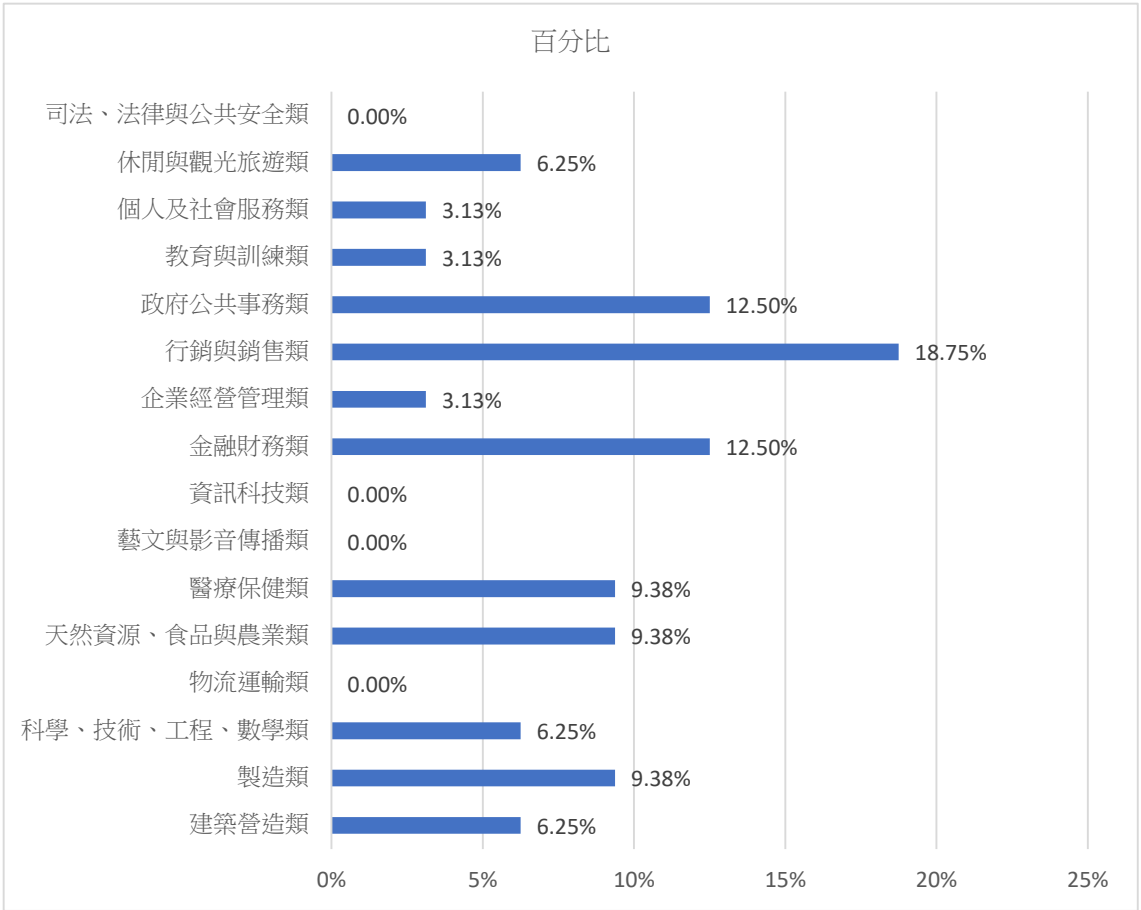

圖 1.1.3 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型

第 3 題：您畢業後花了多久時間找到第 1 份工作？

由表 1.1.4 及圖 1.1.4 可知，慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生在「1 個月內」找到第 1 份工作的有 15 人，占 46.88%。在「1 個月以上至 3 個月內」找到第 1 份工作的有 9 人，占 28.13%；亦即在 3 個月內找到第 1 份工作（包含畢業前已有專職工作）的合計有 24 人，占 75%。在「3 個月以上至 6 個月內」找到第 1 份工作的有 3 人，占 9.38%；亦即在半年內找到第 1 份工作（包含畢業前已有專職工作）的合計有 27 人，占 84.38%。而花了「6 個月以上」找到第 1 份工作的有 5 人，占 15.63%。資料顯示，均在 6 個月以上至 9 個月內找到第 1 份工作。

表 1.1.4 107 學年度行銷與流通管理系找到第 1 份工作所花費的時間

選項	人數	百分比
約 1 個月內	15	46.88%
約 1 個月以上至 2 個月內	6	18.75%
約 2 個月以上至 3 個月內	3	9.38%
約 3 個月以上至 4 個月內	2	6.25%
約 4 個月以上至 6 個月內	1	3.13%
約 6 個月以上	5	15.63%
畢業前已有專職工作	0	0.00%
合計	32	100%

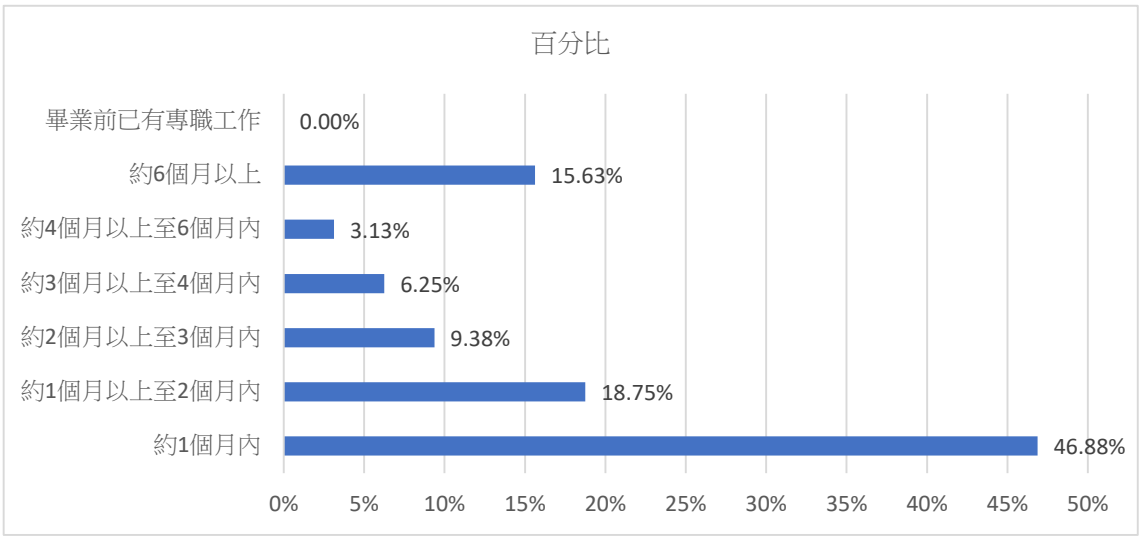

圖 1.1.4 107 學年度行銷與流通管理系找到第 1 份工作所花費的時間

第 4 題：您現在工作平均每月收入為何？

由表 1.1.5 及圖 1.1.5 可知，慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其平均每月收入以「25,001 元至 28,000 元」最多，有 16 人，占 50%；「28,001 元至 31,000 元」與「31,001 元至 34,000 元」則居次，各有 6 人，合計占 37.5%；亦即平均每月收入為 25,001 元至 34,000 元的合計有 28 人，占 87.5%。另有 1 人其平均每月收入為 52,001 元至 55,000 元。

表 1.1.5 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

選項	人數	百分比
22,000 元以下	0	0.00%
22,001 元至 25,000 元	1	3.13%
25,001 元至 28,000 元	16	50.00%
28,001 元至 31,000 元	6	18.75%
31,001 元至 34,000 元	6	18.75%
34,001 元至 37,000 元	2	6.25%
37,001 元至 40,000 元	0	0.00%
40,001 元至 43,000 元	0	0.00%
43,001 元至 46,000 元	0	0.00%
46,001 元至 49,000 元	0	0.00%
49,001 元至 52,000 元	0	0.00%
52,001 元至 55,000 元	1	3.13%
55,001 元至 60,000 元	0	0.00%
60,001 元至 65,000 元	0	0.00%
65,001 元至 70,000 元	0	0.00%
70,001 元至 75,000 元	0	0.00%
75,001 元至 80,000 元	0	0.00%
80,001 元至 85,000 元	0	0.00%
85,001 元至 90,000 元	0	0.00%
90,001 元至 95,000 元	0	0.00%
95,001 元至 100,000 元	0	0.00%
100,001 元至 110,000 元	0	0.00%
110,001 元至 120,000 元	0	0.00%
120,001 元至 130,000 元	0	0.00%

130,001 元至 140,000 元	0	0.00%
140,001 元至 150,000 元	0	0.00%
150,001 元至 170,000 元	0	0.00%
170,001 元至 190,000 元	0	0.00%
190,001 元至 210,000 元	0	0.00%
210,001 元以上	0	0.00%
合計	32	100%

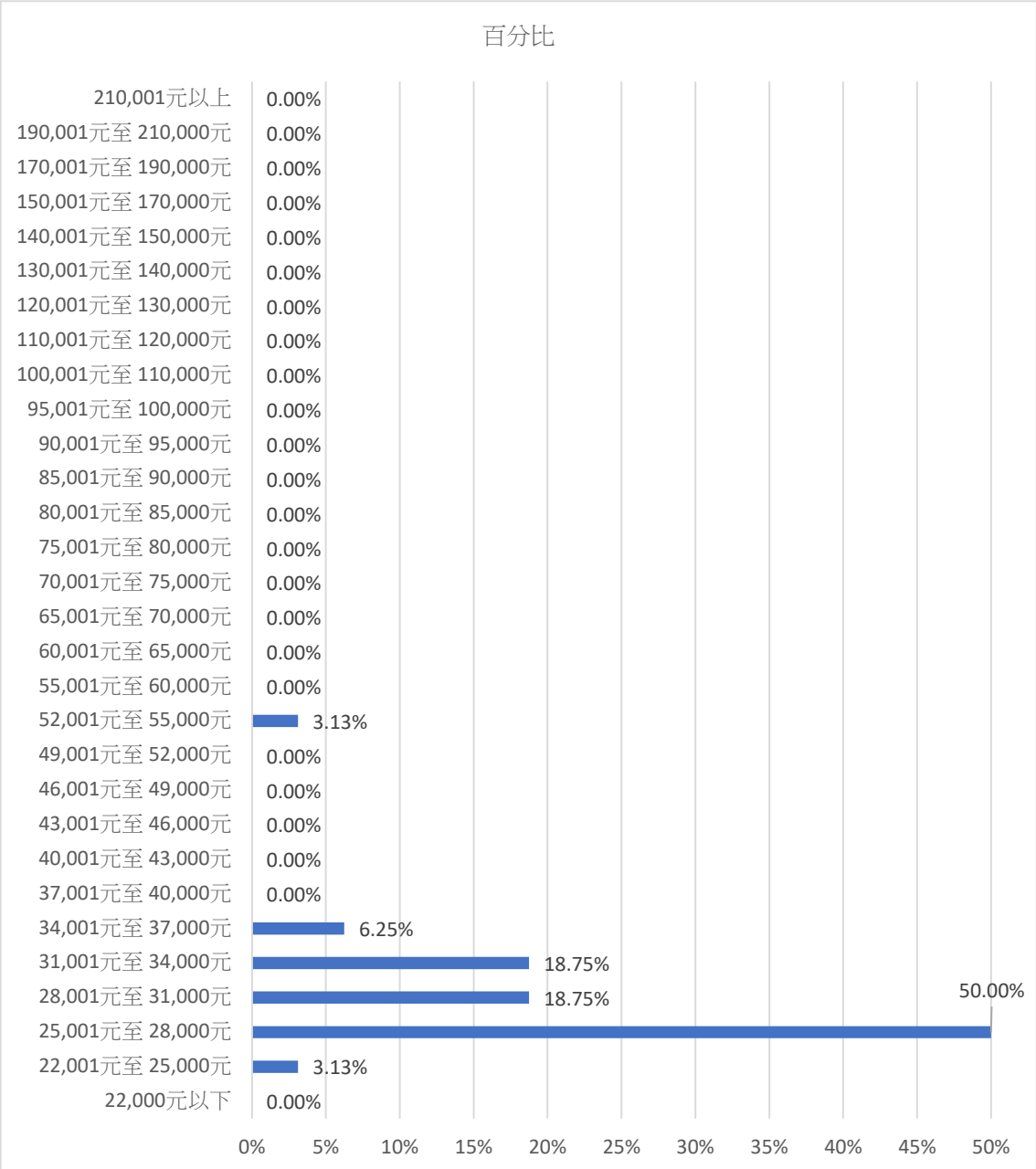

圖 1.1.5 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

第 5 題：請問您現在主要的工作所在地點為何？

由表 1.1.6 可知，慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生的工作所在地點為「境內」的有 30 人，為「境外」的有 2 人。其中，境內以「花蓮縣」最多，有 20 人，占 62.5%；「台北市」與「彰化縣」則排名第二與第三，分別有 4、3 人，合計占 21.88%。無畢業校友的地點有基隆市、新北市、新竹縣、新竹市、苗栗縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市、台南市、高雄市、屏東縣、宜蘭縣、連江縣、金門縣及澎湖縣。

表 1.1.6 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點

選項	人數	百分比
基隆市	0	0.00%
新北市	0	0.00%
台北市	4	12.50%
桃園市	1	3.13%
新竹縣	0	0.00%
新竹市	0	0.00%
苗栗縣	0	0.00%
台中市	1	3.13%
南投縣	0	0.00%
彰化縣	3	9.38%
雲林縣	0	0.00%
嘉義縣	0	0.00%
嘉義市	0	0.00%
台南市	0	0.00%
高雄市	0	0.00%
屏東縣	0	0.00%
台東縣	1	3.13%
花蓮縣	20	62.50%
宜蘭縣	0	0.00%
連江縣	0	0.00%
金門縣	0	0.00%
澎湖縣	0	0.00%

境外	2	6.25%
合計	32	100%

再將各縣市區分出四個地區，分別為「北部地區（基隆市、新北市、台北市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣）」、「中部地區（台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市）」、「南部地區（台南市、高雄市、屏東縣）」及「東部、離島及其他地區（台東縣、花蓮縣、宜蘭縣、連江縣、金門縣、澎湖縣）」。

由表 1.1.7 及圖 1.1.6 可知，行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之「地區」分佈狀況以「東部、離島及其他地區」最多，有 21 人，占 70%；「北部地區」居次，有 5 人，占 16.67%；「中部地區」最少，有 4 人，占 13.33%。

表 1.1.7 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

選項	人數	百分比
北部地區	5	16.67%
中部地區	4	13.33%
南部地區	0	0.00%
東部、離島及其他地區	21	70.00%
合計	30	100%

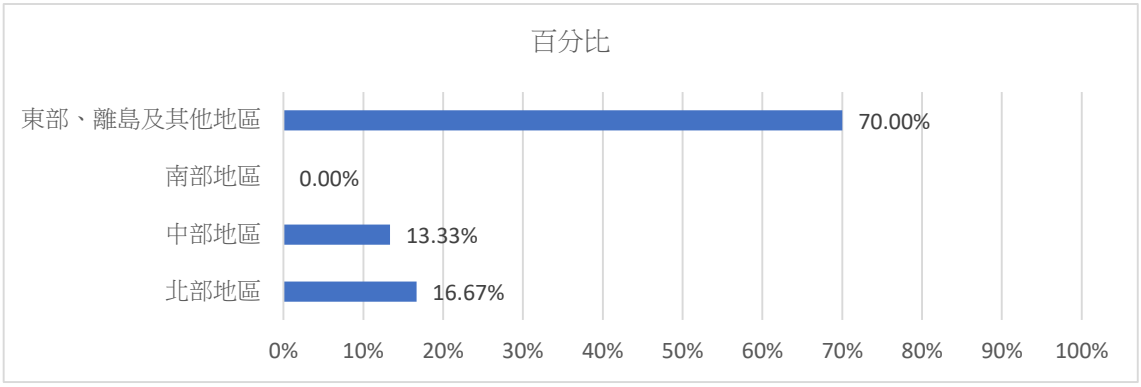

圖 1.1.6 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

第 6 題：您目前未就業的原因為何？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因，以「準備考試」與「其他」為主，各有 1 人。而選擇「其他」的原因為「正在準備考試」。(表 1.1.8 及圖 1.1.7)

表 1.1.8 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因

選項	人數	百分比
進修中	0	0.00%
服役中或等待服役中	0	0.00%
準備考試	1	50.00%
尋找工作中	0	0.00%
其他	1	50.00%
合計	2	100%

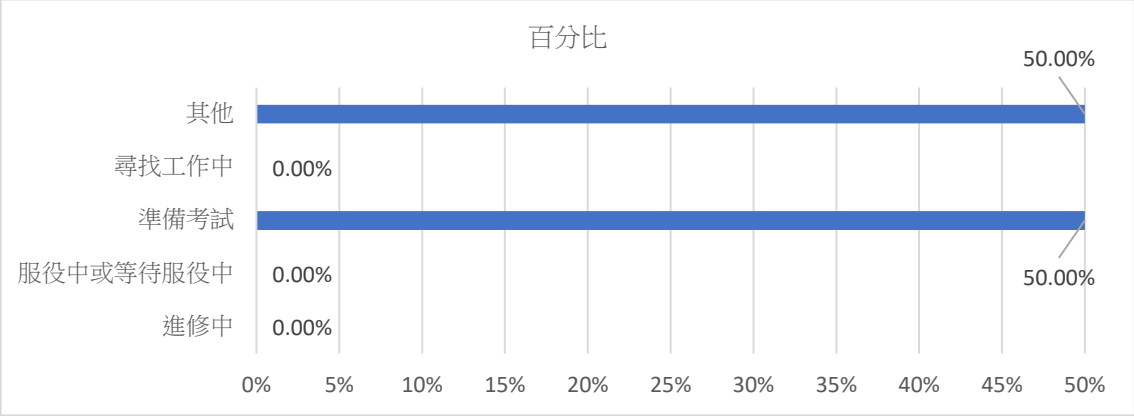

圖 1.1.7 107 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因

由表 1.1.9 及圖 1.1.8 可知，選擇「準備考試」的畢業生，合計 1 人，以準備「公務人員」為主。

表 1.1.9 選擇準備考試之類別分佈狀況

選項	人數	百分比
國內研究所	0	0.00%
出國留學	0	0.00%
證照	0	0.00%
公務人員	1	100.00%

其他	0	0.00%
合計	1	100%

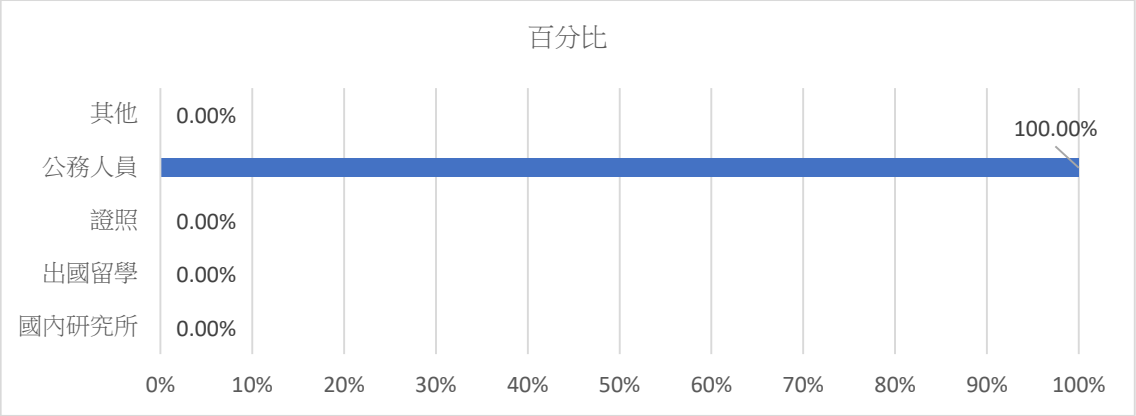

圖 1.1.8 選擇準備考試之類別分佈狀況

（二）就業條件

此部份共有 3 個題目。其調查分析如下：

第 7 題：您目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度為何？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度，以「普通」最多，有 16 人，占 50%；「符合」居次，有 10 人，占 31.25%；「非常符合」有 5 人，占 15.63%；「不符合」最少，有 1 人，占 3.13%。（表 1.1.10 及圖 1.1.9）

表 1.1.10 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度

選項	人數	百分比
非常符合	5	15.63%
符合	10	31.25%
普通	16	50.00%
不符合	1	3.13%
非常不符合	0	0.00%
合計	32	100%

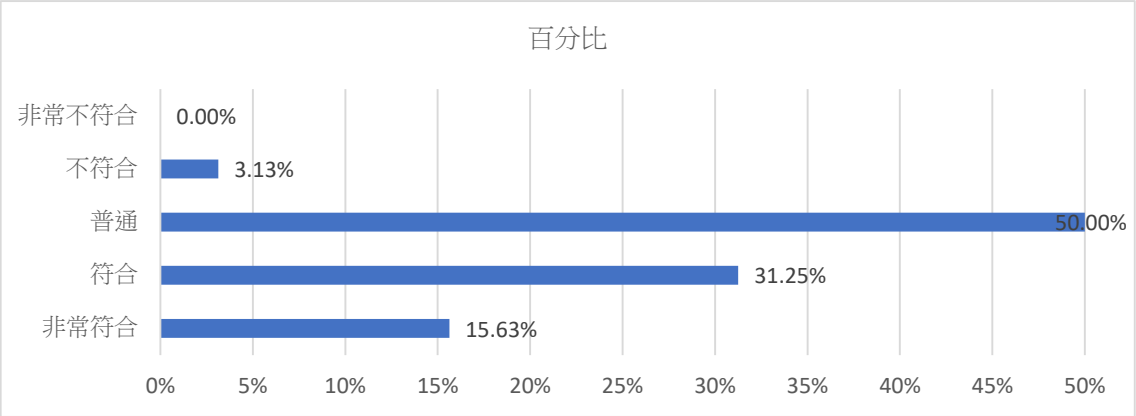

圖 1.1.9 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度

第 8 題：您目前的工作內容是否需要具備專業證照？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前的工作內容是否需要具備專業證照，「需要」的有 8 人，占 25%；「不需要」的有 24 人，占 75%。（表 1.1.11 及圖 1.1.10）

表 1.1.11 目前的工作內容是否需要具備專業證照

選項	人數	百分比
需要	8	25.00%
不需要	24	75.00%
合計	32	100%

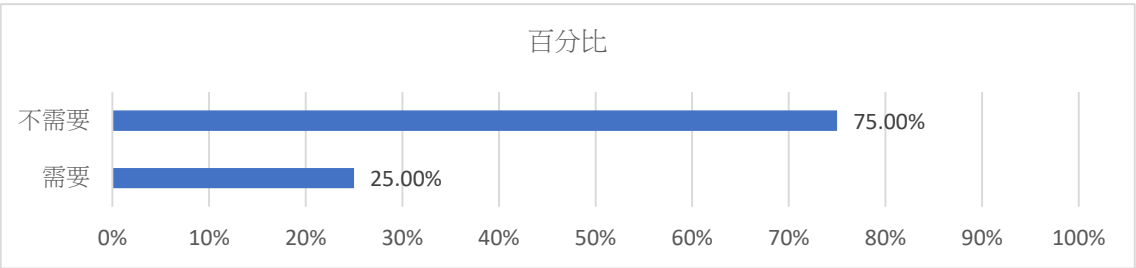

圖 1.1.10 目前的工作內容是否需要具備專業證照

第 9 題：您對目前工作的整體滿意度為何？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生對目前工作的整體滿意度，以「滿意」最多，有 20 人，占 62.5%；「非常滿意」居次，有 6 人，占 18.75%；「普通」有 5 人，占 15.63%；「不滿意」最少，有 1 人，占 3.13%。（表 1.1.12 及圖 1.1.11）

表 1.1.12 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度

選項	人數	百分比
非常滿意	6	18.75%
滿意	20	62.50%
普通	5	15.63%
不滿意	1	3.13%
非常不滿意	0	0.00%
合計	32	100%

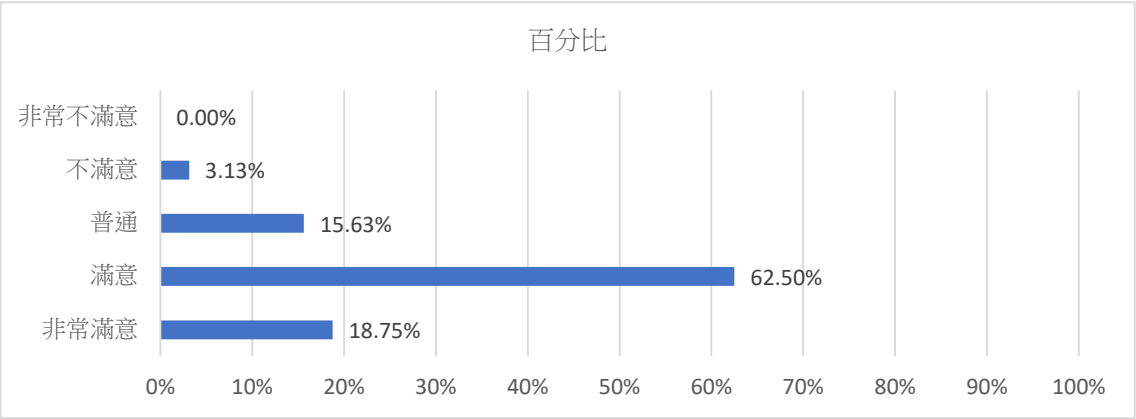

圖 1.1.11 107 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度

（三）學習回饋

此部份共有 5 個題目。其調查分析如下：

第 10 題：您目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程，其相符程度為何？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程的相符程度，以「普通」最多，有 14 人，占 43.75%；「符合」居次，有 10 人，占 31.25%；「非常符合」有 4 人，占 12.5%；「不符合」有 3 人，占 9.38%；「非常不符合」最少，有 1 人，占 3.13%。(表 1.1.13 及圖 1.1.12)

表 1.1.13 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度

選項	人數	百分比
非常符合	4	12.50%
符合	10	31.25%
普通	14	43.75%
不符合	3	9.38%
非常不符合	1	3.13%
合計	32	100%

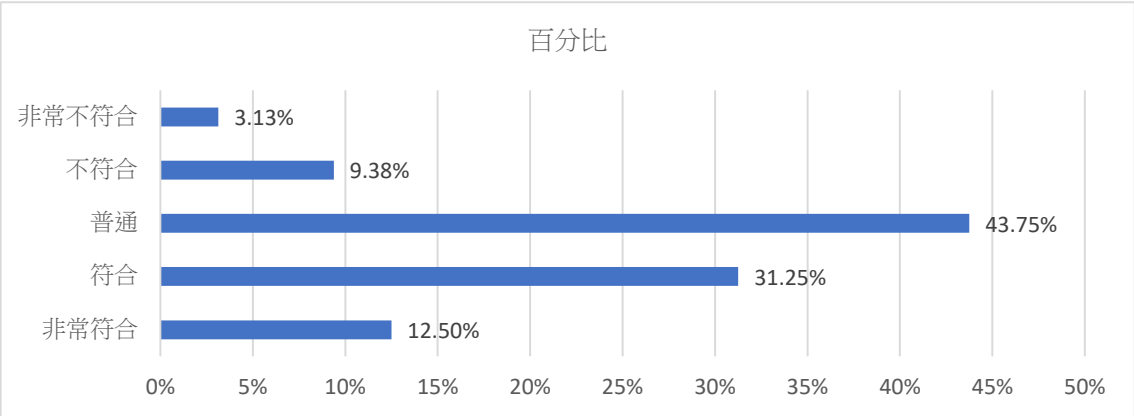

圖 1.1.12 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度

第 11 題：您在學期間以下哪些「學習經驗」對於現在工作有所幫助？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生認為在學期間，以「專業知識、知能傳授」對於現在工作最有幫助，有 30 人，占 57.69%；第二為「校外業界實習」，有 9 人，占 17.31%；第三為「建立同學及老師人脈」，有 5 人，占 9.62%。(表 1.1.14 及圖 1.1.13)

表 1.1.14 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助

選項	人數	百分比
專業知識、知能傳授	30	57.69%
建立同學及老師人脈	5	9.62%
校內實務課程	1	1.92%
校外業界實習	9	17.31%
社團活動	1	1.92%
語言學習	2	3.85%

參與國際交流活動	1	1.92%
志工服務、服務學習	1	1.92%
擔任研究或教學助理	1	1.92%
其他訓練	1	1.92%
合計	52	100%

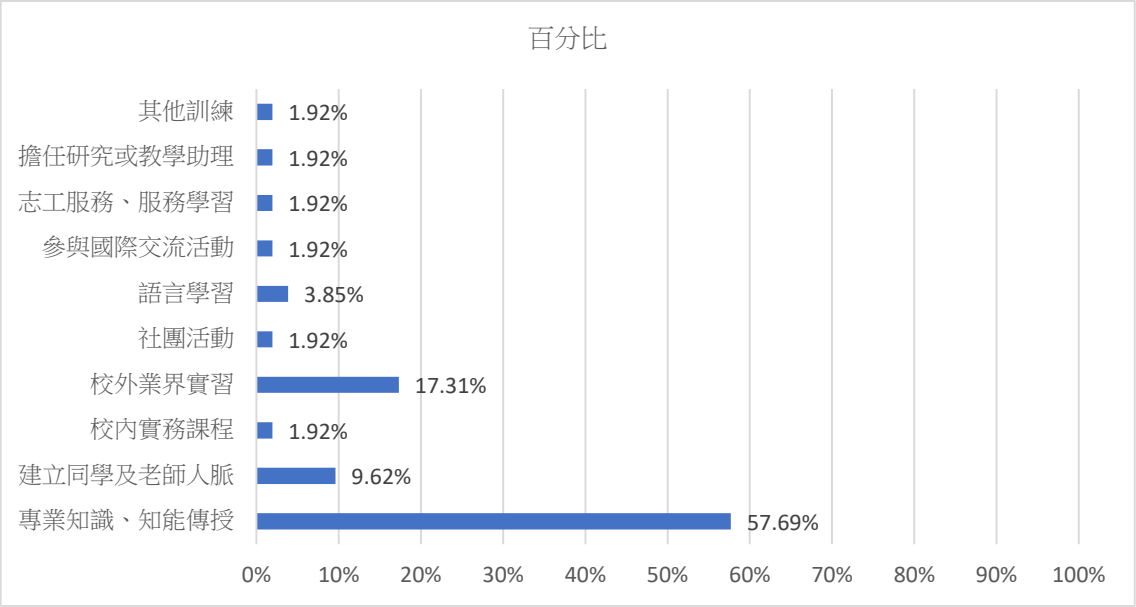

圖 1.1.13 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助

第 12 題：您是否為了工作或自我生涯發展從事進修或考試，提升自我專業能力？

慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生，回答「有」為了工作或自我生涯發展，從事進修或考試，提升自我專業能力的有 10 人，占 31.25%；回答「沒有」的有 22 人，占 68.75%。資料顯示，有與沒有的比例接近 3：7。（表 1.1.15 及圖 1.1.14）

表 1.1.15 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力

選項	人數	百分比
有	10	31.25%
沒有	22	68.75%
合計	32	100%

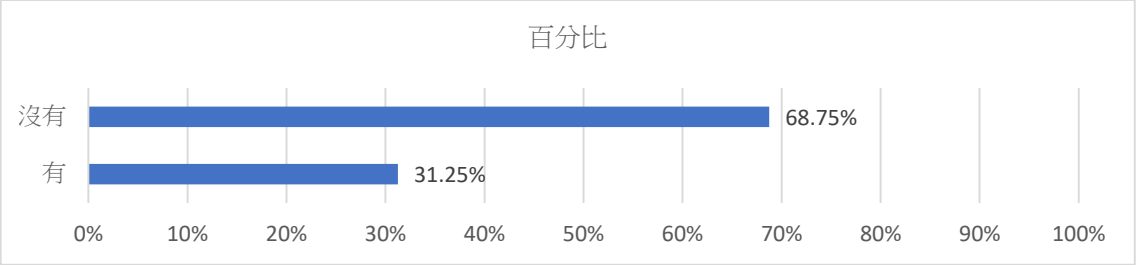

圖 1.1.14 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力

為了工作或自我生涯發展，會從事進修或考試而提升自我專業能力的畢業生，合計有 10 人。其中又以「準備考試或其他證照」較多，有 9 人，占 90%；「進修」較少，有 1 人，占 10%。（表 1.1.16 及圖 1.1.15）

表 1.1.16 提升自我專業能力之類型

選項	人數	百分比
進修	1	10.00%
準備考試或其他證照	9	90.00%
其他	0	0.00%
合計	10	100%

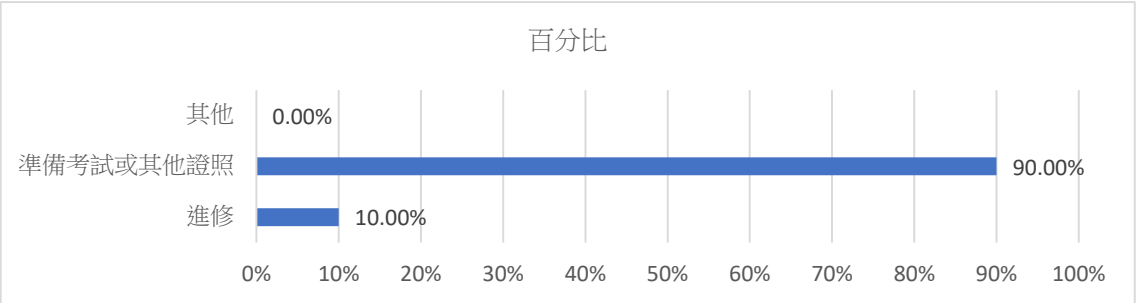

圖 1.1.15 提升自我專業能力之類型

由表 1.1.17 及圖 1.1.16 可知，選擇「進修」作為提升自我專業能力的畢業生，合計有 1 人，以「國內大專校院進修」為主。

表 1.1.17 選擇「進修」之類型

選項	人數	百分比
國內大專校院進修	1	100.00%
出國進修	0	0.00%
合計	1	100%

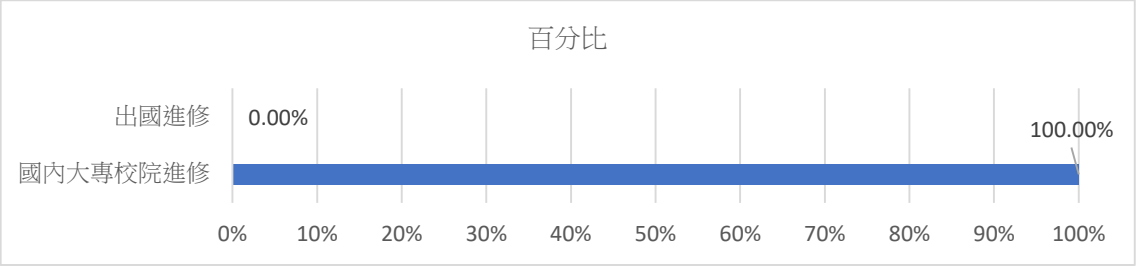

圖 1.1.16 選擇「進修」之類型

由表 1.1.18 及圖 1.1.17 可知，選擇「準備考試或其他證照」作為提升自我專業能力的畢業生，合計有 9 人。其中又以「技術士證照」最多，有 6 人，占 66.67%；「語言認證」居次，有 2 人，占 22.22%；「國家考試」最少，有 1 人，占 11.11%。

表 1.1.18 選擇「準備考試或其他證照」之類型

選項	人數	百分比
國家考試	1	11.11%
技術士證照	6	66.67%
金融證照	0	0.00%
教師證	0	0.00%
語言證照	2	22.22%
電腦認證	0	0.00%
合計	9	100%

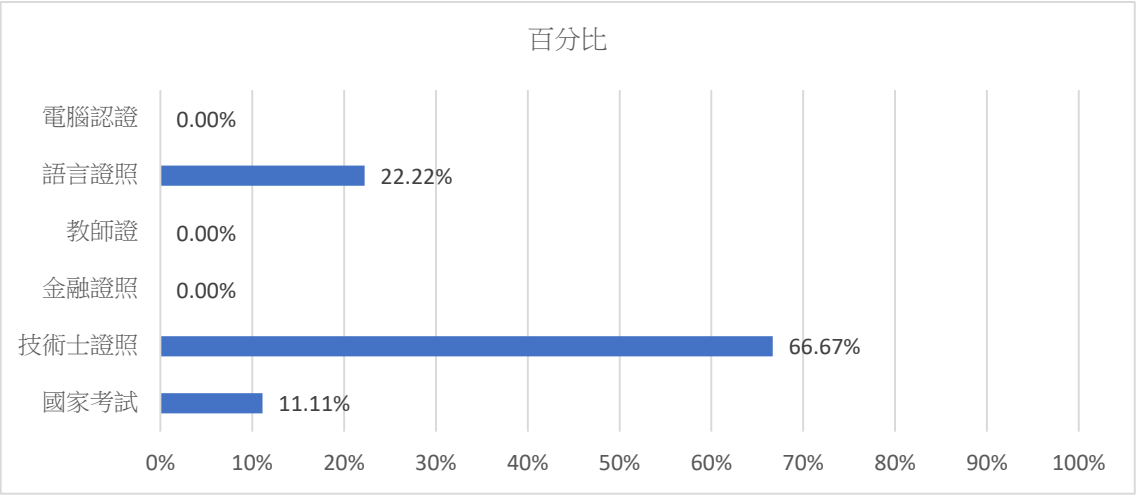

圖 1.1.17 選擇「準備考試或其他證照」之類型

第 13 題：您參與過學校哪些職涯活動或就業服務的幫助？(可複選，至多 3 項)

調查慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生，是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助，「有」參與過的有 30 人，占 88.24%；「沒有」參與過的有 4 人，占 11.76%。(表 1.1.19 及圖 1.1.18)

表 1.1.19 是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助

選項	人數	百分比
有	30	88.24%
沒有	4	11.76%
合計	34	100%

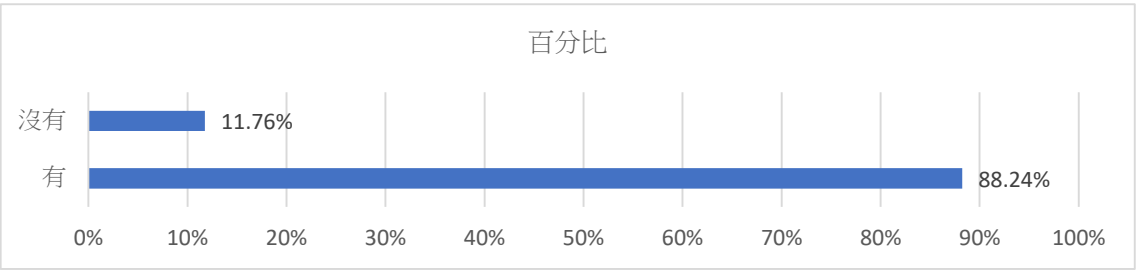

圖 1.1.18 是否參與過學校職涯活動或就業服務的幫助

有參與過學校職涯活動或就業服務的幫助之畢業生，以參與「業界實習、參訪」最多，有 29 人，占 43.28%；第二為「大專校院就業職能平台(UCAN)」，有 26 人，占 38.81%；第三為「職涯諮詢、就業諮詢」，有 8 人，占 11.94%。資料顯示，以「校內工讀」最少，有 1 人，占 1.49%。(表 1.1.20 及圖 1.1.19)

表 1.1.20 學校職涯活動或就業服務的幫助之類型

選項	人數	百分比
大專校院就業職能平台(UCAN)	26	38.81%
職涯諮詢、就業諮詢	8	11.94%
職涯發展課程(演講)及活動	3	4.48%
業界實習、參訪	29	43.28%
企業徵才說明	0	0.00%
校園企業徵才博覽會	0	0.00%
定期工作訊息	0	0.00%
校內工讀	1	1.49%
校外工讀	0	0.00%
其他	0	0.00%
合計	67	100%

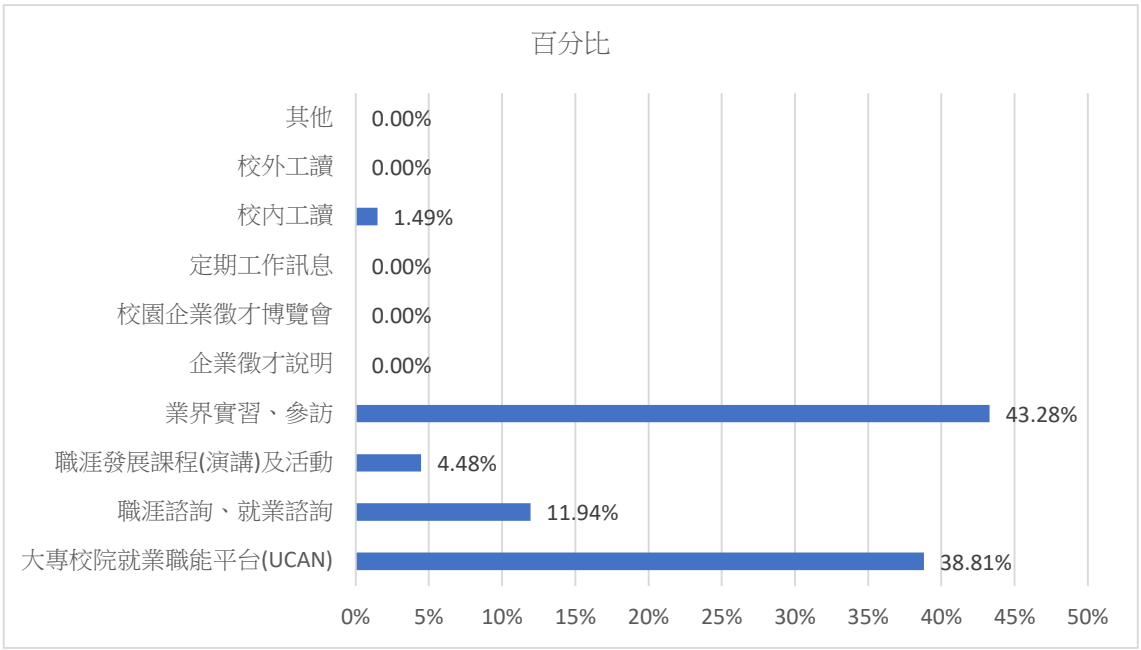

圖 1.1.19 學校職涯活動或就業服務的幫助之類型

第 14 題：您是否願意返校分享，並提供產學合作的機會？

調查慈濟科技大學 107 學年度行銷與流通管理系畢業生，是否願意返校分享，並提供產學合作的機會，「願意」的有 2 人，占 5.88%；「不願意」的有 30 人，占 88.24%。（表 1.1.21 及圖 1.1.20）

表 1.1.21 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

選項	人數	百分比
願意	2	5.88%
不願意	30	88.24%
合計	34	100%

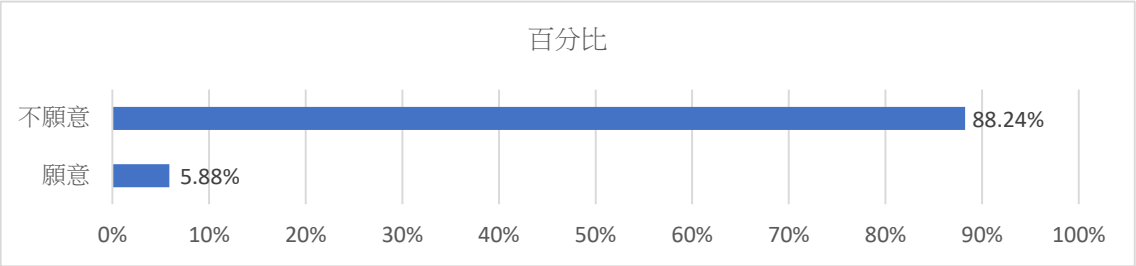

圖 1.1.20 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

二、105 學年度畢業生之流向分析

依「大專校院 105 學年度畢業滿 3 年學生流向追蹤問卷調查」題目，可區分為就業流向、就業條件及學習回饋等三個部分，合計 15 個題目。

（一）就業流向

此部份共有 6 個題目。其調查分析如下：

第 1 題：您目前的工作狀況為何？

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作狀況以「全職工作」較多，有 19 人，占 90.48%；「部分工時」與「目前非就業中」較少，各有 1 人，合計占 9.52%。（表 1.2.1 及圖 1.2.1）

表 1.2.1 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

選項	人數	百分比
全職工作	19	90.48%
部分工時	1	4.76%
家管/料理家務者	0	0.00%
目前非就業中	1	4.76%
合計	21	100%

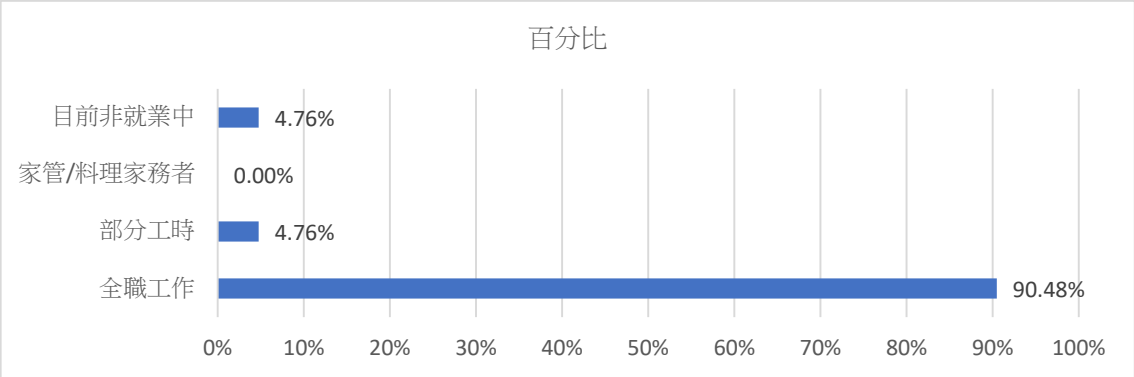

圖 1.2.1 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

由表 1.2.2 及圖 1.2.2 可知，105 學年度行銷與流通管理系畢業生為全職工作者，其任職機構性質以「企業（包括民營企業或國營企業等）」最多，有 14 人，占 73.68%；「政府部門（含職業軍人）」與「學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）」居次，各有 2 人，合計占 21.05%；「創業」最少，有 1 人，占 5.26%。

表 1.2.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

選項	人數	百分比
企業（包括民營企業或國營企業等）	14	73.68%
政府部門（包括職業軍人）	2	10.53%
學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）	2	10.53%
非營利機構	0	0.00%
創業	1	5.26%
自由工作者	0	0.00%
其他	0	0.00%
合計	19	100%

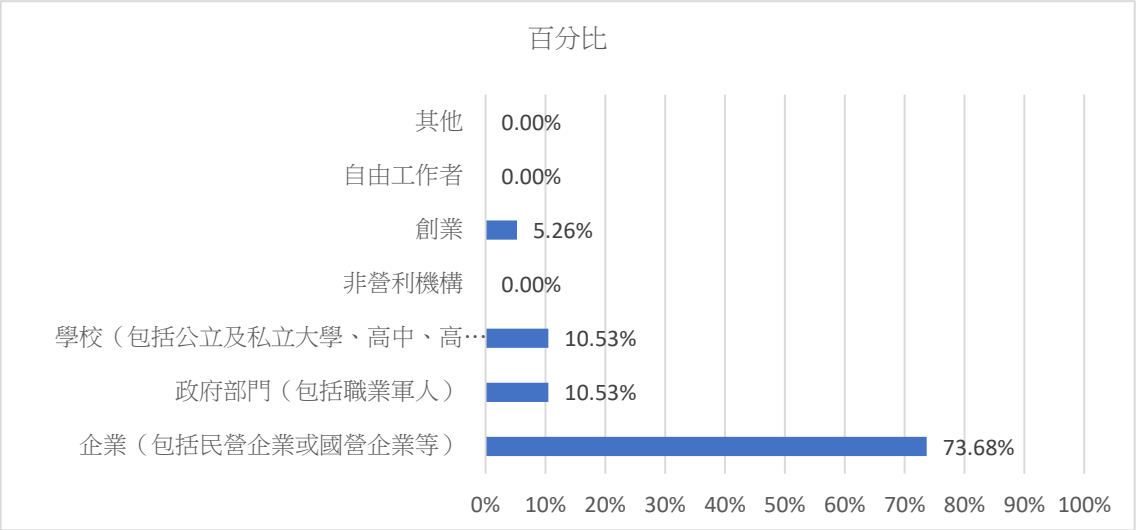

圖 1.2.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

而 105 學年度行銷與流通管理系畢業生為部分工時者，為「自由工作者」有 1 人，其每週工作時數為 40 小時。

第 2 題：您現在工作職業類型為何？

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作職業類型以「行銷與銷售類」最多，有 4 人，占 20%；「休閒與觀光旅遊類」居次，有 3 人，占 15%；「物流運輸類」、「企業經營管理類」各有 2 人，合計占 20%；「建築營造類」、「製造類」、「科學、技術、工程、數學類」、「天然資源、食品與農業類」、「醫療保健類」、「資訊科技類」、「金融財務類」、「政府公共事務類」、「教育與訓練類」最少，各有 1 人，合計占 45%。（表 1.2.3 及圖 1.2.3）

表 1.2.3 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型

選項	人數	百分比
建築營造類	1	5.00%
製造類	1	5.00%
科學、技術、工程、數學類	1	5.00%
物流運輸類	2	10.00%
天然資源、食品與農業類	1	5.00%
醫療保健類	1	5.00%
藝文與影音傳播類	0	0.00%

資訊科技類	1	5.00%
金融財務類	1	5.00%
企業經營管理類	2	10.00%
行銷與銷售類	4	20.00%
政府公共事務類	1	5.00%
教育與訓練類	1	5.00%
個人及社會服務類	0	0.00%
休閒與觀光旅遊類	3	15.00%
司法、法律與公共安全類	0	0.00%
合計	20	100%

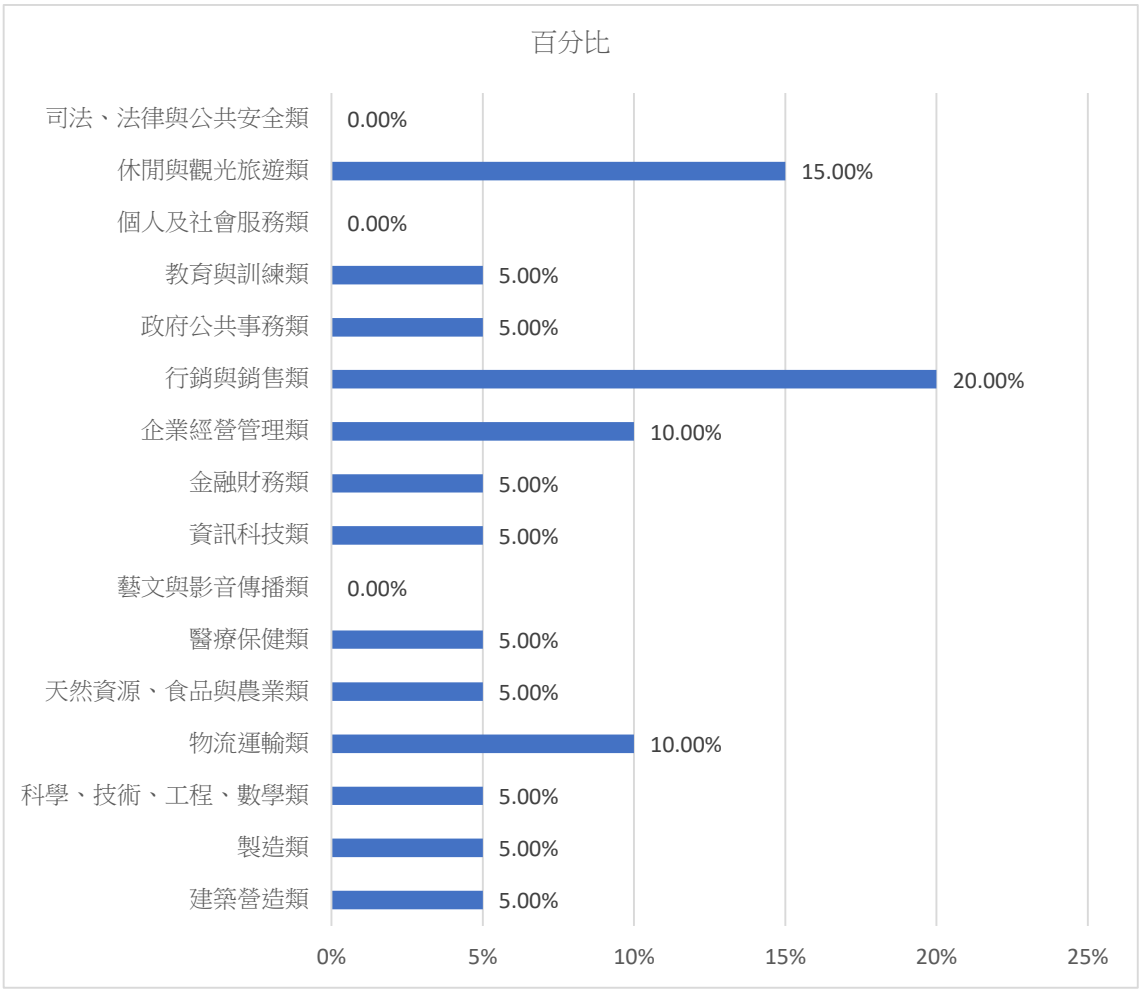

圖 1.2.3 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作職業類型

第 3 題：您從學校畢業後至今，是否曾經轉換過公司？

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生從學校畢業後至今，是否曾經轉換過公司，回答「是」的有 8 人，占 40%；回答「否」的有 12 人，占 60%。（表 1.2.4 及圖 1.2.4）

表 1.2.4 105 學年度行銷與流通管理系畢業生是否曾經轉換過公司

選項	人數	百分比
是	8	40.00%
否	12	60.00%
合計	20	100%

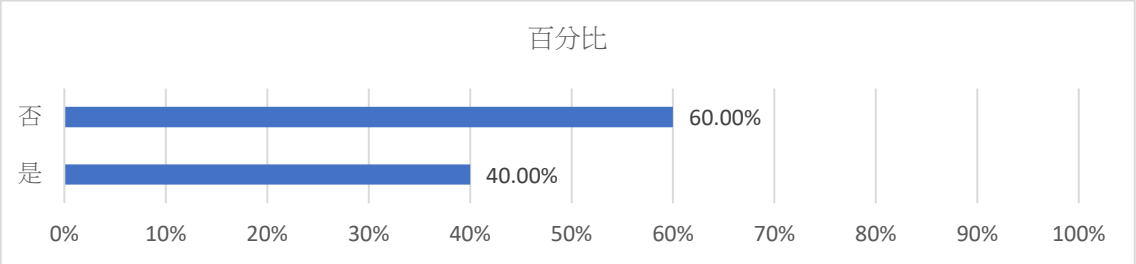

圖 1.2.4 105 學年度行銷與流通管理系畢業生是否曾經轉換過公司

由表 1.2.5 及圖 1.2.5 可知，畢業生截至目前轉換工作次數以「1 份工作」最多，有 5 人，占 62.5%；「2 份工作」的有 2 人，占 25%；「5 份工作以上」最少，有 1 人，占 12.5%。

表 1.2.5 截至目前轉換工作次數

選項	人數	百分比
1 份工作	5	62.50%
2 份工作	2	25.00%
3 份工作	0	0.00%
4 份工作	0	0.00%
5 份工作以上	1	12.50%
合計	8	100%

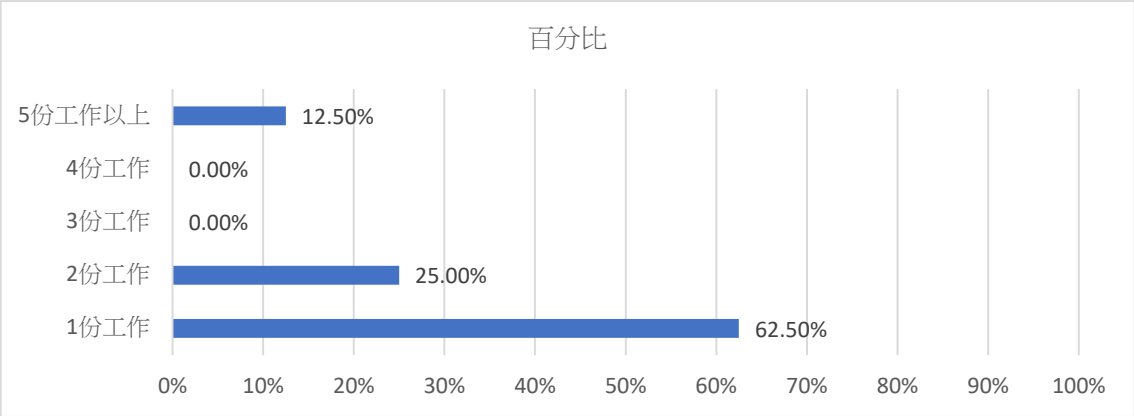

圖 1.2.5 截至目前轉換工作次數

由表 1.2.6 與圖 1.2.6 可知，畢業生轉換工作之主要原因以「薪資及福利較高」最多，有 3 人，占 37.5%；「工作較穩定」居次，有 2 人，占 25%；「工作具挑戰性及自主性」、「與個人興趣較符合」、「學習成長機會較多」最少，各有 1 人，合計占 37.5%。

表 1.2.6 轉換工作主要原因

選項	人數	百分比
工作地點較方便	0	0.00%
工作較穩定	2	25.00%
工作具挑戰性及自主性	1	12.50%
薪資及福利較高	3	37.50%
有升遷機會	0	0.00%
與個人興趣較符合	1	12.50%
與個人在校所學專業知識符合	0	0.00%
學習成長機會較多	1	12.50%
可累積不同工作經驗	0	0.00%
家庭因素	0	0.00%
其他	0	0.00%
合計	8	100%

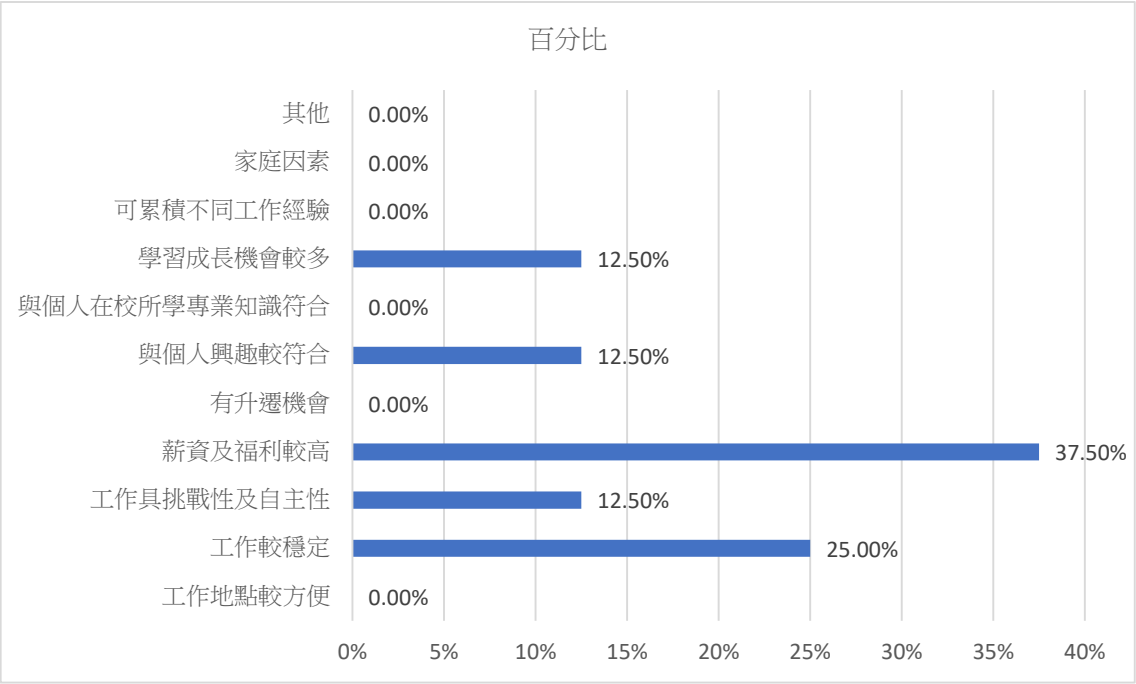

圖 1.2.6 轉換工作主要原因

第 4 題：您現在工作平均每月收入為何？

由表 1.2.7 及圖 1.2.7 可知，慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其平均每月收入以「28,001 元至 31,000 元」最多，有 7 人，占 35%；「31,001 元至 34,000 元」與「25,001 元至 28,000 元」則排名第二與第三，分別有 5、3 人，合計占 40%；亦即平均每月收入為 25,001 元至 34,000 元的合計有 15 人，占 75%。

表 1.2.7 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

選項	人數	百分比
22,000 元以下	0	0.00%
22,001 元至 25,000 元	0	0.00%
25,001 元至 28,000 元	3	15.00%
28,001 元至 31,000 元	7	35.00%
31,001 元至 34,000 元	5	25.00%
34,001 元至 37,000 元	1	5.00%
37,001 元至 40,000 元	2	10.00%
40,001 元至 43,000 元	1	5.00%
43,001 元至 46,000 元	1	5.00%

46,001 元至 49,000 元	0	0.00%
49,001 元至 52,000 元	0	0.00%
52,001 元至 55,000 元	0	0.00%
55,001 元至 60,000 元	0	0.00%
60,001 元至 65,000 元	0	0.00%
65,001 元至 70,000 元	0	0.00%
70,001 元至 75,000 元	0	0.00%
75,001 元至 80,000 元	0	0.00%
80,001 元至 85,000 元	0	0.00%
85,001 元至 90,000 元	0	0.00%
90,001 元至 95,000 元	0	0.00%
95,001 元至 100,000 元	0	0.00%
100,001 元至 110,000 元	0	0.00%
110,001 元至 120,000 元	0	0.00%
120,001 元至 130,000 元	0	0.00%
130,001 元至 140,000 元	0	0.00%
140,001 元至 150,000 元	0	0.00%
150,001 元至 170,000 元	0	0.00%
170,001 元至 190,000 元	0	0.00%
190,001 元至 210,000 元	0	0.00%
210,001 元以上	0	0.00%
合計	20	100%

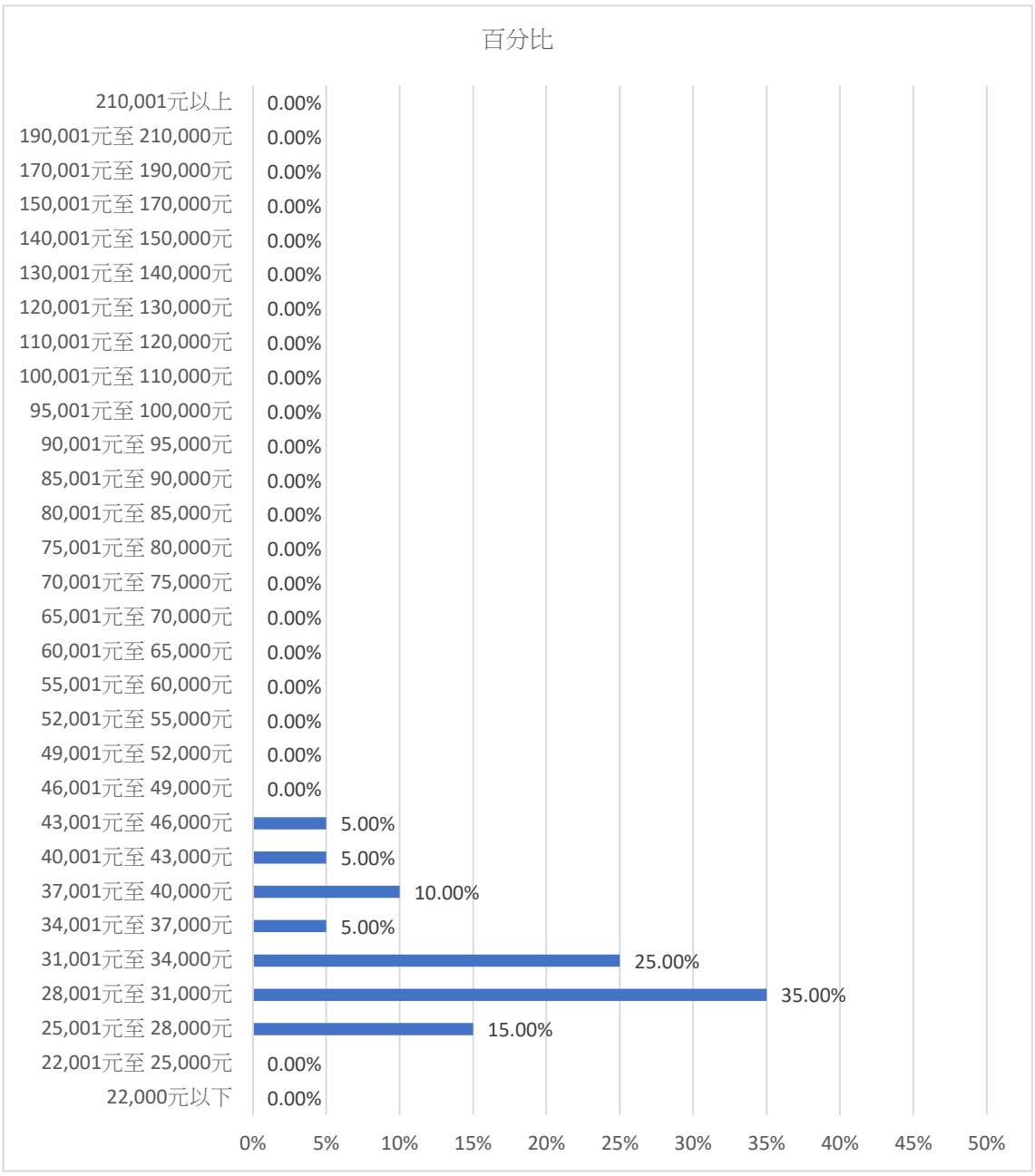

圖 1.2.7 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

第 5 題：請問您現在主要的工作所在地點為何？

由表 1.2.8 可知，慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生的工作所在地點為「境內」的有 19 人，為「境外：澳洲」的有 1 人。其中，境內以「花蓮縣」最多，有 10 人，占 50%；「台南市」與「宜蘭縣」居次，各有 2 人，合計占 20%；「基隆市」、「台北市」、「台中市」、「高雄市」、「台東縣」最少，各有 1 人，合計占 25%。

表 1.2.8 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點

選項	人數	百分比
基隆市	1	5.00%
新北市	0	0.00%
台北市	1	5.00%
桃園市	0	0.00%
新竹縣	0	0.00%
新竹市	0	0.00%
苗栗縣	0	0.00%
台中市	1	5.00%
南投縣	0	0.00%
彰化縣	0	0.00%
雲林縣	0	0.00%
嘉義縣	0	0.00%
嘉義市	0	0.00%
台南市	2	10.00%
高雄市	1	5.00%
屏東縣	0	0.00%
台東縣	1	5.00%
花蓮縣	10	50.00%
宜蘭縣	2	10.00%
連江縣	0	0.00%
金門縣	0	0.00%
澎湖縣	0	0.00%
境外	1	5.00%
合計	20	100%

再將各縣市區分出四個地區，分別為「北部地區（基隆市、新北市、台北市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣）」、「中部地區（台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市）」、「南部地區（台南市、高雄市、屏東縣）」及「東部、離島及其他地區（台東縣、花蓮縣、宜蘭縣、連江縣、金門縣、澎湖縣）」。

由表 1.2.9 及圖 1.2.8 可知，行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之「地區」分佈狀況以「東部、離島及其他地區」最多，有 13 人，占 68.42%;「南部地區」居次，有 3 人，占 15.79%;「北部地區」有 2 人，占 10.53%;「中部地區」最少，有 1 人，占 5.26%。

表 1.2.9 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

選項	人數	百分比
北部地區	2	10.53%
中部地區	1	5.26%
南部地區	3	15.79%
東部、離島及其他地區	13	68.42%
合計	19	100%

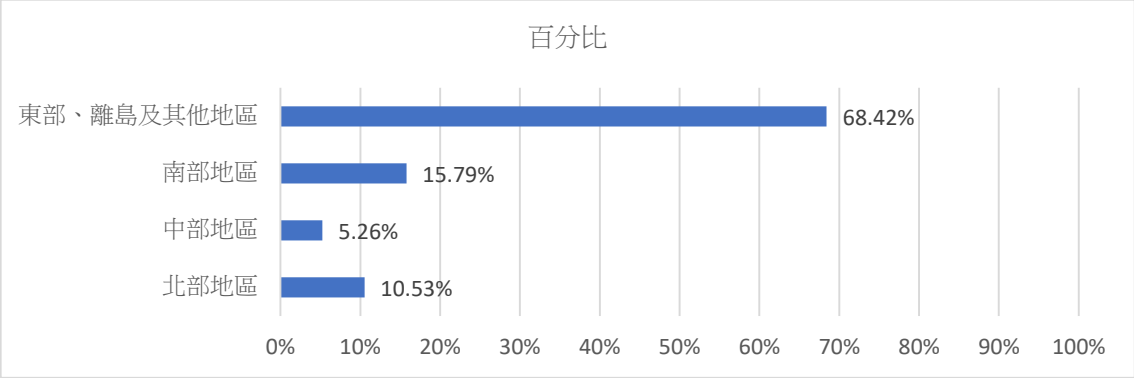

圖 1.2.8 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

第 6 題：您目前未就業的原因為何？

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因，以「準備考試」為主，有 1 人。(表 1.2.10 及圖 1.2.9)

表 1.2.10 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因

選項	人數	百分比
進修中	0	0.00%
服役中或等待服役中	0	0.00%
準備考試	1	100.00%
尋找工作中	0	0.00%
其他	0	0.00%

合計	1	100%

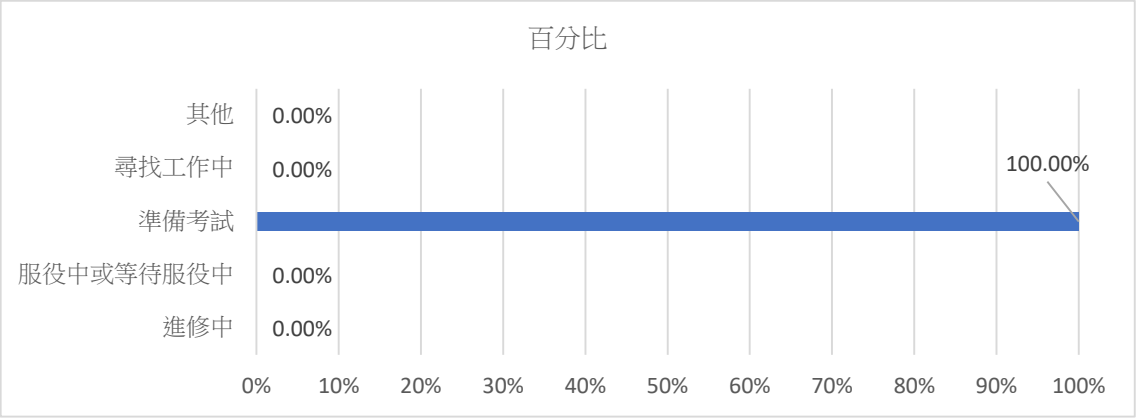

圖 1.2.9 105 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前未就業的原因

由表 1.2.11 及圖 1.2.10 可知，選擇「準備考試」的畢業生，合計 1 人，以準備「公務人員」為主。

表 1.2.11 選擇準備考試之類別分佈狀況

選項	人數	百分比
國內研究所	0	0.00%
出國留學	0	0.00%
證照	0	0.00%
公務人員	1	100.00%
其他	0	0.00%
合計	1	100%

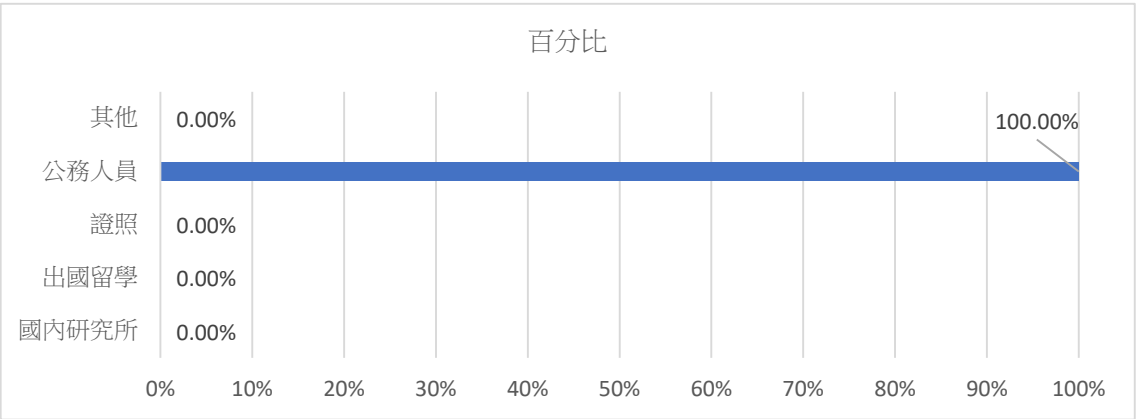

圖 1.2.10 選擇準備考試之類別分佈狀況

（二）就業條件

此部份共有 3 個題目。其調查分析如下：

第 7 題：您目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度為何？

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度，以「符合」最多，有 10 人，占 50%；「普通」居次，有 5 人，占 25%；「非常符合」有 3 人，占 15%；「不符合」與「非常不符合」最少，各有 1 人，合計占 10%。（表 1.2.12 及圖 1.2.11）

表 1.2.12 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度

選項	人數	百分比
非常符合	3	15.00%
符合	10	50.00%
普通	5	25.00%
不符合	1	5.00%
非常不符合	1	5.00%
合計	20	100%

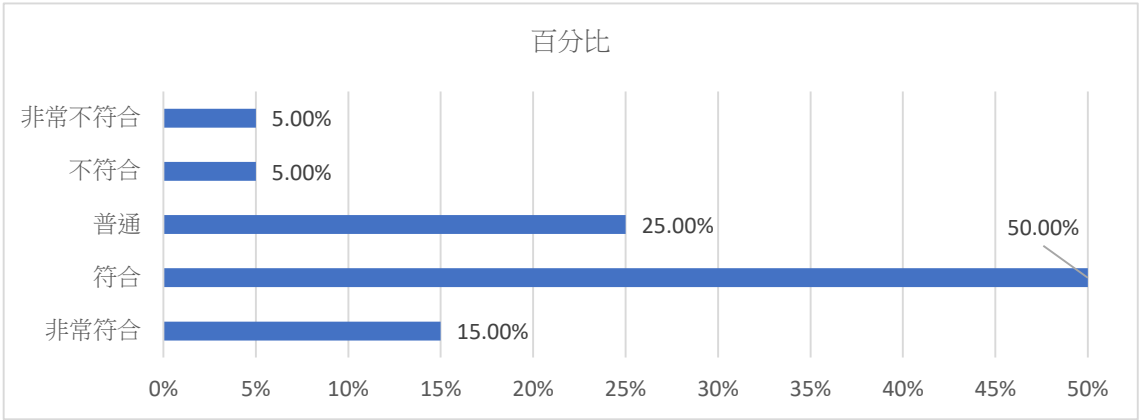

圖 1.2.11 目前所具備的專業能力與工作所要求的相符程度

第 8 題：您目前的工作內容是否需要具備專業證照？

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前的工作內容是否需要具備專業證照，「需要」的有 4 人，占 20%；「不需要」的有 16 人，占 80%。（表 1.2.13 及圖 1.2.12）

表 1.2.13 目前的工作內容是否需要具備專業證照

選項	人數	百分比
需要	4	20.00%
不需要	16	80.00%
合計	20	100%

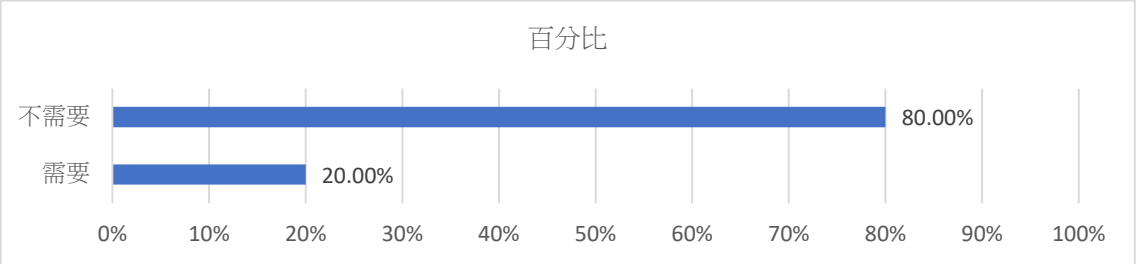

圖 1.2.12 目前的工作內容是否需要具備專業證照

第 9 題：您對目前工作的整體滿意度為何？

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生對目前工作的整體滿意度，以「非常滿意」最多，有 8 人，占 40%；「滿意」與「普通」居次，各有 5 人，合計占 50%；「不滿意」與「非常不滿意」最少，各有 1 人，合計占 10%。（表 1.2.14 及圖 1.2.13）

表 1.2.14 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度

選項	人數	百分比
非常滿意	8	40.00%
滿意	5	25.00%
普通	5	25.00%
不滿意	1	5.00%
非常不滿意	1	5.00%
合計	20	100%

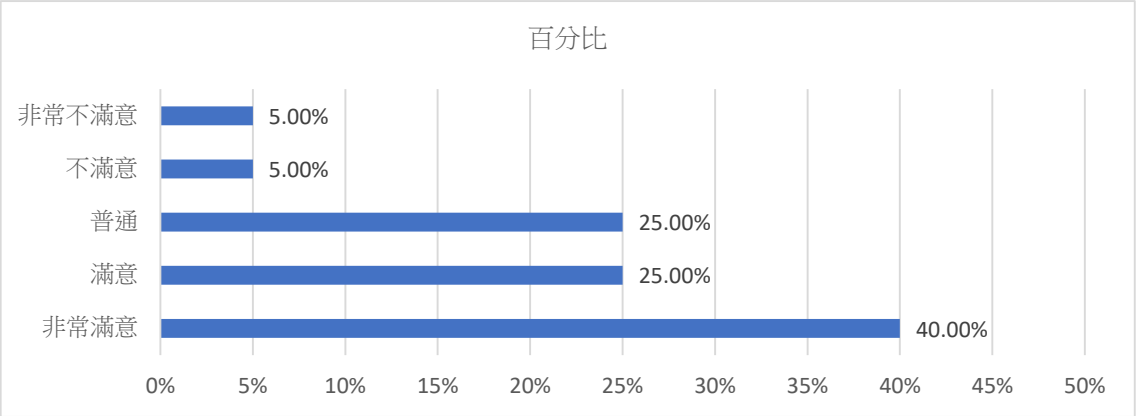

圖 1.2.13 105 學年度行銷與流通管理系畢業生之整體工作滿意度

（三）學習回饋

此部份共有 6 個題目。其調查分析如下：

第 10 題：您目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程，其相符程度為何？

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為目前的工作內容與原就讀系、所、學位學程之專業訓練課程的相符程度，以「非常符合」最多，有 6 人，占 30%；「符合」與「普通」居次，各有 5 人，合計占 50%；「不符合」與「非常不符合」最少，各有 2 人，合計占 20%。（表 1.2.15 及圖 1.2.14）

表 1.2.15 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度

選項	人數	百分比
非常符合	6	30.00%
符合	5	25.00%
普通	5	25.00%
不符合	2	10.00%
非常不符合	2	10.00%
合計	20	100%

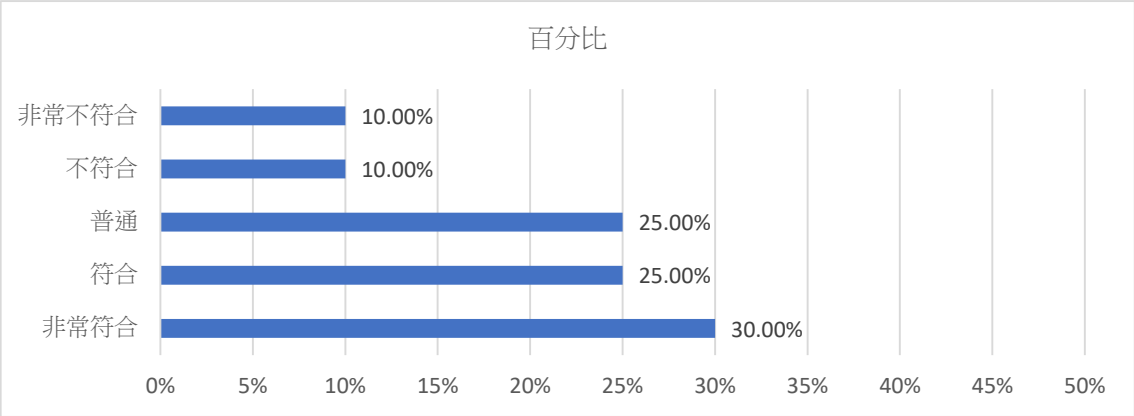

圖 1.2.14 目前的工作內容與原就讀專業訓練課程之相符程度

第 11 題：您在學期間以下哪些「學習經驗」對於現在工作有所幫助？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生認為在學期間，以「專業知識、知能傳授」對於現在工作最有幫助，有 13 人，占 35.14%；第二為「建立同學及老師人脈」，有 6 人，占 16.22%；第三為「校內實務課程」，有 5 人，占 13.51%。(表 1.2.16 及圖 1.2.15)

表 1.2.16 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助

選項	人數	百分比
專業知識、知能傳授	13	35.14%
建立同學及老師人脈	6	16.22%
校內實務課程	5	13.51%
校外業界實習	4	10.81%
社團活動	1	2.70%
語言學習	1	2.70%
參與國際交流活動	2	5.41%
志工服務、服務學習	2	5.41%
擔任研究或教學助理	1	2.70%
其他訓練	2	5.41%
合計	37	100%

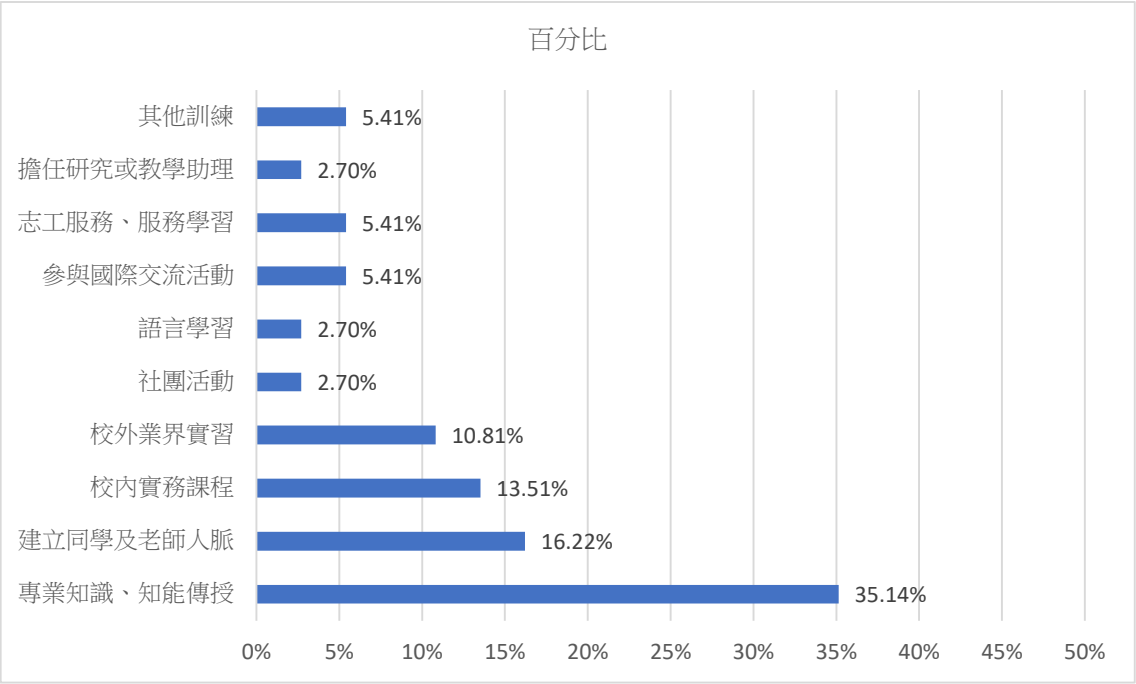

圖 1.2.15 哪些學習經驗對於現在工作有所幫助

第 12 題：您是否為了工作或自我生涯發展從事進修或考試，提升自我專業能力？

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生，回答「有」為了工作或自我生涯發展，從事進修或考試，提升自我專業能力的有 5 人，占 25%；回答「沒有」的有 15 人，占 75%。資料顯示，有與沒有的比例接近 1：3。（表 1.2.17 及圖 1.2.16）

表 1.2.17 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力

選項	人數	百分比
有	5	25.00%
沒有	15	75.00%
合計	20	100%

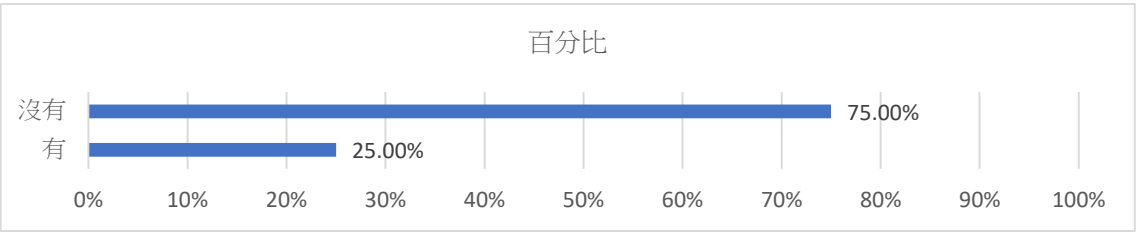

圖 1.2.16 是否會從事進修或考試而提升自我專業能力

為了工作或自我生涯發展，會從事進修或考試而提升自我專業能力的畢業生，合計有 5 人。其中又以「準備考試或其他證照」較多，有 4 人，占 80%；「其他」較少，有 1 人，占 20%。（表 1.2.18 及圖 1.2.17）

表 1.2.18 提升自我專業能力之類型

選項	人數	百分比
進修	0	0.00%
準備考試或其他證照	4	80.00%
其他	1	20.00%
合計	5	100%

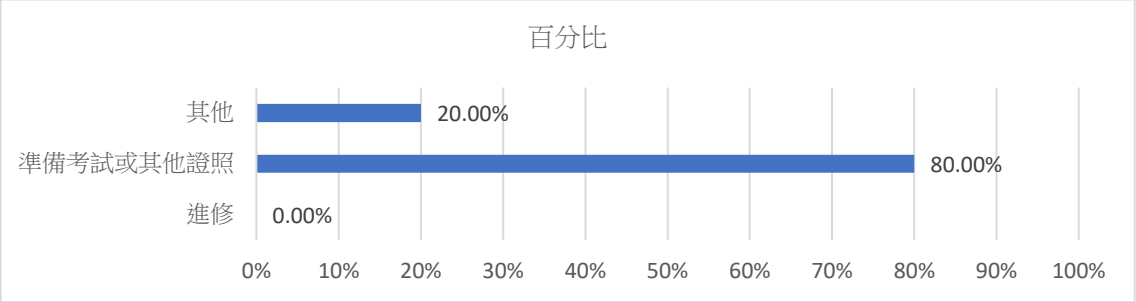

圖 1.2.17 提升自我專業能力之類型

由表 1.2.19 及圖 1.2.18 可知，選擇「準備考試或其他證照」作為提升自我專業能力的畢業生，合計有 4 人。其中又以「金融證照」較多，有 2 人，占 50%；「國家考試」與「電腦認證」較少，各有 1 人，合計占 50%。

表 1.2.19 選擇「準備考試或其他證照」之類型

選項	人數	百分比
國家考試	1	25.00%
技術士證照	0	0.00%
金融證照	2	50.00%
教師證	0	0.00%
語言證照	0	0.00%
電腦認證	1	25.00%
合計	4	100%

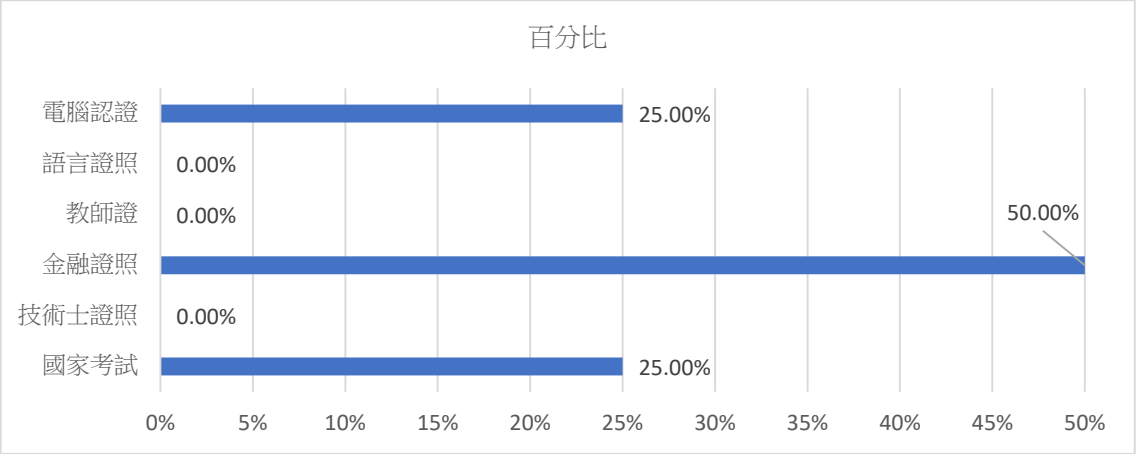

圖 1.2.18 選擇「準備考試或其他證照」之類型

第 13 題：您覺得從事進修或考試後，對您薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度為何？

調查慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生，在從事進修或考試後，對於薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度，覺得「非常有幫助」與「有點幫助」較多，各有 2 人，合計占 80%；「普通」較少，有 1 人，占 20%。(表 1.2.20 及圖 1.2.19)

表 1.2.20 從事進修或考試後，對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度

選項	人數	百分比
非常有幫助	2	40.00%
有點幫助	2	40.00%
普通	1	20.00%
沒有幫助	0	0.00%
完全沒有幫助	0	0.00%
合計	5	100%

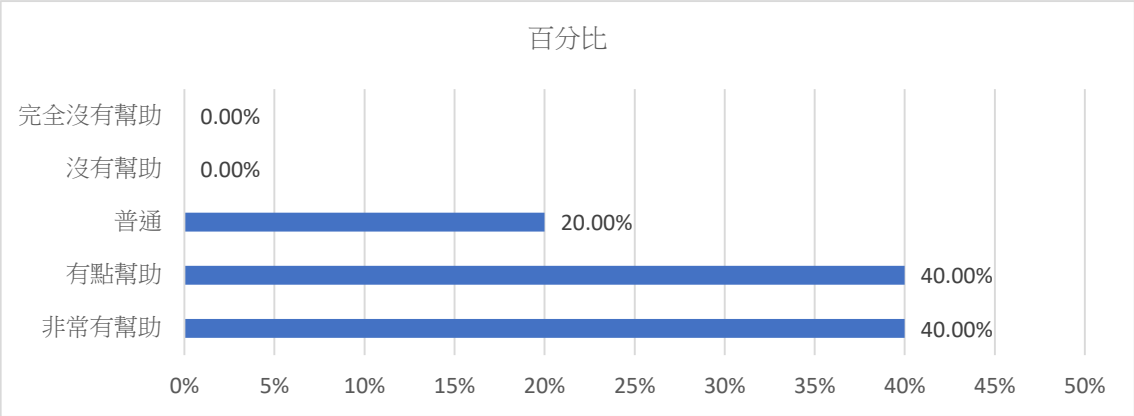

圖 1.2.19 從事進修或考試後，對薪資待遇、職務升遷或工作滿意度的幫助幅度

第 14 題：您覺得學校，除了教授專業知識(主修科系的專業)外，應加強學生以下哪些能力才能做好工作？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力，以「溝通表達能力」最多，有 12 人，占 23.53%；第二為「團隊合作能力」，有 10 人，占 19.61%；第三為「工作紀律、責任感及時間管理能力」，有 9 人，占 17.65%。(表 1.2.21 及圖 1.2.20)

表 1.2.21 105 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力

選項	人數	百分比
溝通表達能力	12	23.53%
持續學習能力	4	7.84%
人際互動能力	6	11.76%
團隊合作能力	10	19.61%
問題解決能力	3	5.88%
創新能力	2	3.92%
工作紀律、責任感及時間管理能力	9	17.65%
資訊科技應用能力	2	3.92%
外語能力	2	3.92%
其他	1	1.96%
合計	51	100%

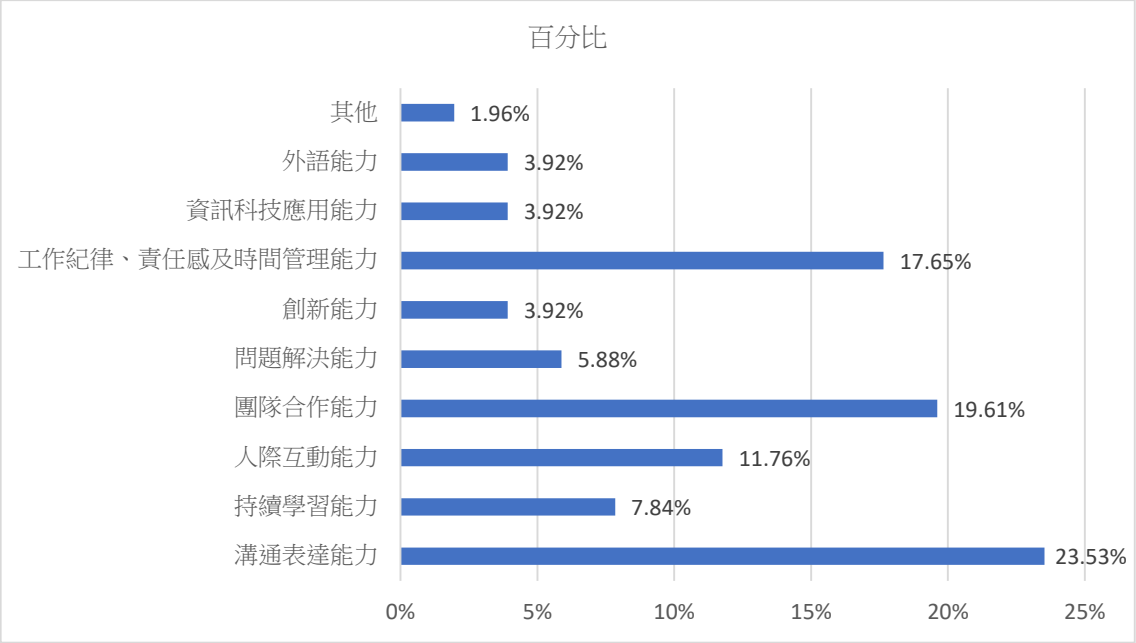

圖 1.2.20 105 學年度行銷與流通管理系畢業生認為應加強的能力

第 15 題：您是否願意返校分享，並提供產學合作的機會？

調查慈濟科技大學 105 學年度行銷與流通管理系畢業生，是否願意返校分享，並提供產學合作的機會，「願意」的有 1 人，占 4.76%；「不願意」的有 20 人，占 95.24%。(表 1.2.22 及圖 1.2.21)

表 1.2.22 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

選項	人數	百分比
願意	1	4.76%
不願意	20	95.24%
合計	21	100.00%

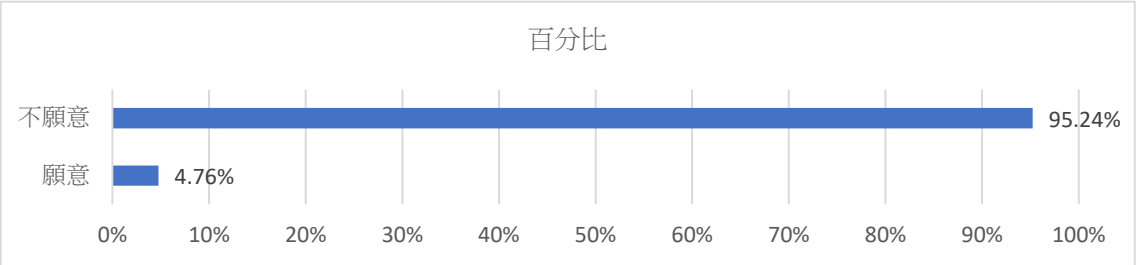

圖 1.2.21 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

三、103 學年度畢業生之流向分析

依「大專校院 103 學年度畢業滿 5 年學生流向追蹤問卷調查」題目，可區分為就業流向、學習回饋等兩個部分，合計 13 個題目。

（一）就業流向

此部份共有 7 個題目。其調查分析如下：

第 1 題：您目前的工作狀況為何？

慈濟科技大學 103 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作狀況以「全職工作」最多，有 31 人，占 91.18%；「部分工時」居次，有 2 人，占 5.88%；「家管/料理家務者」最少，有 1 人，占 2.94%。（表 1.3.1 及圖 1.3.1）

表 1.3.1 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

選項	人數	百分比
全職工作	31	91.18%
部分工時	2	5.88%
家管/料理家務者	1	2.94%
目前非就業中	0	0.00%
合計	34	100%

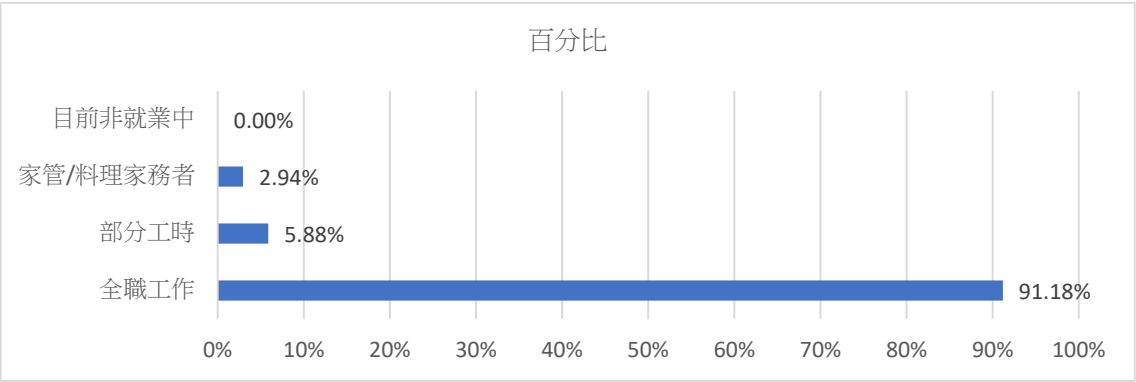

圖 1.3.1 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作狀況

由表 1.3.2 及圖 1.3.2 可知，103 學年度行銷與流通管理系畢業生為全職工作者，其任職機構性質以「企業（包括民營企業或國營企業等）」最多，有 25 人，占 80.65%；「政府部門（含職業軍人）」居次，有 3 人，占 9.68%；「學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）」、「創業」、「其他」最少，各有 1 人，合計占 9.68%。

表 1.3.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

選項	人數	百分比
企業（包括民營企業或國營企業等）	25	80.65%
政府部門（包括職業軍人）	3	9.68%
學校（包括公立及私立大學、高中、高職、國中小等）	1	3.23%
非營利機構	0	0.00%
創業	1	3.23%
自由工作者	0	0.00%
其他	1	3.23%
合計	31	100%

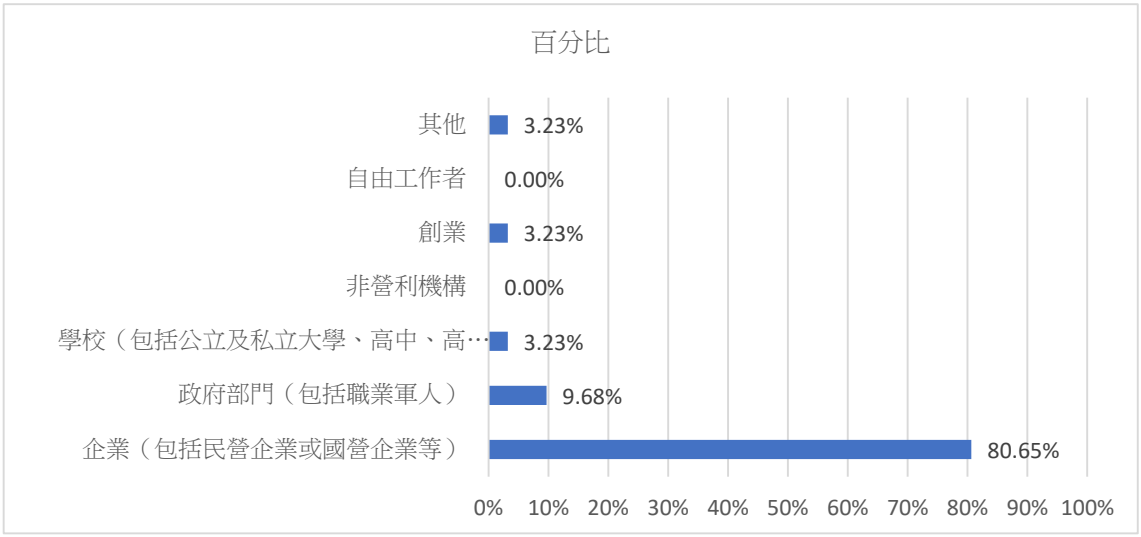

圖 1.3.2 全職工作者任職機構性質之分佈狀況

而 103 學年度行銷與流通管理系畢業生為部分工時者，分別任職於「其他：服務業」與「自由工作者」，各有 1 人，合計 2 人。資料顯示，部分工時者其每週工作時數最小值 50 小時，最大值 84 小時，平均值為 67 小時。

第 2 題：您目前服務的部門別？

慈濟科技大學 103 學年度行銷與流通管理系畢業生其服務的部門別以「行政部門」最多，有 13 人，占 39.39%；「其他部門」居次，有 11 人，占 33.33%；「財務/會計部門」有 6 人，占 18.18%；「工程部門」有 2 人，占 6.06%；「生產/製造部門」最少，有 1 人，占 3.03%。(表 1.3.3 及圖 1.3.3)

表 1.3.3 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之服務的部門別

選項	人數	百分比
教育訓練部門	0	0.00%
行政部門	13	39.39%
業務部門	0	0.00%
企劃/行銷部門	0	0.00%
研發/開發部門	0	0.00%
設計部門	0	0.00%
人力資源/培訓部門	0	0.00%
生產/製造部門	1	3.03%
工程部門	2	6.06%
營業(運)部門	0	0.00%
品保部門	0	0.00%
物流部門	0	0.00%
市場調查部門	0	0.00%
公關部門	0	0.00%
財務/會計部門	6	18.18%
採購部門	0	0.00%
統計部門	0	0.00%
法務部門	0	0.00%
資訊部門	0	0.00%
客服部門	0	0.00%
稽核部門	0	0.00%
其他部門	11	33.33%
合計	33	100%

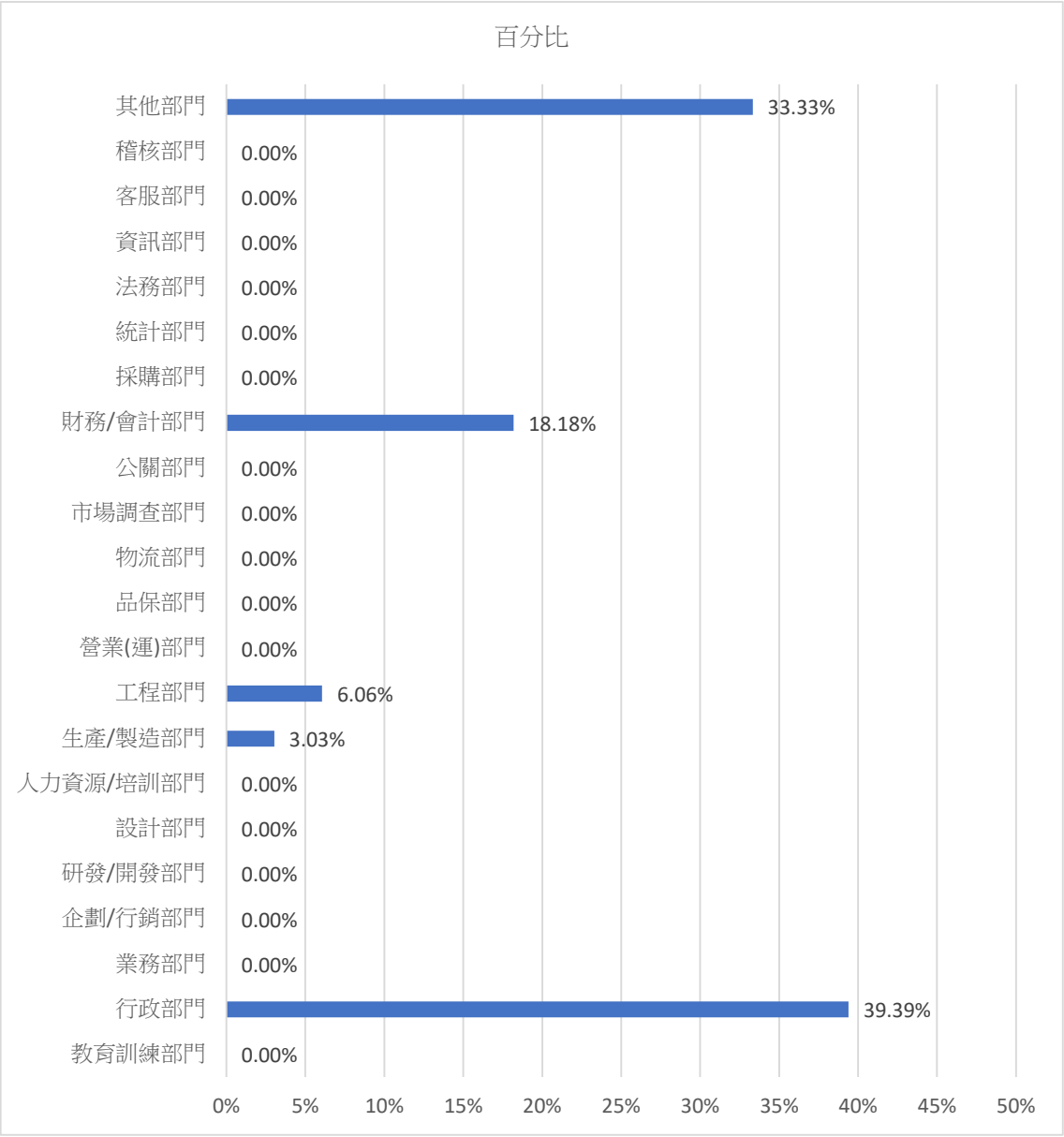

圖 1.3.3 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之服務的部門別

第 3 題：您目前是否擔任主管？

調查慈濟科技大學 103 學年度行銷與流通管理系畢業生其目前是否擔任主管，回答「是」的有 1 人，占 3.03%；回答「否」的有 32 人，占 96.97%。(表 1.3.4 及圖 1.3.4)

表 1.3.4 103 學年度行銷與流通管理系畢業生目前是否擔任主管

選項	人數	百分比
是	1	3.03%
否	32	96.97%
合計	33	100%

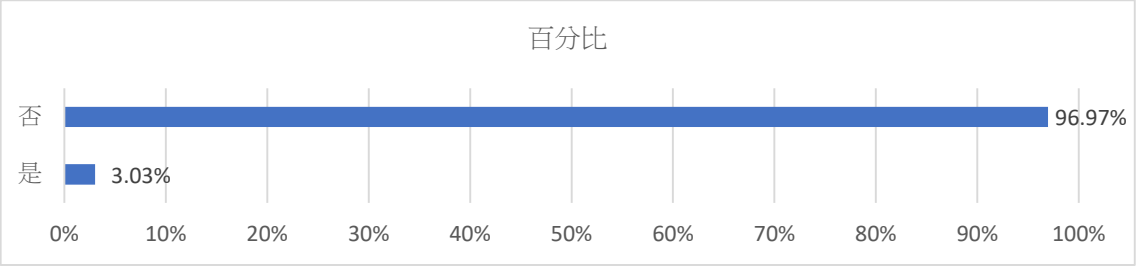

圖 1.3.4 103 學年度行銷與流通管理系畢業生目前是否擔任主管

第 4 題：您目前最主要的工作行業類別為？

慈濟科技大學 103 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作行業類別以「專業、科學及技術服務業」最多，有 9 人，占 27.27%；「醫療保健及社會工作服務業」有 6 人，占 18.18%；「批發及零售業」、「公共行政及國防、強制性社會安全」、「其他服務業」各有 3 人，合計占 27.27%；「運輸及倉儲業」與「住宿及餐飲業」各有 2 人，合計占 12.12%；「製造業」、「營建工程業」、「不動產業」、「教育業」、「藝術、娛樂及休閒服務業」各有 1 人，合計占 15.15%。(表 1.3.5 及圖 1.3.5)

表 1.3.5 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作行業類別

選項	人數	百分比
農、林、漁、牧業	0	0.00%
礦業及土石採取業	0	0.00%
製造業	1	3.03%
電力及燃氣供應業	0	0.00%
用水供應及污染整治業	0	0.00%
營建工程業	1	3.03%
批發及零售業	3	9.09%
運輸及倉儲業	2	6.06%

住宿及餐飲業	2	6.06%
出版、影音製作、傳播及資通訊服務業	0	0.00%
金融及保險業	0	0.00%
不動產業	1	3.03%
專業、科學及技術服務業	9	27.27%
支援服務業	0	0.00%
公共行政及國防、強制性社會安全	3	9.09%
教育業	1	3.03%
醫療保健及社會工作服務業	6	18.18%
藝術、娛樂及休閒服務業	1	3.03%
其他服務業	3	9.09%
合計	33	100%

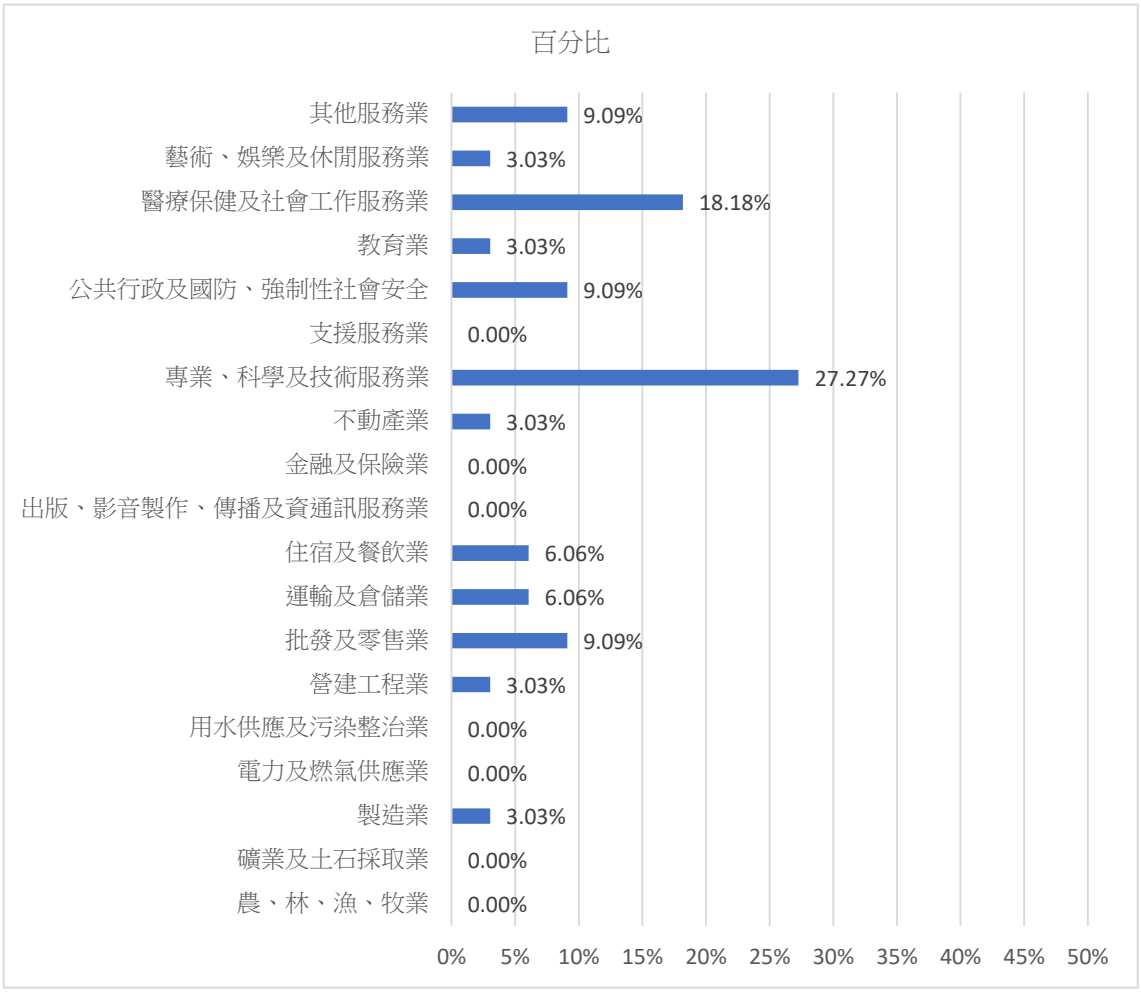

圖 1.3.5 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作行業類別

第 5 題：您現在工作平均每月收入為何？

由表 1.3.6 及圖 1.3.6 可知，慈濟科技大學 103 學年度行銷與流通管理系畢業生其平均每月收入以「28,001 元至 31,000 元」最多，有 10 人，占 30.30%；「31,001 元至 34,000 元」與「25,001 元至 28,000 元」則排名第二與第三，分別有 7、6 人，合計占 39.39%；亦即平均每月收入為 25,001 元至 34,000 元的合計有 23 人，占 69.7%。

表 1.3.6 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

選項	人數	百分比
22,000 元以下	0	0.00%
22,001 元至 25,000 元	3	9.09%
25,001 元至 28,000 元	6	18.18%
28,001 元至 31,000 元	10	30.30%
31,001 元至 34,000 元	7	21.21%
34,001 元至 37,000 元	2	6.06%
37,001 元至 40,000 元	1	3.03%
40,001 元至 43,000 元	1	3.03%
43,001 元至 46,000 元	2	6.06%
46,001 元至 49,000 元	1	3.03%
49,001 元至 52,000 元	0	0.00%
52,001 元至 55,000 元	0	0.00%
55,001 元至 60,000 元	0	0.00%
60,001 元至 65,000 元	0	0.00%
65,001 元至 70,000 元	0	0.00%
70,001 元至 75,000 元	0	0.00%
75,001 元至 80,000 元	0	0.00%
80,001 元至 85,000 元	0	0.00%
85,001 元至 90,000 元	0	0.00%
90,001 元至 95,000 元	0	0.00%
95,001 元至 100,000 元	0	0.00%
100,001 元至 110,000 元	0	0.00%
110,001 元至 120,000 元	0	0.00%
120,001 元至 130,000 元	0	0.00%

130,001 元至 140,000 元	0	0.00%
140,001 元至 150,000 元	0	0.00%
150,001 元至 170,000 元	0	0.00%
170,001 元至 190,000 元	0	0.00%
190,001 元至 210,000 元	0	0.00%
210,001 元以上	0	0.00%
合計	33	100%

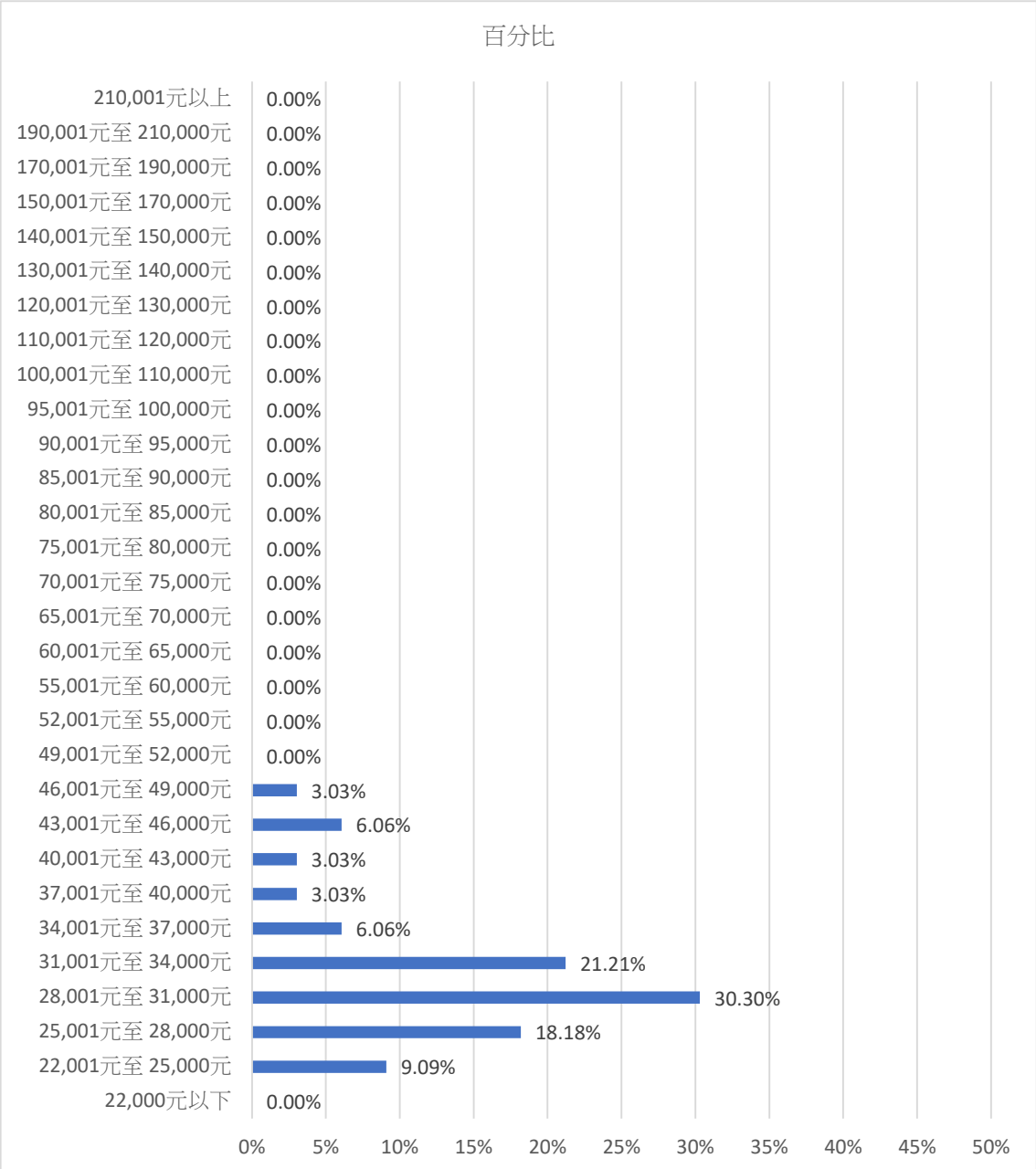

圖 1.3.6 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之平均每月收入

第 6 題：請問您現在主要的工作所在地點為何？

由表 1.3.7 可知，慈濟科技大學 103 學年度行銷與流通管理系畢業生的工作所在地點以「境內」為主，有 33 人。其中，以「花蓮縣」最多，有 18 人，占 54.55%；「台北市」居次，有 9 人，占 27.27%；「新北市」與「台南市」各有 2 人，合計占 12.12%；「新竹市」與「雲林縣」最少，各有 1 人，合計占 6.06%。

表 1.3.7 103 學年度行銷與流通管理系畢業生之工作所在地點

選項	人數	百分比
基隆市	0	0.00%
新北市	2	6.06%
台北市	9	27.27%
桃園市	0	0.00%
新竹縣	0	0.00%
新竹市	1	3.03%
苗栗縣	0	0.00%
台中市	0	0.00%
南投縣	0	0.00%
彰化縣	0	0.00%
雲林縣	1	3.03%
嘉義縣	0	0.00%
嘉義市	0	0.00%
台南市	2	6.06%
高雄市	0	0.00%
屏東縣	0	0.00%
台東縣	0	0.00%
花蓮縣	18	54.55%
宜蘭縣	0	0.00%
連江縣	0	0.00%
金門縣	0	0.00%
澎湖縣	0	0.00%
境外	0	0.00%

合計	33	100%

再將各縣市區分出四個地區，分別為「北部地區（基隆市、新北市、台北市、桃園市、新竹縣、新竹市、苗栗縣）」、「中部地區（台中市、南投縣、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、嘉義市）」、「南部地區（台南市、高雄市、屏東縣）」及「東部、離島及其他地區（台東縣、花蓮縣、宜蘭縣、連江縣、金門縣、澎湖縣）」。

由表 1.3.8 及圖 1.3.7 可知，行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之「地區」分佈狀況以「東部、離島及其他地區」最多，有 18 人，占 54.55%；「北部地區」居次，有 12 人，占 36.36%；「南部地區」有 2 人，占 6.06%；「中部地區」最少，有 1 人，占 3.03%。

表 1.3.8 103 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

選項	人數	百分比
北部地區	12	36.36%
中部地區	1	3.03%
南部地區	2	6.06%
東部、離島及其他地區	18	54.55%
合計	33	100%

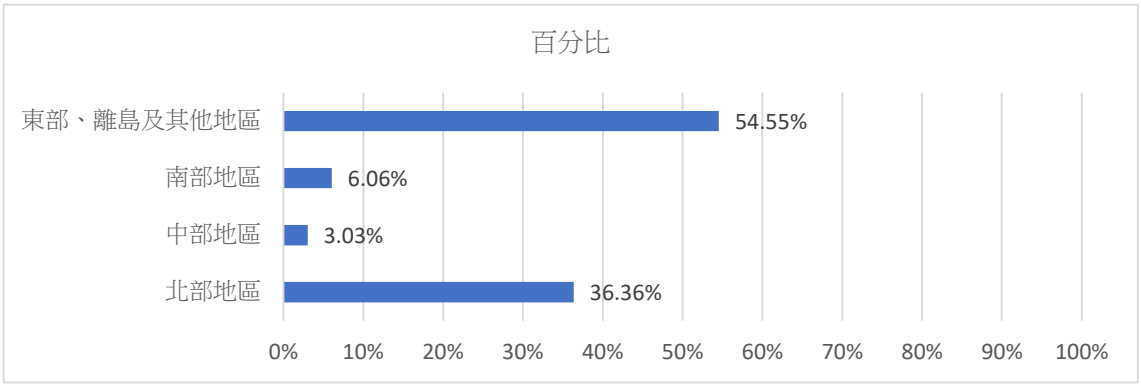

圖 1.3.7 103 學年度行銷與流通管理系畢業生其工作所在地點之地區分佈狀況

第 7 題：您目前未就業的原因為何？

慈濟科技大學 103 學年度行銷與流通管理系畢業生均已就業。

（二）學習回饋

此部份共有 6 個題目。其調查分析如下：

第 8 題：您原先就讀系、所、或學位學程的專業訓練課程，對於您目前工作的幫助程度為何？

慈濟科技大學 103 學年度行銷與流通管理系畢業生，其認為原先就讀系、所、或學位學程的專業訓練課程，對於目前工作的幫助程度，以「普通」最多，有 15 人，占 45.45%；「有點幫助」居次，有 9 人，占 27.27%；「非常有幫助」有 6 人，占 18.18%；「完全沒有幫助」有 2 人，占 6.06%；「沒有幫助」最少，有 1 人，占 3.03%。（表 1.3.9 及圖 1.3.8）

表 1.3.9 原就讀專業訓練課程對於目前工作之幫助程度

選項	人數	百分比
非常有幫助	6	18.18%
有點幫助	9	27.27%
普通	15	45.45%
沒有幫助	1	3.03%
完全沒有幫助	2	6.06%
合計	33	100%

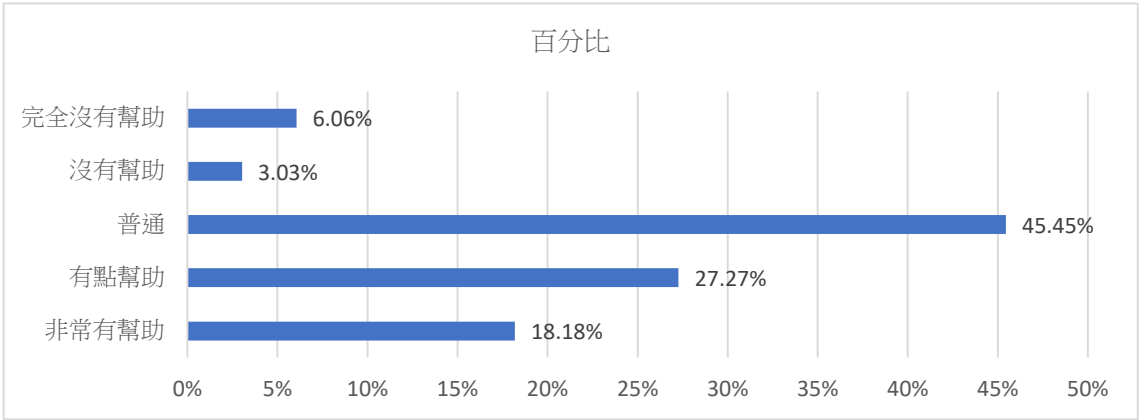

圖 1.3.8 原就讀專業訓練課程對於目前工作之幫助程度

第 9 題：您在學期間，以下哪種「學習經驗」對於現在工作最有幫助？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 103 學年度行銷與流通管理系畢業生認為在學期間，以「專業知識、知能傳授」對於現在工作最有幫助，有 25 人，占 53.19%；第二為「校外業界實習」，有 6 人，占 12.77%；第三為「建立同學及老師人脈」，有 5 人，占 10.64%。(表 1.3.10 及圖 1.3.9)

表 1.3.10 哪種學習經驗對於現在工作最有幫助

選項	人數	百分比
專業知識、知能傳授	25	53.19%
建立同學及老師人脈	5	10.64%
校內實務課程	1	2.13%
校外業界實習	6	12.77%
社團活動	0	0.00%
語言學習	0	0.00%
參與國際交流活動	1	2.13%
志工服務、服務學習	4	8.51%
擔任研究或教學助理	3	6.38%
其他訓練	2	4.26%
合計	47	100%

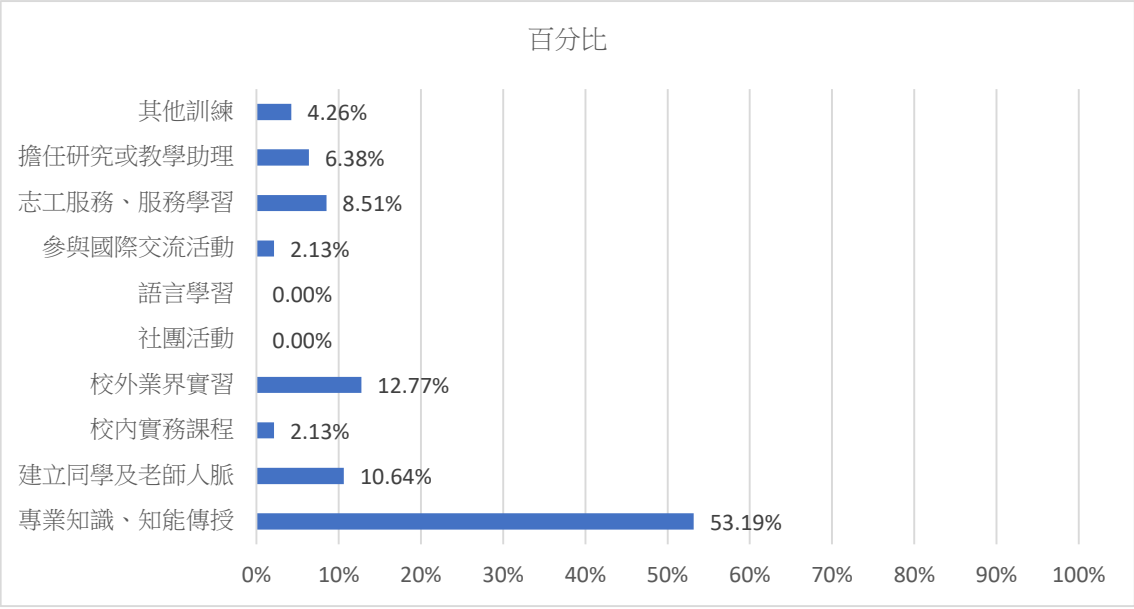

圖 1.3.9 哪種學習經驗對於現在工作最有幫助

第 10 題：根據您畢業到現在的經驗，學校最應該幫學弟妹加強以下哪些能力？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 103 學年度行銷與流通管理系畢業生認為學校最應該幫學弟妹加強的能力，以「工作紀律、責任感及時間管理能力」最多，有 25 人，占 30.86%；第二為「溝通表達能力」，有 22 人，占 27.16%；第三為「團隊合作能力」，有 15 人，占 18.52%。(表 1.3.11 及圖 1.3.10)

表 1.3.11 學校最應該幫學弟妹加強的能力

選項	人數	百分比
溝通表達能力	22	27.16%
持續學習能力	2	2.47%
人際互動能力	8	9.88%
團隊合作能力	15	18.52%
問題解決能力	6	7.41%
創新能力	0	0.00%
工作紀律、責任感及時間管理能力	25	30.86%
資訊科技應用能力	0	0.00%
外語能力	2	2.47%
跨領域整合能力	0	0.00%
領導能力	1	1.23%
其他	0	0.00%
合計	81	100%

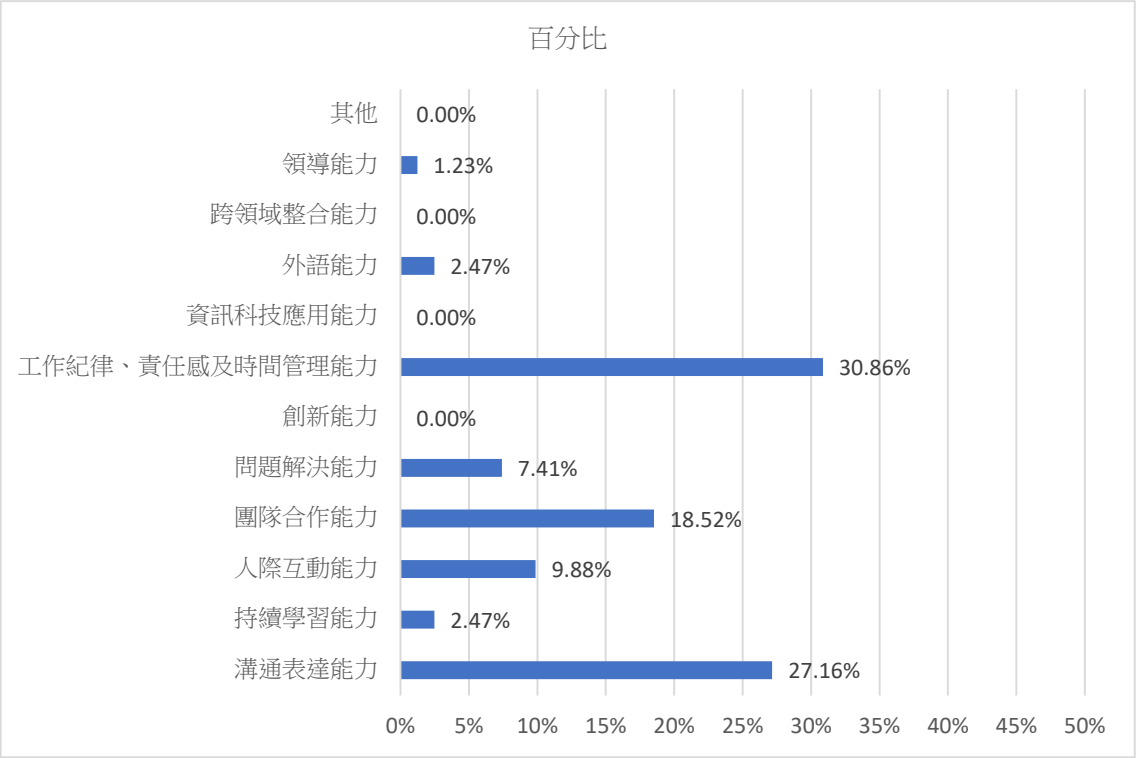

圖 1.3.10 學校最應該幫學弟妹加強的能力

第 11 題：根據您畢業後到現在的經驗，您認為學校對您那些能力的培養最有幫助？(可複選，至多 3 項)

慈濟科技大學 103 學年度行銷與流通管理系畢業生認為學校對於哪些能力的培養最有幫助，以「工作紀律、責任感及時間管理能力」最多，有 26 人，占 32.1%；第二為「溝通表達能力」，有 19 人，占 23.46%；第三為「團隊合作能力」，有 14 人，占 17.28%。(表 1.3.12 及圖 1.3.11)

表 1.3.12 學校對於哪些能力的培養最有幫助

選項	人數	百分比
溝通表達能力	19	23.46%
持續學習能力	1	1.23%
人際互動能力	11	13.58%
團隊合作能力	14	17.28%
問題解決能力	8	9.88%
創新能力	0	0.00%
工作紀律、責任感及時間管理能力	26	32.10%

資訊科技應用能力	0	0.00%
外語能力	1	1.23%
跨領域整合能力	0	0.00%
領導能力	0	0.00%
其他	1	1.23%
合計	81	100%

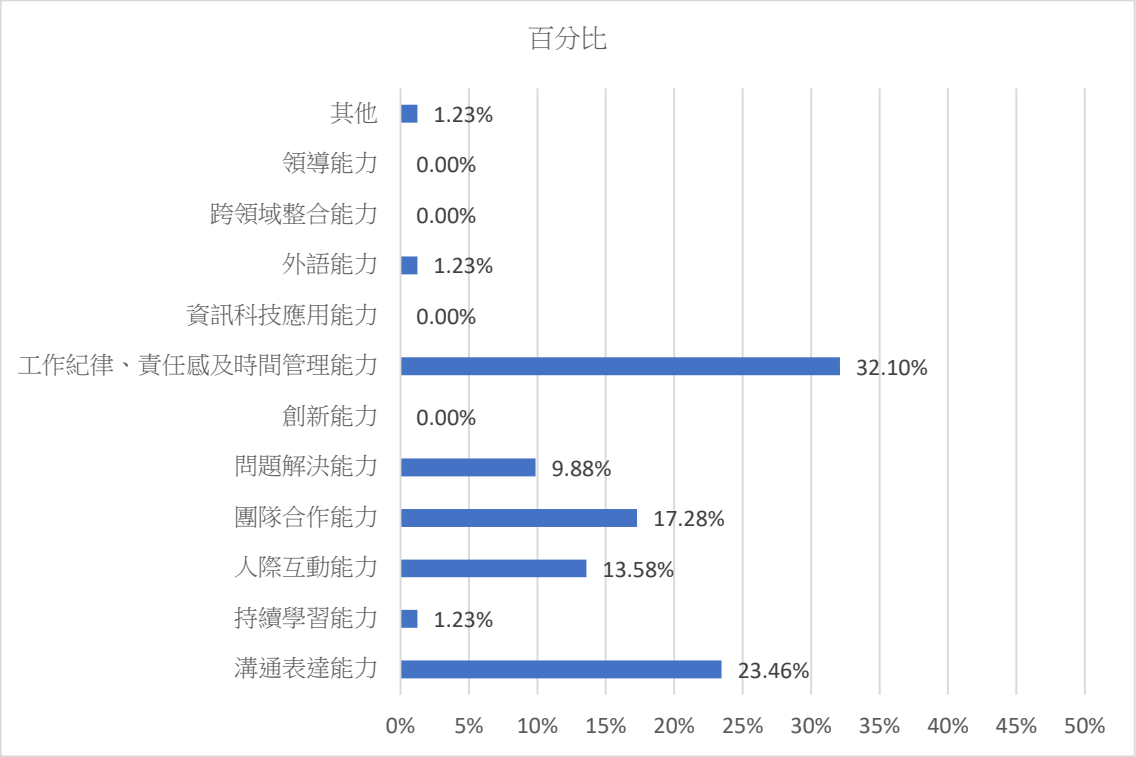

圖 1.3.11 學校對於哪些能力的培養最有幫助

第 12 題：如果您現在有進修機會的話，「最」想在學校進修的是哪一個學門？

調查慈濟科技大學 103 學年度行銷與流通管理系畢業生，沒有進修需求的有 23 人，占 67.65%。而想進修的畢業生，以「商業及管理學門」最多，有 3 人，占 8.82%；「教育學門」、「社會服務學門」、「軍警國防安全學門」居次，各有 2 人，合計占 17.65%。(表 1.3.13 及圖 1.3.12)

表 1.3.13 最想在學校哪一個學門進修

選項	人數	百分比
教育學門	2	5.88%
藝術學門	1	2.94%
人文學門	0	0.00%
設計學門	0	0.00%
社會及行為科學學門	0	0.00%
傳播學門	0	0.00%
商業及管理學門	3	8.82%
法律學門	0	0.00%
生命科學學門	0	0.00%
自然科學學門	0	0.00%
數學及統計學門	0	0.00%
電算機學門	0	0.00%
工程學門	0	0.00%
建築及都市規劃學門	0	0.00%
農業科學學門	0	0.00%
獸醫學門	0	0.00%
醫藥衛生學門	0	0.00%
社會服務學門	2	5.88%
民生學門	0	0.00%
運輸服務學門	0	0.00%
環境保護學門	0	0.00%
軍警國防安全學門	2	5.88%
其他學門	1	2.94%
沒有進修需求	23	67.65%
合計	34	100%

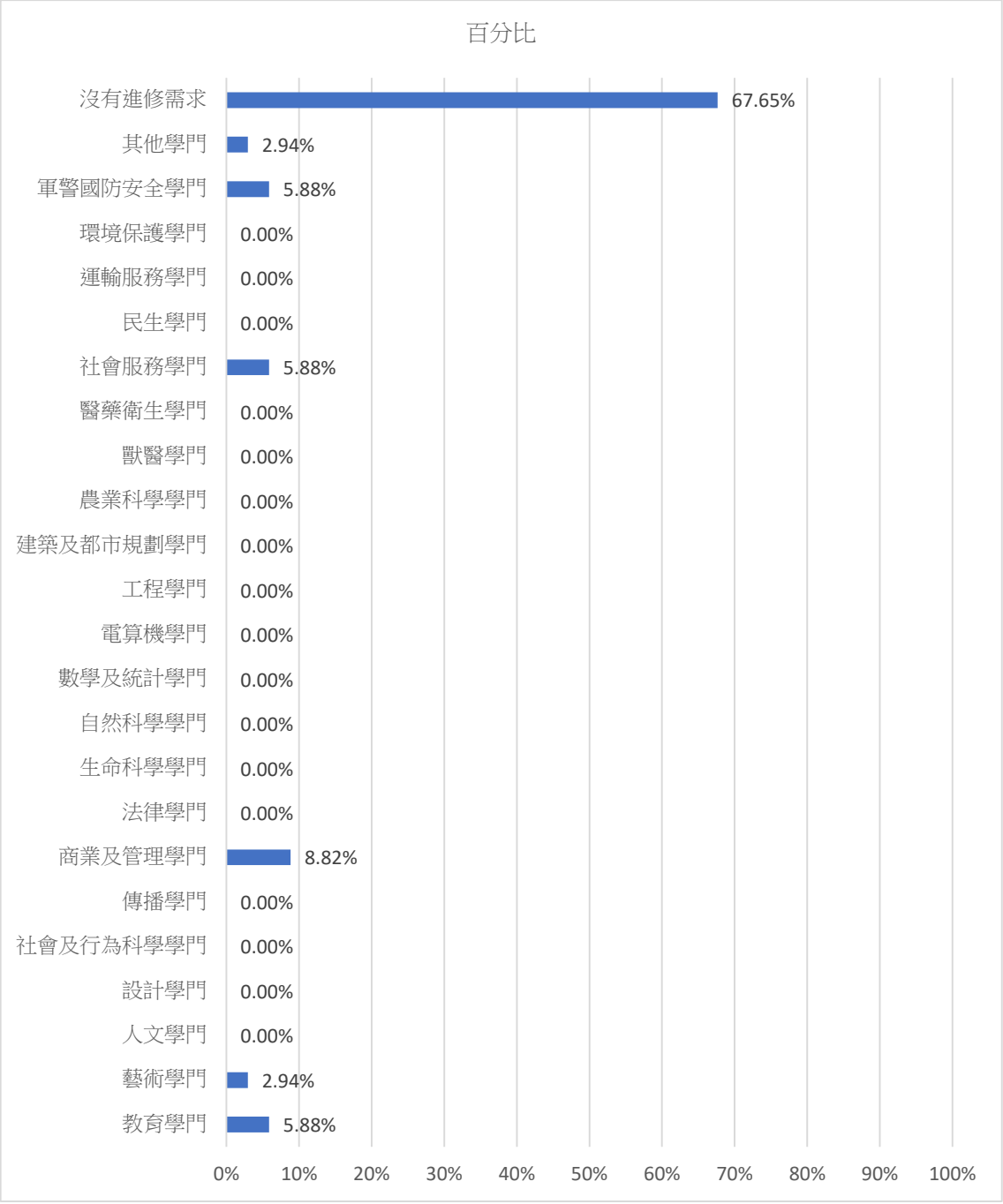

圖 1.3.12 最想在學校哪一個學門進修

第 13 題：您是否願意返校分享，並提供產學合作的機會？

調查慈濟科技大學 103 學年度行銷與流通管理系畢業生，是否願意返校分享，並提供產學合作的機會，「願意」的有 3 人，占 8.82%；「不願意」的有 31 人，占 91.18%。(表 1.3.14 及圖 1.3.13)

表 1.3.14 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

選項	人數	百分比
願意	3	8.82%
不願意	31	91.18%
合計	34	100%

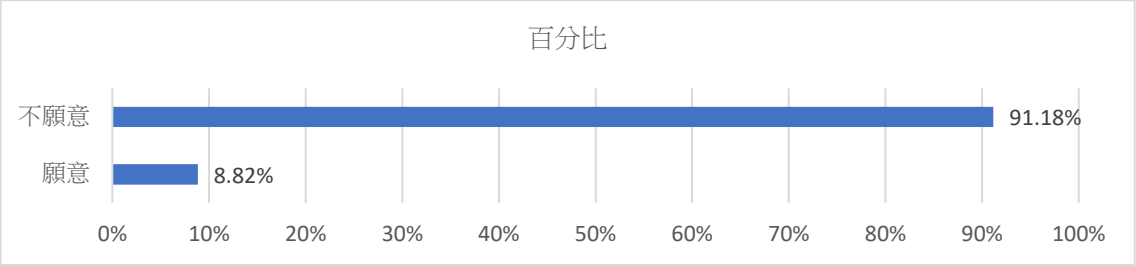

圖 1.3.13 是否願意返校分享並提供產學合作的機會

參、雇主滿意度調查分析

由慈濟科技大學實習就業組進行 109 年度雇主滿意度之追蹤調查，透過資料分析，瞭解「行銷與流通管理系」畢業校友的服務表現情形，進而將研究結果作為學校進行課程規劃與學生職能養成之重要依據。

一、調查目的與研究方法

1、調查對象：慈濟科技大學畢業校友之雇主。

2、調查時間：2020/10/1 至 2020/12/31。

3、調查方法：針對慈濟科技大學畢業校友之雇主進行問卷調查與統計分析。

4、分析工具：IBM SPSS Statistics 22、Excel Pivot Tables。

5、研究母體：慈濟科技大學畢業校友之雇主。

6、有效問卷數 45 份。

二、企業基本資料分析

依「慈濟科技大學畢業校友之雇主滿意度調查表」題目，針對 45 位行銷與流通管理系畢業校友之雇主，其所屬企業之基本資料進行敘述性統計與分析，以瞭解在此分佈情況下的企業對畢業校友表現之回饋。(表 2.1)

表 2.1 填答者所屬企業之基本資料統計表

變項	選項	樣本數(人)	百分比(%)
產業別	政府機構	6	13.33%
	教育學術	9	20.00%
	資訊業	2	4.44%
	電子業	0	0.00%
	服務業	3	6.67%
	餐飲業	2	4.44%
	醫療院所	10	22.22%
	金融保險業	5	11.11%
	貿易業	1	2.22%
	製造業	1	2.22%
	社會福利業	0	0.00%

	傳播媒體業	1	2.22%
	其他	5	11.11%
	合計	**45**	**100%**
員工人數	100 人以內	18	40.00%
	101~200 人	0	0.00%
	201~500 人	7	15.56%
	501~1000 人	3	6.67%
	1001 人以上	17	37.78%
	合計	**45**	**100%**

本問卷調查將「產業別」變項分為 13 組：政府機構、教育學術、資訊業、電子業、服務業、餐飲業、醫療院所、金融保險業、貿易業、製造業、社會福利業、傳播媒體業及其他。在有效樣本中，以「醫療院所」有 10 位最多，占 22.22%；「教育學術」有 9 位居次，占 20%；「政府機構」有 6 位，占 13.33%；「金融保險業」與「其他」各有 5 位，合計占 22.22%；「服務業」有 3 位，占 6.67%；「資訊業」與「餐飲業」各有 2 位，合計占 8.89%；「貿易業」、「製造業」、「傳播媒體業」各有 1 位最少，合計占 6.67%。

本問卷調查將「員工人數」變項分為五組：100 人以內、101~200 人、201~500 人、501~1000 人及 1001 人以上。在有效樣本中，以「100 人以內」有 18 位最多，占 40%；「1001 人以上」有 17 位居次，占 37.78%；「201~500 人」有 7 位，占 15.56%；「501~1000 人」有 3 位最少，占 6.67%。

三、雇主滿意度調查分析

依「慈濟科技大學畢業校友之雇主滿意度調查表」題目，可區分為職場所需能力、工作態度及職涯規劃與信心等三個構面，合計 23 個題目，其分析說明如下。

（一）整體概況

由表 2.2 可知，本問卷可區分為「職場所需能力」、「工作態度」及「職涯規劃與信心」等三個構面。同時採用李克特量表（Likert Scale）的五點尺度（5-point scale）進行衡量，分別使用「非常不滿意」、「不滿意」、「尚可」、「滿意」、「非常滿意」等五個等級給予 1、2、3、4、5 之評分方式；數字愈高則表示愈滿意，數字愈低則表示愈不滿意。

表 2.2 雇主滿意度調查分析整體概況

檢視項目及內容	非常滿意	滿意	尚可	不滿意	非常不滿意	項目平均數	構面平均數
A、職場所需能力							
1. 口語表達與溝通	13	29	3	0	0	4.22	4.240
2. 時間管理能力	15	27	3	0	0	4.27	
3. 領導能力	11	29	5	0	0	4.13	
4. 創新能力	8	32	5	0	0	4.07	
5. 團隊合作能力	22	21	2	0	0	4.44	
6. 體工作表現的穩定度	22	20	3	0	0	4.42	
7. 專業知識與技術	17	24	4	0	0	4.29	
8. 運用知識解決工作問題的能力	13	29	3	0	0	4.22	
9. 資訊及數位能力	9	32	3	1	0	4.09	
10. 自我成長能力	15	27	2	1	0	4.24	
11. 學生任職的單位是否需要外文能力	是：13 人，否：32 人						
12. 學生外文能力程度	2	7	4	0	0		
B、工作態度							
1. 可接受批評且改進(可塑性)	20	24	1	0	0	4.42	4.498
2. 學習意願	26	18	1	0	0	4.56	
3. 責任感	25	18	2	0	0	4.51	
4. 抗壓性	23	20	2	0	0	4.47	
5. 遵守決策	23	21	1	0	0	4.49	
6. 與雇主配合	25	18	2	0	0	4.51	
7. 敬業精神	26	17	2	0	0	4.53	
C、職涯規劃與信心							
1. 自我職涯發展的瞭解及規劃	23	19	2	1	0	4.42	4.461
2. 產業環境與發展情形的瞭解	23	19	3	0	0	4.44	
3. 求職及表現自己優點的能力	24	18	3	0	0	4.47	
4. 整體而言，滿意該員工的表現	25	18	2	0	0	4.51	

「職場所需能力」構面共有 12 個項目，以「5. 團隊合作能力」滿意度最高，非常滿意有 22 人，滿意有 21 人，尚可有 2 人，平均分數為 4.44；以「4. 創新能力」滿意度最低，非常滿意有 8 人，滿意有 32 人，尚可有 5 人，平均分數為 4.07。其中「11. 學生任職的單位是否需要外文能力」回答「是」的有 13 人，其滿意度為非常滿意有 2 人，滿意有 7 人，尚可有 4 人；而回答「否」的有 32 人。

「工作態度」構面共有 7 個項目，以「2. 學習意願」滿意度最高，非常滿意有 26 人，滿意有 18 人，尚可有 1 人，平均分數為 4.56；以「1. 可接受批評且改進(可塑性)」滿意度最低，非常滿意有 20 人，滿意有 24 人，尚可有 1 人，平均分數為 4.42。

「職涯規劃與信心」構面共有 4 個項目，以「4. 整體而言，滿意該員工的表現」滿意度最高，非常滿意有 25 人，滿意有 18 人，尚可有 2 人，平均分數為 4.51；以「1. 自我職涯發展的瞭解及規劃」滿意度最低，非常滿意有 23 人，滿意有 19 人，尚可有 2 人，不滿意有 1 人，平均分數為 4.42。

資料顯示，雇主對畢業校友在「工作態度」的滿意度最高，平均分數為 4.498；「職涯規劃與信心」居次，平均分數為 4.461；「職場所需能力」的滿意度最低，平均分數為 4.240。

（二）不同產業別的填答者對畢業校友滿意度分析

本問卷調查將填答者（雇主）依照產業別的不同區分為「政府機構」、「教育學術」、「資訊業」、「電子業」、「服務業」、「餐飲業」、「醫療院所」、「金融保險業」、「貿易業」、「製造業」、「社會福利業」、「傳播媒體業」及「其他」，利用單因子變異數分析與 Scheffé事後檢定分析，在 95%的信心水準之下，探討不同產業別的填答者對畢業校友在「職場所需能力」、「工作態度」及「職涯規劃與信心」等三個構面之滿意度是否存在明顯差異。

1、不同產業別的填答者對畢業校友其「職場所需能力」之滿意度分析

由表 2.3 可知，不同產業別的填答者在「職場所需能力」構面中，除了「7. 專業知識與技術」初步出現差異水準，其他項目均未達差異水準。再利用 Scheffé事後檢定分析，其不同產業別的填答者之間沒有存在明顯差異。

表 2.3 不同產業別的填答者對畢業校友其「職場所需能力」之滿意度分析

項目	來源	平方和	自由度	平均值 平方	F 值	顯著性	事後檢定
1.	群間	4.078	10	.408	1.429	.210	
	組內	9.700	34	.285			
	總計	13.778	44				
2.	群間	4.600	10	.460	1.533	.170	
	組內	10.200	34	.300			
	總計	14.800	44				
3.	群間	4.911	10	0.491	1.623	.142	
	組內	10.289	34	.303			
	總計	15.200	44				
4.	群間	3.711	10	0.371	1.388	.227	
	組內	9.089	34	.267			
	總計	12.800	44				
5.	群間	4.689	10	.469	1.530	.172	
	組內	10.422	34	.307			
	總計	15.111	44				
6.	群間	5.556	10	.556	1.654	.133	
	組內	11.422	34	.336			
	總計	16.978	44				
7.	**群間**	**6.744**	**10**	**.674**	**2.184**	**0.043***	
	組內	**10.500**	**34**	**.309**			
	總計	**17.244**	**44**				
8.	群間	5.278	10	.528	2.111	.051	
	組內	8.500	34	.250			
	總計	13.778	44				
9.	群間	3.856	10	.386	1.112	.382	
	組內	11.789	34	.347			
	總計	15.644	44				
10.	群間	4.156	10	.416	0.998	.464	
	組內	14.156	34	.416			

	總計	18.311	44				

*P<0.05，**P<0.01，***P<0.001

2、不同產業別的填答者對畢業校友其「工作態度」之滿意度分析

由表 2.4 可知，不同產業別的填答者在「工作態度」構面中，除了「1. 可接受批評且改進(可塑性)」、「6. 與雇主配合」初步出現差異水準，其他項目均未達差異水準。再利用 Scheffé事後檢定分析，其不同產業別的填答者之間沒有存在明顯差異。

表 2.4 不同產業別的填答者對畢業校友其「工作態度」之滿意度分析

項目	來源	平方和	自由度	平均值平方	F 值	顯著性	事後檢定
1.	**群間**	**6.111**	**10**	**.611**	**3.026**	**0.007****	
	組內	**6.867**	**34**	**.202**			
	總計	**12.978**	**44**				
2.	群間	4.689	10	.469	1.893	.081	
	組內	8.422	34	.248			
	總計	13.111	44				
3.	群間	4.422	10	.442	1.389	.227	
	組內	10.822	34	.318			
	總計	15.244	44				
4.	群間	5.100	10	.510	1.717	.117	
	組內	10.100	34	.297			
	總計	15.200	44				
5.	群間	4.922	10	.492	2.011	.063	
	組內	8.322	34	.245			
	總計	13.244	44				
6.	**群間**	**6.644**	**10**	**.664**	**2.627**	**0.017***	
	組內	**8.600**	**34**	**.253**			
	總計	**15.244**	**44**				
7.	群間	5.100	10	.510	1.717	.117	
	組內	10.100	34	.297			

	總計	15.200	44				

*P<0.05，**P<0.01，***P<0.001

3、不同產業別的填答者對畢業校友其「職涯規劃與信心」之滿意度分析

由表 2.5 可知，不同產業別的填答者在「職涯規劃與信心」構面中，所有項目均未達差異水準。故無需再利用 Scheffé事後檢定分析。因此，不同產業別的填答者對畢業校友在「職涯規劃與信心」構面中的 4 個項目，其滿意度並無明顯差異。

表 2.5 不同產業別的填答者對畢業校友其「職涯規劃與信心」之滿意度分析

項目	來源	平方和	自由度	平均值 平方	F 值	顯著性	事後檢定
1.	群間	6.156	10	0.616	1.412	.217	
	組內	14.822	34	.436			
	總計	20.978	44				
2.	群間	5.122	10	.512	1.453	.200	
	組內	11.989	34	.353			
	總計	17.111	44				
3.	群間	5.711	10	.571	1.690	.124	
	組內	11.489	34	.338			
	總計	17.200	44				
4.	群間	5.644	10	.564	1.999	.065	
	組內	9.600	34	.282			
	總計	15.244	44				

*P<0.05，**P<0.01，***P<0.001

4、小結

經由上述資料顯示，本問卷調查將填答者（雇主）依照產業別的不同區分為「政府機構」、「教育學術」、「資訊業」、「電子業」、「服務業」、「餐飲業」、「醫療院所」、「金融保險業」、「貿易業」、「社會福利業」、「製造業」、「傳播媒體業」及「其他」，在 95%的信心水準之下，不同產業別的填答者對畢業校友在「職場所需能力」、「工作態度」及「職涯規劃與信心」等三個構面之滿意度，均無存在明顯差異。

（三）不同員工人數的填答者對畢業校友滿意度分析

本問卷調查將填答者(雇主)依照所屬企業員工人數的不同區分為「100 人以內」、「101~200 人」、「201~500 人」、「501~1000 人」及「1001 人以上」，利用單因子變異數分析與 Scheffé事後檢定分析，在 95%的信心水準之下，探討不同員工人數的填答者對畢業校友在「職場所需能力」、「工作態度」及「職涯規劃與信心」等三個構面之滿意度是否存在明顯差異。

1、不同員工人數的填答者對畢業校友其「職場所需能力」之滿意度分析

由表 2.6 可知，不同員工人數的填答者在「職場所需能力」構面中，所有項目均未達差異水準。故無需再利用 Scheffé事後檢定分析。因此，不同員工人數的填答者對畢業校友在「職場所需能力」構面中的 10 個項目，其滿意度並無明顯差異。

表 2.6 不同員工人數的填答者對畢業校友其「職場所需能力」之滿意度分析

項目	來源	平方和	自由度	平均值 平方	F 值	顯著性	事後檢定
1.	群間	0.695	3	.232	0.726	.542	
	組內	13.083	41	.319			
	總計	13.778	44				
2.	群間	0.675	3	.225	0.653	.585	
	組內	14.125	41	.345			
	總計	14.800	44				
3.	群間	1.206	3	0.402	1.177	.330	
	組內	13.994	41	.341			
	總計	15.200	44				
4.	群間	1.391	3	0.464	1.666	.189	
	組內	11.409	41	.278			
	總計	12.800	44				
5.	群間	1.669	3	.556	1.697	.183	
	組內	13.442	41	.328			
	總計	15.111	44				
6.	群間	1.368	3	.456	1.198	.323	
	組內	15.610	41	.381			
	總計	16.978	44				

7.	群間	1.103	3	.368	0.934	.433	
	組內	16.141	41	.394			
	總計	17.244	44				
8.	群間	0.846	3	.282	0.894	.452	
	組內	12.932	41	.315			
	總計	13.778	44				
9.	群間	1.411	3	.470	1.355	.270	
	組內	14.233	41	.347			
	總計	15.644	44				
10.	群間	0.634	3	.211	0.490	.691	
	組內	17.677	41	.431			
	總計	18.311	44				

*P<0.05，**P<0.01，***P<0.001

2、不同員工人數的填答者對畢業校友其「工作態度」之滿意度分析

由表 2.7 可知，不同員工人數的填答者在「工作態度」構面中，所有項目均未達差異水準。故無需再利用 Scheffé事後檢定分析。因此，不同員工人數的填答者對畢業校友在「工作態度」構面中的 7 個項目，其滿意度並無明顯差異。

表 2.7 不同員工人數的填答者對畢業校友其「工作態度」之滿意度分析

項目	來源	平方和	自由度	平均值 平方	F 值	顯著性	事後檢定
1.	群間	0.750	3	.250	0.839	.480	
	組內	12.227	41	.298			
	總計	12.978	44				
2.	群間	0.856	3	.285	0.954	.423	
	組內	12.255	41	.299			
	總計	13.111	44				
3.	群間	1.656	3	.552	1.665	.189	
	組內	13.589	41	.331			
	總計	15.244	44				

4.	群間	1.826	3	.609	1.865	.151	
	組內	13.374	41	.326			
	總計	15.200	44				
5.	群間	1.370	3	.457	1.577	.210	
	組內	11.874	41	.290			
	總計	13.244	44				
6.	群間	1.656	3	.552	1.665	.189	
	組內	13.589	41	.331			
	總計	15.244	44				
7.	群間	1.222	3	.407	1.195	.324	
	組內	13.978	41	.341			
	總計	15.200	44				

*P<0.05，**P<0.01，***P<0.001

3、不同員工人數的填答者對畢業校友其「職涯規劃與信心」之滿意度分析

由表 2.8 可知，不同員工人數的填答者在「職涯規劃與信心」構面中，所有項目均未達差異水準。故無需再利用 Scheffé事後檢定分析。因此，不同員工人數的填答者對畢業校友在「職涯規劃與信心」構面中的 4 個項目，其滿意度並無明顯差異。

表 2.8 不同員工人數的填答者對畢業校友其「職涯規劃與信心」之滿意度分析

項目	來源	平方和	自由度	平均值 平方	F 值	顯著性	事後檢定
1.	群間	1.250	3	0.417	0.866	.466	
	組內	19.727	41	.481			
	總計	20.978	44				
2.	群間	0.884	3	.295	0.744	.532	
	組內	16.227	41	.396			
	總計	17.111	44				
3.	群間	1.876	3	.625	1.673	.188	
	組內	15.324	41	.374			
	總計	17.200	44				

4.	群間	1.656	3	.552	1.665	.189	
	組內	13.589	41	.331			
	總計	15.244	44				

*P<0.05，**P<0.01，***P<0.001

4、小結

經由上述資料顯示,本問卷調查將填答者(雇主)依照所屬企業員工人數的不同區分為「100人以內」、「101~200 人」、「201~500 人」、「501~1000 人」及「1001 人以上」,在 95%的信心水準之下,不同員工人數的填答者對畢業校友在「職場所需能力」、「工作態度」及「職涯規劃與信心」之滿意度,均無存在明顯差異。